

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный  
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. №\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Направление подготовки:

**38.03.01 Экономика**

Уровень образования:

**Высшее образование - бакалавриат**

## **Введение**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 10.06.2025 по 24.06.2025 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации направления подготовки «38.03.01 Экономика».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 26 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

В исследовании приняли участие 2 работодателя.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

# Анализ результатов анкетирования

## 1. Общий блок вопросов

### 1.1 Информация о распределении ответов на вопросы

Ответы на вопрос «Укажите наименование Вашей организации (предприятия)»:

1. ООО "МеталлСтройСервис" (1 ответ)
2. Департамент финансов администрации города Нижний Новгород (1 ответ)

Анализ ответов респондентов на вопрос «Укажите наименование Вашей организации (предприятия)»:

Анализ ответов респондентов демонстрирует широкий спектр профессиональной реализации выпускников. Трудоустройство в ООО "МеталлСтройСервис" свидетельствует о востребованности педагогического образования в корпоративном секторе, вероятно, в сфере обучения персонала или организационного развития. Одновременно работа в Департаменте финансов городской администрации отражает возможность успешной карьеры в государственном управлении, что может быть связано с аналитическими и управленческими компетенциями, полученными в процессе обучения. Полученные данные подчеркивают междисциплинарную ценность педагогического образования, позволяющего выпускникам эффективно работать в различных секторах экономики и управления.



Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:  
«Укажите сферу деятельности Вашей организации»

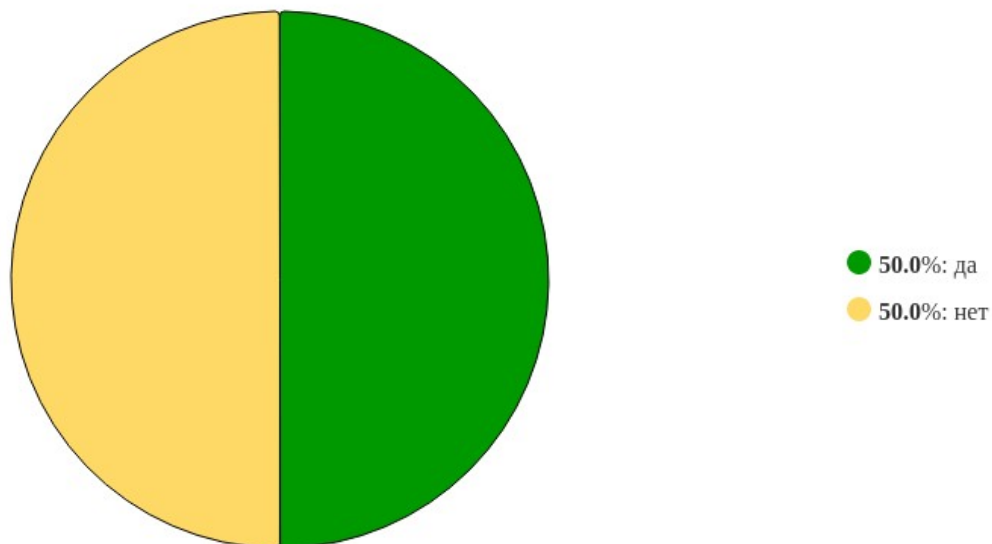


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:  
«Трудоустроены ли в Вашей организации выпускники Мининского университета?»



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:  
«Выпускники каких направлений подготовки или специальностей Мининского университета востребованы Вашей организацией?»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Выпускники каких направлений подготовки или специальностей Мининского университета востребованы вашей организацией?»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 9.

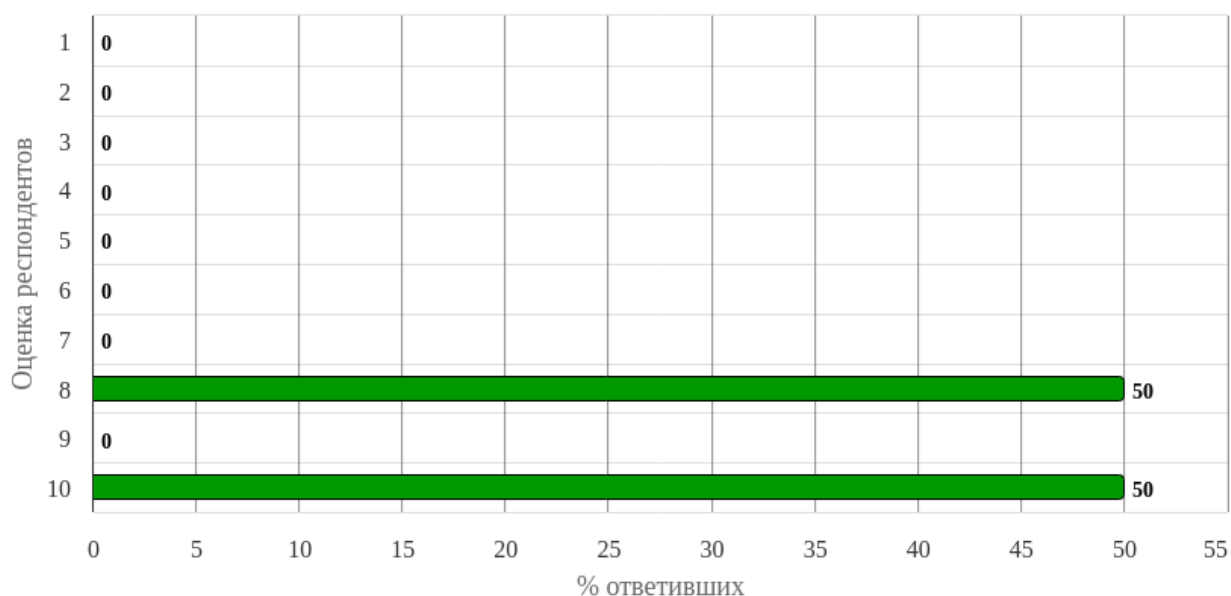


Рисунок 5 - Распределение оценок на вопрос:  
**«Насколько качество образовательной программы, выпускников которой Вы принимаете на работу соответствует требованиям рынка труда? Оцените по 10-балльной шкале (1 – min, 10 – max)»**

