

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. №_____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Направление подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Уровень образования:

Высшее образование - бакалавриат

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 10.06.2025 по 24.06.2025 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации направления подготовки «38.03.02 Менеджмент».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательных программ с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 26 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

В исследовании приняли участие 2 работодателя.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательных программ этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

Анализ результатов анкетирования

Общий блок вопросов

1.1 Информация о распределении ответов на вопросы

Ответы на вопрос «Укажите наименование Вашей организации (предприятия)»:

1. ООО "КВОРУМ" (1 ответ)
2. ООО "ПРОГРЕСС" (1 ответ)

Анализ ответов респондентов на вопрос «Укажите наименование Вашей организации (предприятия)»:

Анализ ответов респондентов демонстрирует успешное трудоустройство выпускников в коммерческом секторе (ООО "КВОРУМ" и ООО "ПРОГРЕСС"), что свидетельствует о гибкости полученного образования. Данные примеры иллюстрируют возможности применения педагогической подготовки в различных сферах бизнеса, вероятно, в направлениях корпоративного обучения, управления персоналом или клиентского сервиса. Полученные результаты подчеркивают адаптивность профессиональных компетенций выпускников, позволяющую им эффективно реализовываться в разных отраслях экономики, включая динамично развивающиеся коммерческие организации.



Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите сферу деятельности Вашей организации»

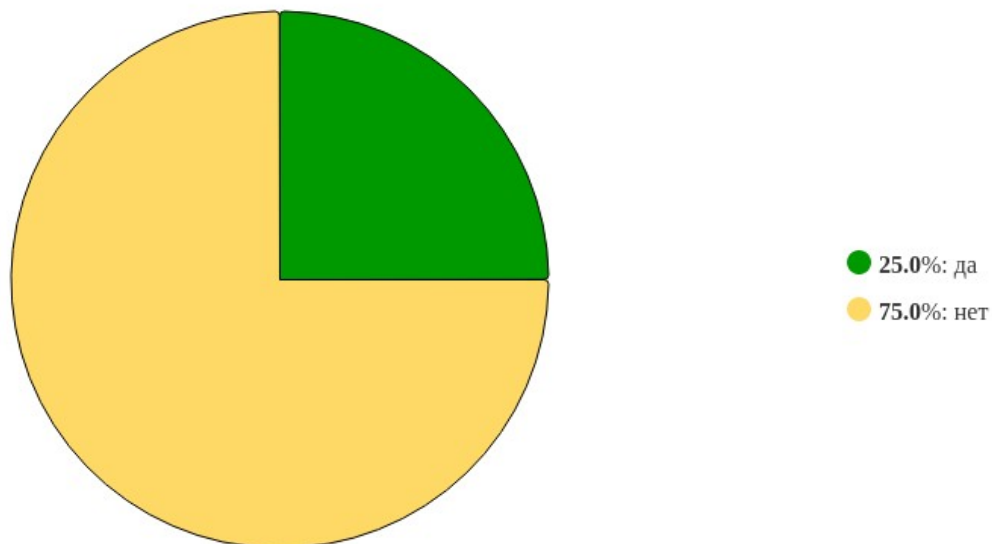


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
«Трудоустроены ли в Вашей организации выпускники Мининского университета?»



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«Выпускники каких направлений подготовки или специальностей Мининского университета востребованы Вашей организацией?»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Выпускники каких направлений подготовки или специальностей Мининского университета востребованы вашей организацией?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.5**.

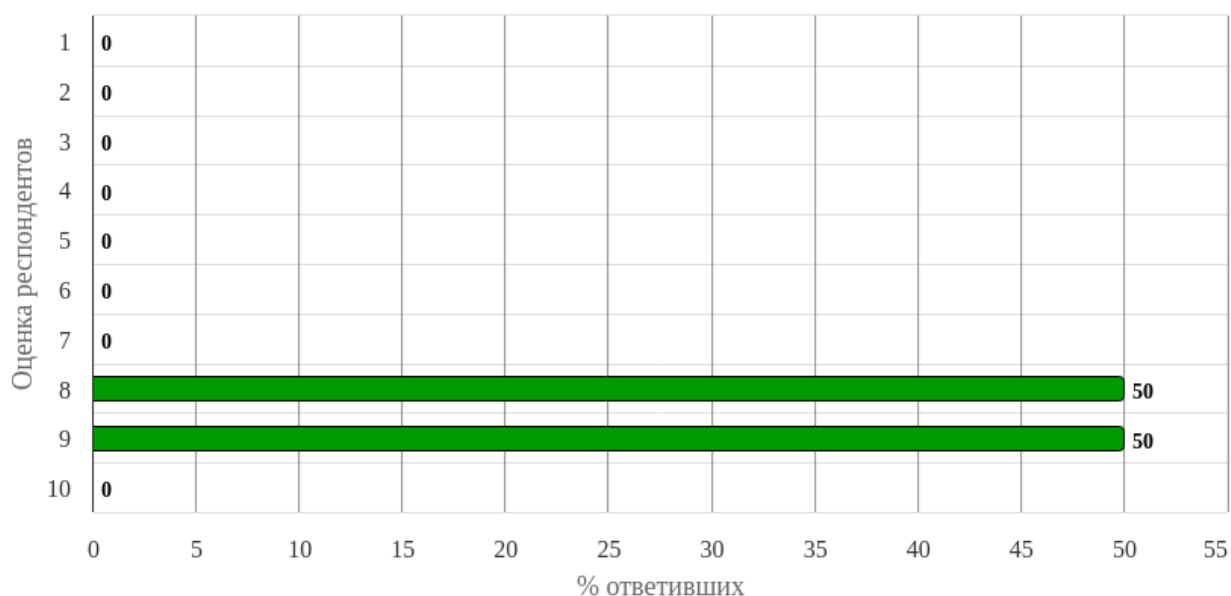


Рисунок 5 - Распределение оценок на вопрос:
«Насколько качество образовательной программы, выпускников которой Вы принимаете на работу соответствует требованиям рынка труда? Оцените по 10-балльной шкале (1 – min, 10 – max)»