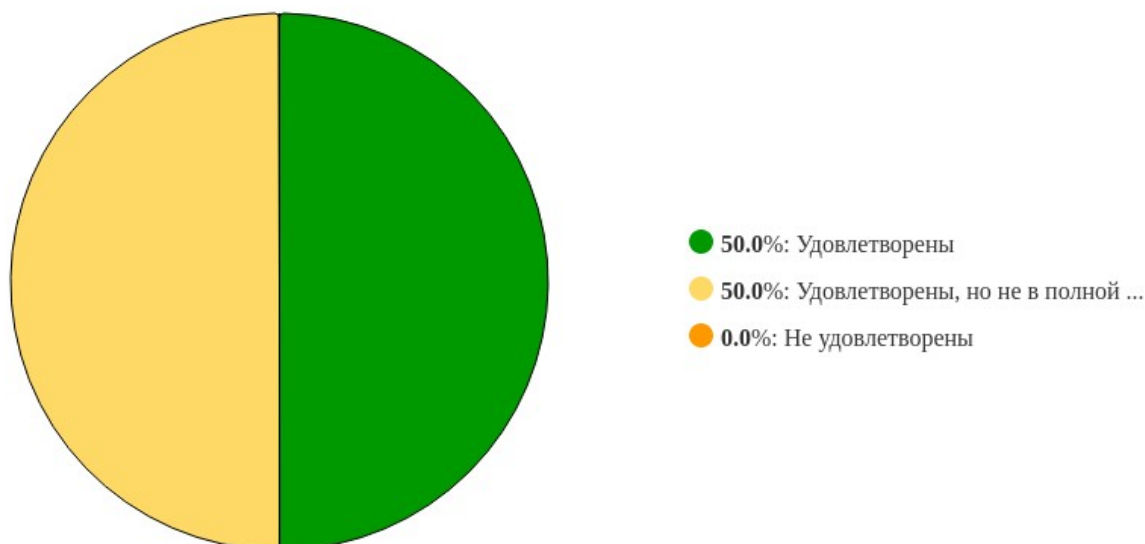


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы удовлетворены уровнем профессиональной подготовки работающих у Вас выпускников Мининского университета?»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **6.5**.

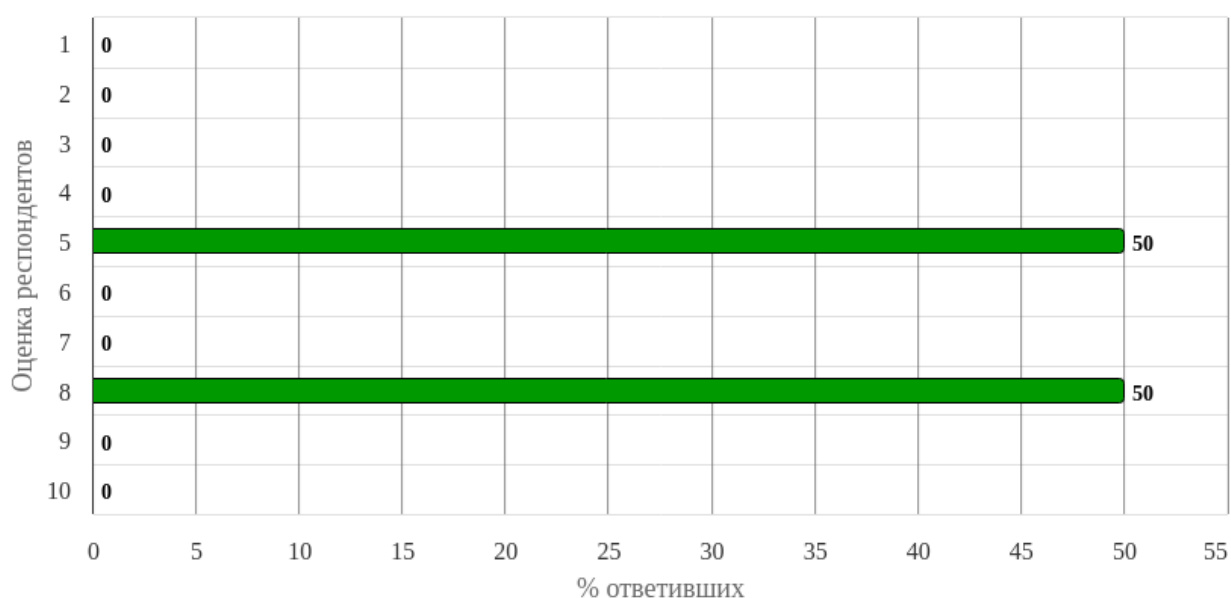


Рисунок 7 - Распределение оценок на вопрос:  
**«Оцените уровень теоретической подготовки выпускников Мининского университета по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 6.5.

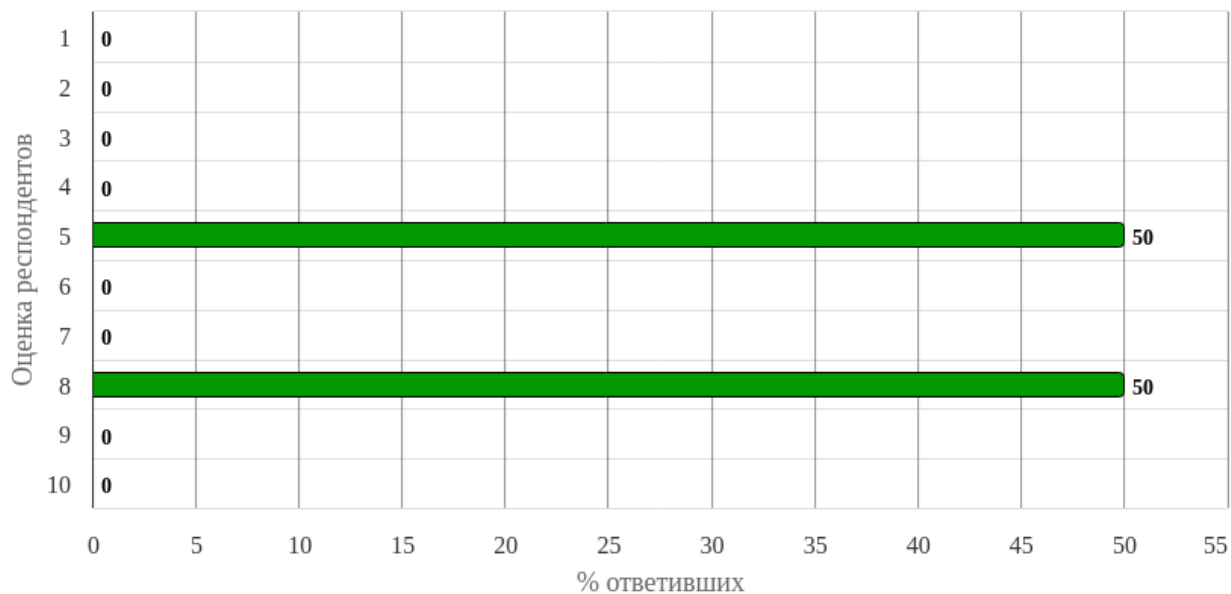


Рисунок 8 - Распределение оценок на вопрос:

**«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 6.5.

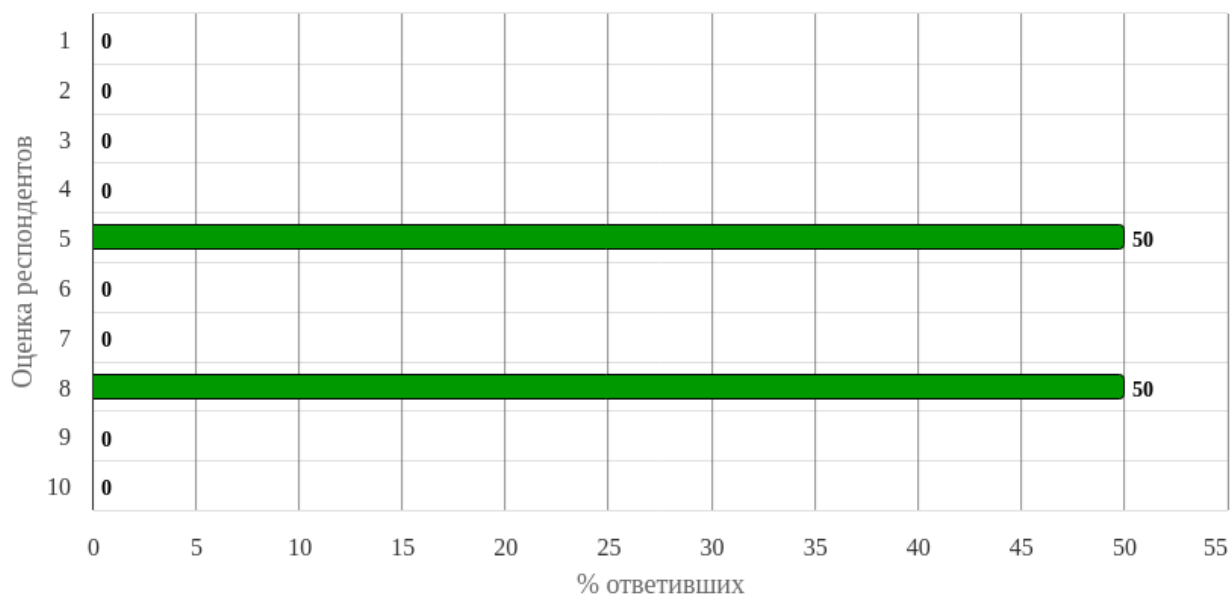


Рисунок 9 - Распределение оценок на вопрос:

**«Оцените уровень производственной дисциплины выпускников Мининского университета по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **6.5**.

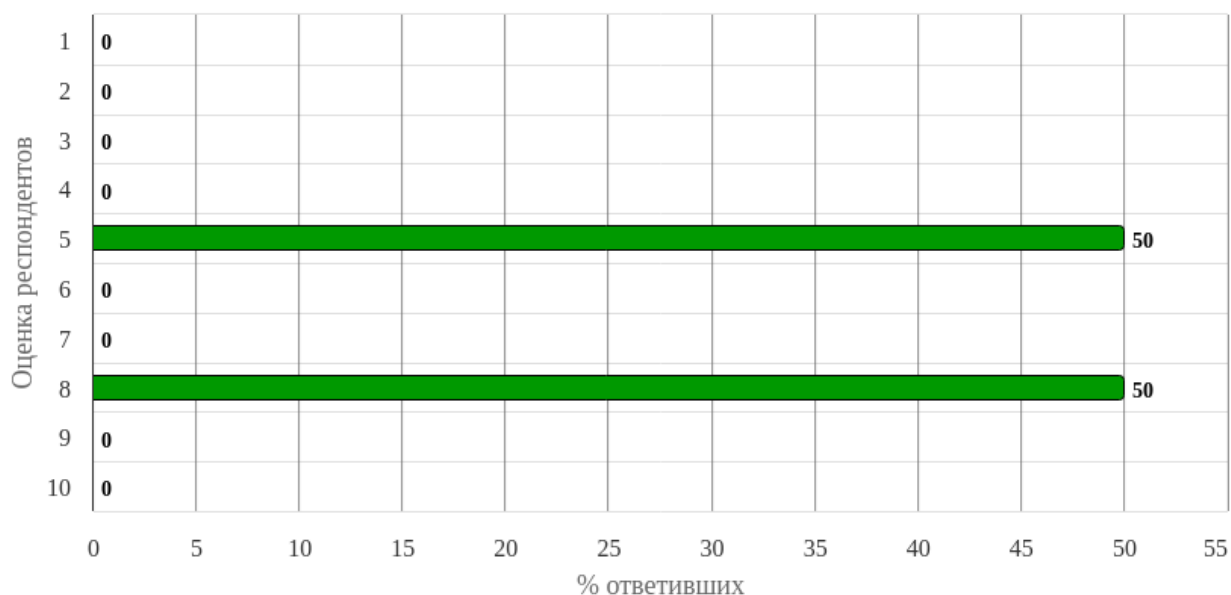


Рисунок 10 - Распределение оценок на вопрос:

**«Оцените способность выпускников Мининского университета своевременно и качественно решать профессиональные задачи по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **6.5**.

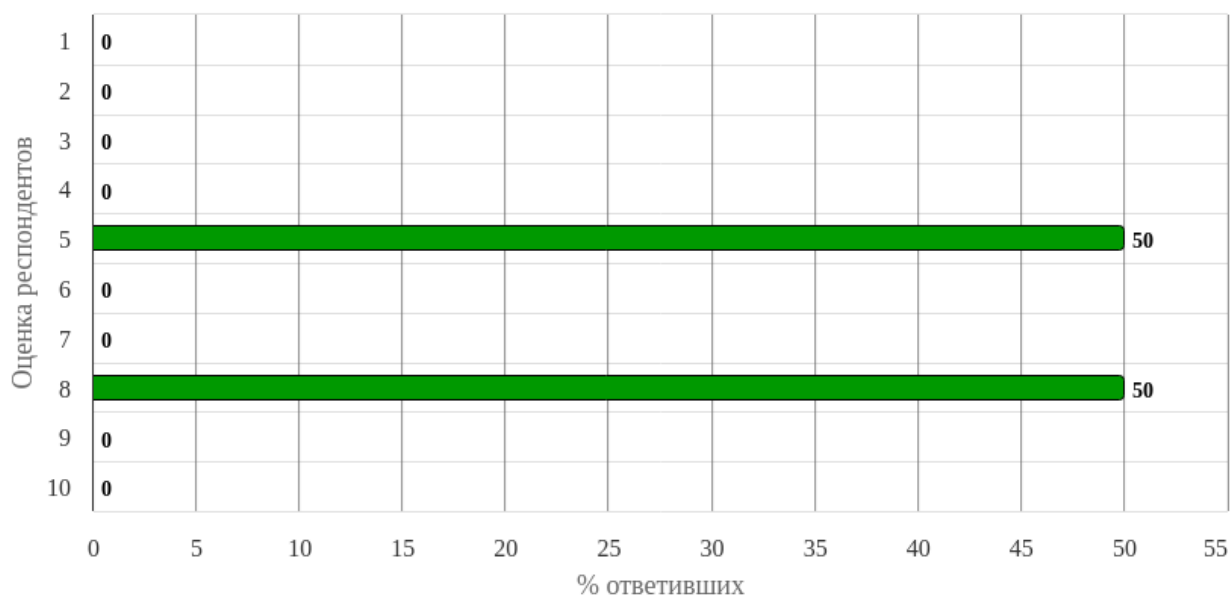


Рисунок 11 - Распределение оценок на вопрос:

**«Оцените способность выпускников Мининского университета самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 7.

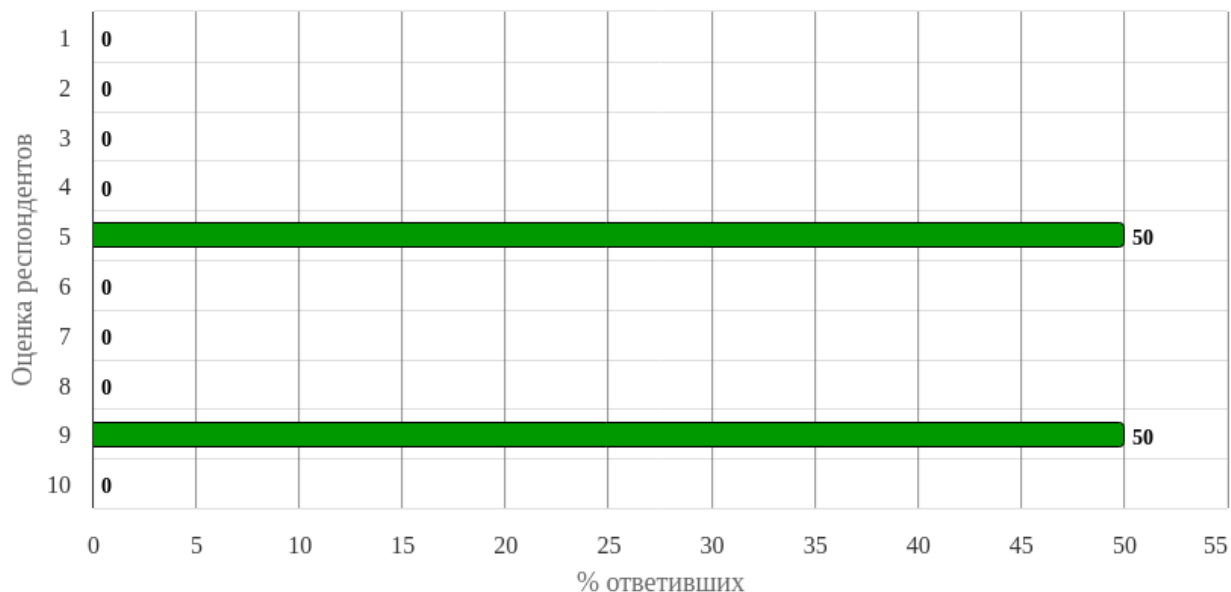


Рисунок 12 - Распределение оценок на вопрос:

**«Оцените способность выпускников Мининского университета к профессиональной эксплуатации современного оборудования по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 6.5.

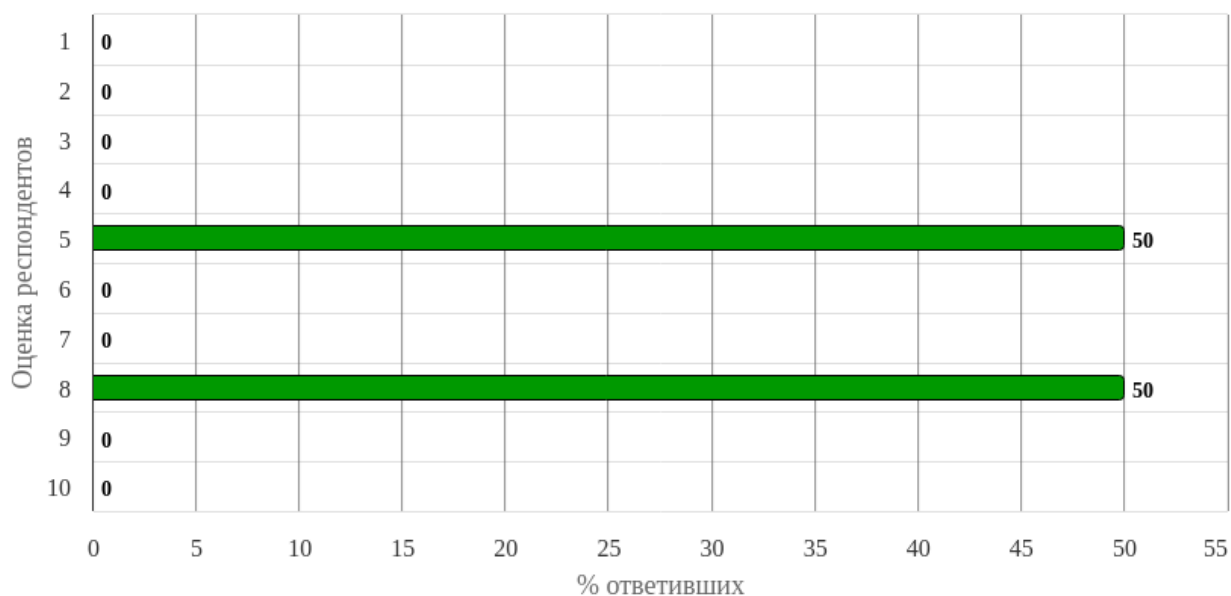


Рисунок 13 - Распределение оценок на вопрос:

**«Оцените способность выпускников Мининского университета использовать современные методы обработки и интерпретации информации по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»**

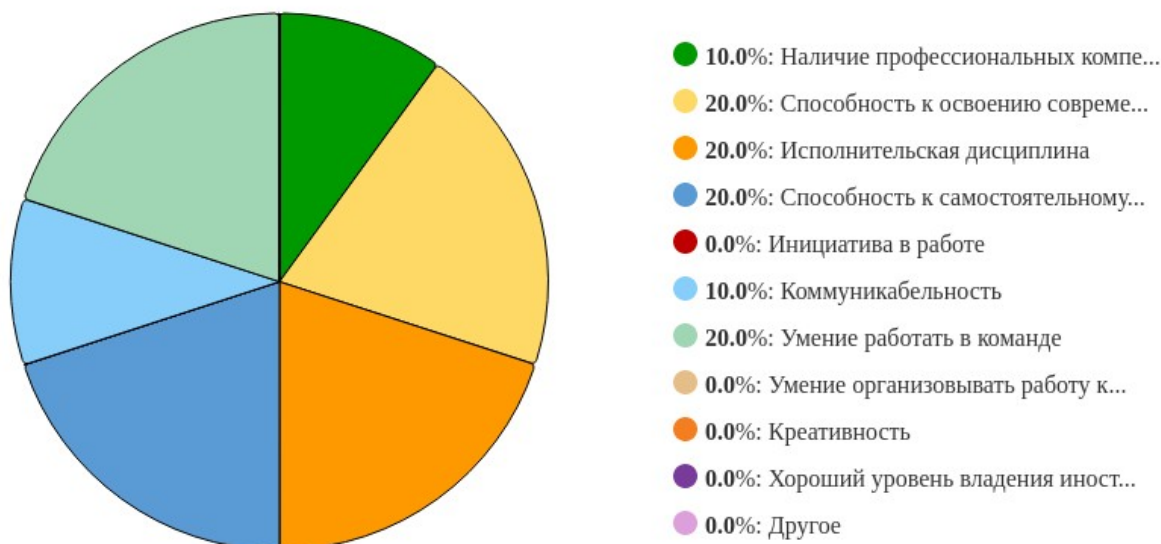


Рисунок 14 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Укажите основные требования к выпускникам Мининского университета, претендующим на трудоустройство?»**

Ответы на вопрос **«Каковы основные причины отказов выпускникам – кандидатам на вакансии?»**:

1. Отсутствие навыков работы (1 ответ)

2. Для работы в финансовой сфере на муниципальной службе требуются определенные специальности и специализация (финансист; бухгалтер и т.д.), поэтому при трудоустройстве у выпускников некоторых специальностей возникают проблемы, несмотря на то что курс специальных предметов включен в программу обучения. (1 ответ)

Анализ ответов респондентов на вопрос **«Каковы основные причины отказов выпускникам – кандидатам на вакансии?»**:

Анализ ответов респондентов выявил ключевые профессиональные барьеры при трудоустройстве выпускников. Основной причиной отказов является несоответствие профиля подготовки конкретным требованиям работодателей, особенно в узкоспециализированных сферах (финансы, бухгалтерия), где необходимы специальные квалификации. Одновременно отмечается недостаток практических навыков у выпускников, что ограничивает их конкурентоспособность на рынке труда. Полученные данные подчеркивают необходимость: 1) усиления практической составляющей обучения; 2) развития программ дополнительной профессиональной подготовки; 3) более тесной координации между учебными планами и запросами работодателей, особенно для трудоустройства в специализированных отраслях.

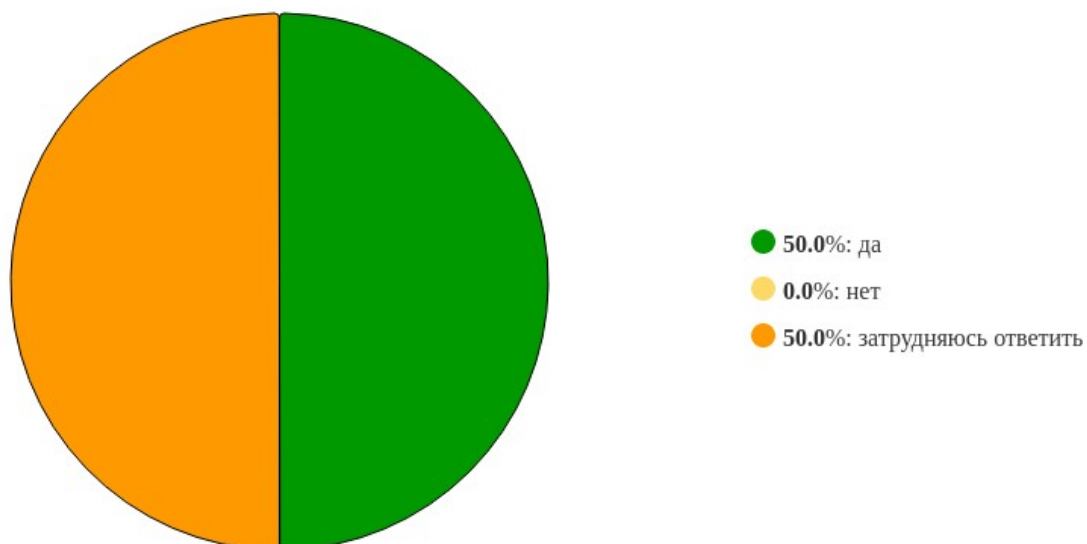


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:  
«Планируете ли Вы в будущем трудоустроить выпускников Мининского университета?»

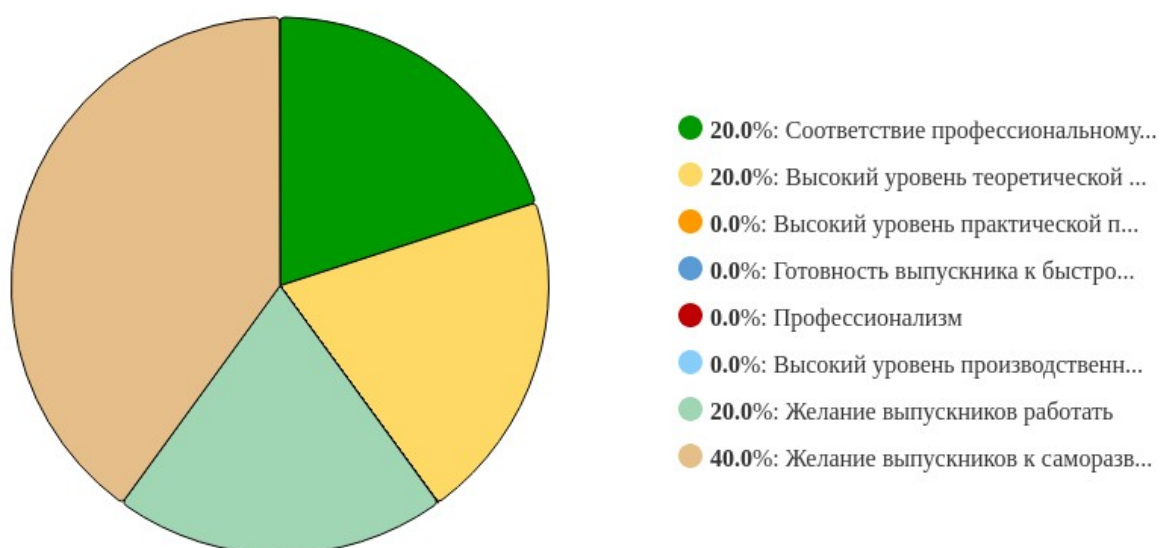


Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:  
«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета»

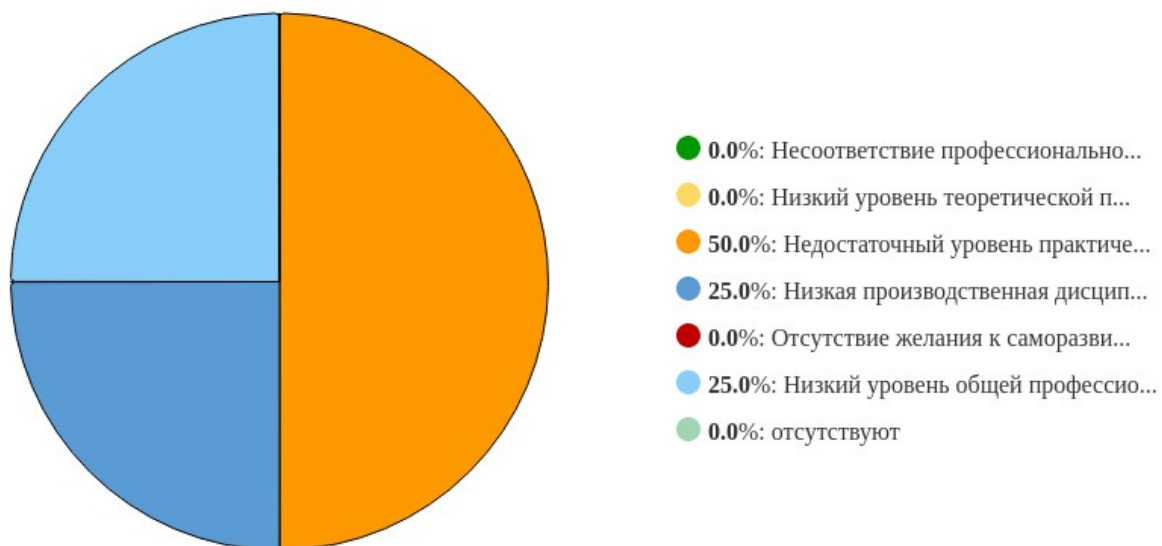


Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета»**

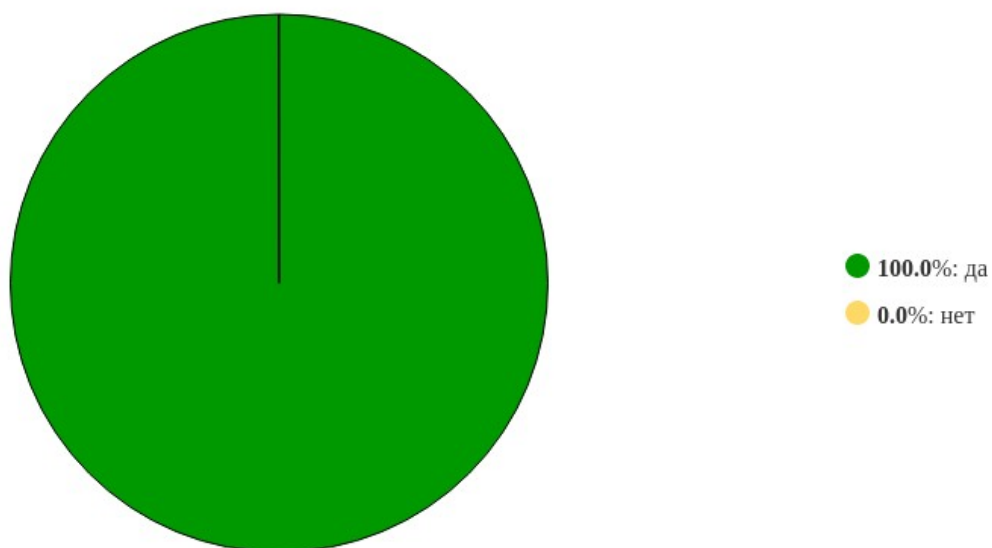


Рисунок 18 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Предоставляет ли Вам вуз возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»**

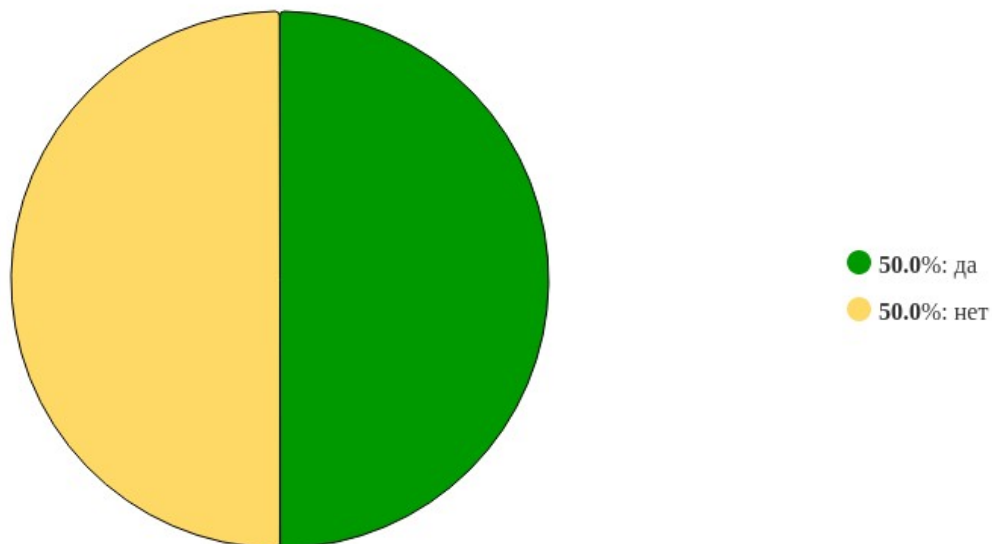


Рисунок 19 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных образовательной программой?»**

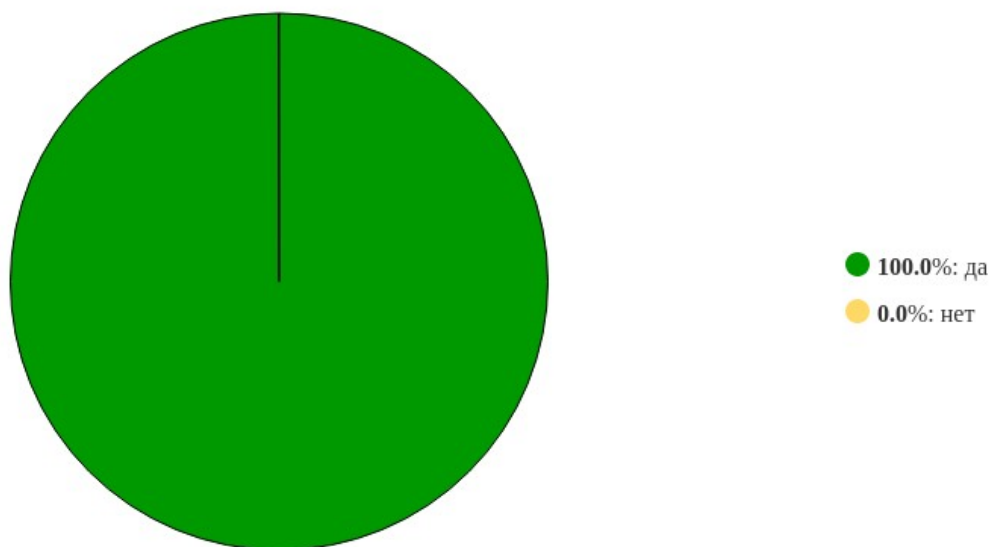


Рисунок 20 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ по образовательной программе?»**

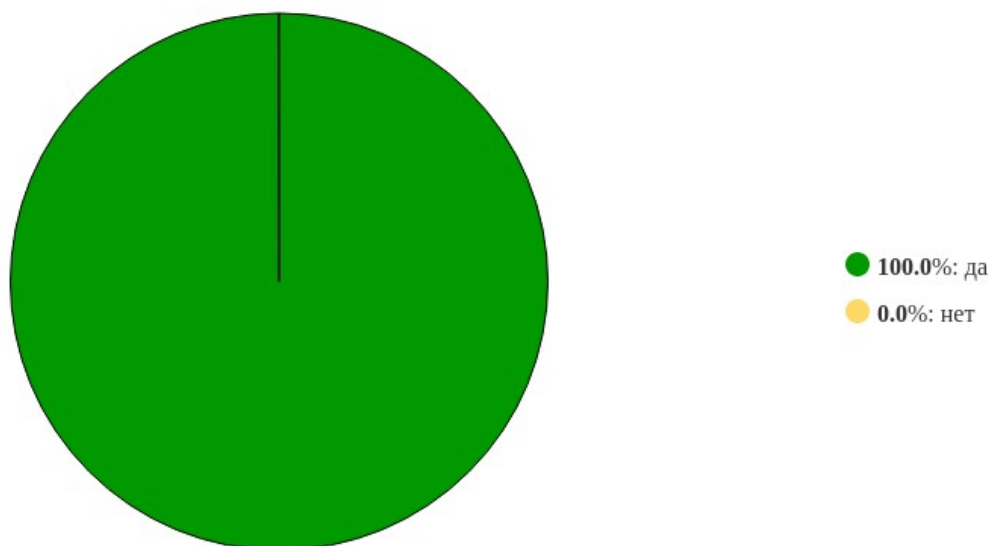


Рисунок 21 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы, как работодатель, включены в процесс прохождения обучающимися практики, являющейся частью образовательной программы?»**

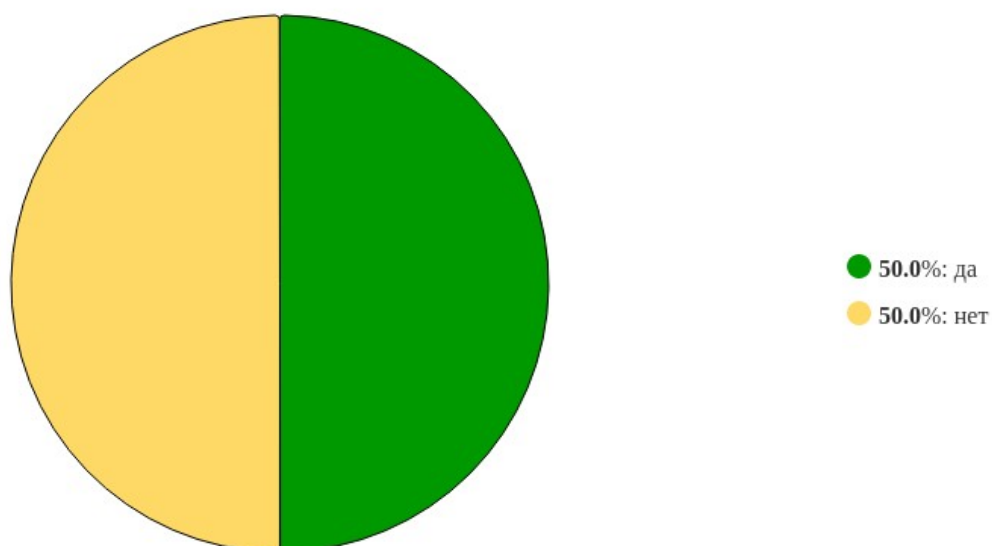


Рисунок 22 - Распределение ответов на вопрос:  
**«. Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии?»**

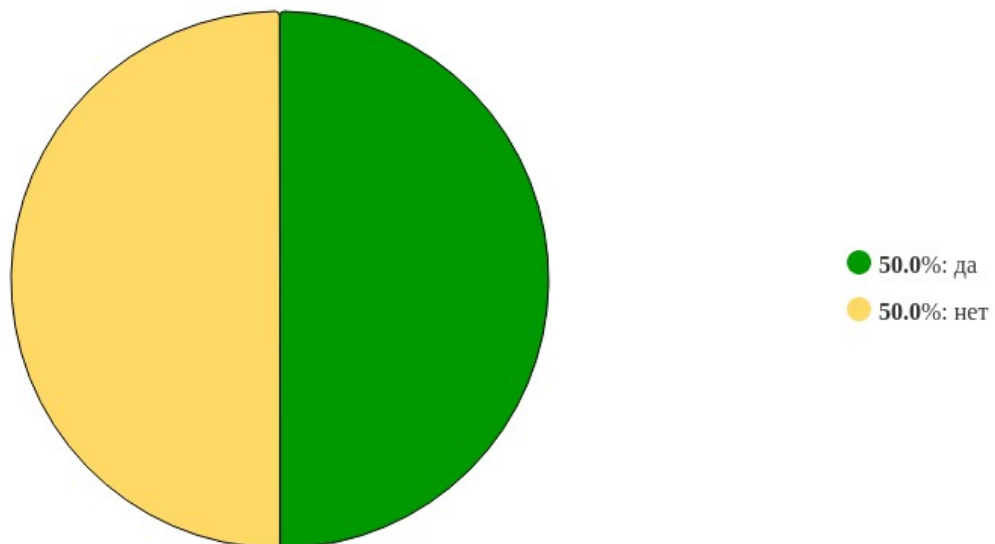


Рисунок 23 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы?»**

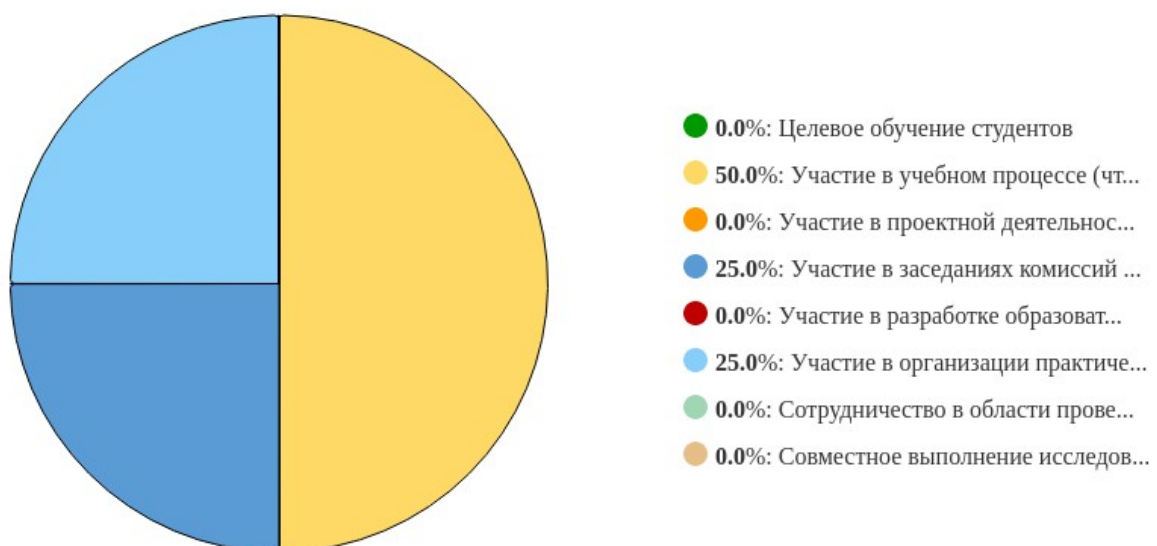


Рисунок 24 - Распределение ответов на вопрос:  
**«В каком направлении Ваша организация хотела бы развивать сотрудничество с Мининским университетом?»**

## 1.2 Выводы по блоку вопросов

Анализ группы вопросов "Общий блок вопросов" выявил несколько ключевых моментов. Во-первых, данные об организациях, предоставивших ответы, недостаточны для проведения полноценного анализа. Во-вторых, среди респондентов, указавших сферу деятельности своей организации, по 50% приходится на производство и госслужбу, что говорит о разнородности выборки. В-третьих, мнения о трудоустройстве выпускников Мининского университета разделились поровну: половина респондентов считает, что их

организация трудоустраивает выпускников данного вуза, а другая половина – нет. При этом, когда речь зашла о конкретных направлениях подготовки, востребованных в организациях, большинство респондентов отметили, что в их коллективе выпускники Мининского университета отсутствуют. Оценка соответствия качества образовательных программ требованиям рынка труда получила высокие баллы – 10 и 8 из 10, что свидетельствует о положительном восприятии подготовки выпускников. Также, большинство респондентов удовлетворены уровнем профессиональной подготовки выпускников, хотя и не в полной мере. Оценки уровня теоретической и практической подготовки выпускников получили достаточно высокие баллы – 5 и 8. В целом, респонденты оценивают способность выпускников решать профессиональные задачи и проводить исследования на среднем уровне. Среди основных требований к выпускникам выделяют наличие профессиональных компетенций, способность к освоению современных технологий, исполнительскую дисциплину и умение работать в команде. В качестве основных недостатков в подготовке выпускников отмечают недостаточный уровень практической подготовки и низкую производственную дисциплину. Все респонденты подтвердили, что вуз предоставляет возможность оценки содержания, организации и качества учебного процесса. Мнения о привлечении работодателей к проведению мастер-классов разделились поровну. Работодатели активно привлекаются к выбору тематики, курированию, рецензированию и защите курсовых и выпускных квалификационных работ. Также работодатели вовлечены в процесс прохождения практик, являющихся частью образовательной программы. Мнения об участии работодателей в государственной экзаменационной комиссии разделились. Половина респондентов удовлетворена организацией и проведением практик, а другая половина – нет. В качестве направлений для развития сотрудничества с Мининским университетом организации видят участие в учебном процессе, заседаниях комиссий по защите выпускных квалификационных работ, организации практической подготовки и проведении научных исследований.

## **2. Выводы и рекомендации**

Анкетирование демонстрирует неоднозначную картину. С одной стороны, работодатели в целом удовлетворены теоретической подготовкой выпускников, но отмечают недостаток практических навыков и производственной дисциплины. Важно усилить практическую составляющую образовательных программ, возможно, за счет увеличения времени на практику и стажировки в реальных производственных условиях. Необходимо активнее привлекать работодателей к разработке учебных планов и программ, чтобы они соответствовали актуальным требованиям рынка труда. Следует также обратить внимание на развитие у студентов навыков самостоятельной работы, анализа информации и принятия

решений. Важно развивать сотрудничество с предприятиями и организациями, чтобы обеспечить студентам возможность получения практического опыта и трудоустройства после окончания учебы. Необходимо проводить регулярный мониторинг потребностей рынка труда и корректировать образовательные программы в соответствии с этими потребностями. Университету следует активнее взаимодействовать с работодателями для организации мастер-классов, тренингов и других мероприятий, направленных на повышение квалификации студентов. Важно также развивать у студентов soft skills, такие как коммуникабельность, умение работать в команде и инициативность. Следует обратить внимание на повышение мотивации студентов к саморазвитию и самообразованию. Необходимо создать условия для развития у студентов творческих способностей и инновационного мышления. Важно также обеспечить студентов доступом к современным технологиям и оборудованию. Необходимо разработать систему оценки качества образовательных программ с учетом мнения работодателей и выпускников. Университету следует активно продвигать свои образовательные программы на рынке труда и укреплять свой имидж как поставщика квалифицированных кадров.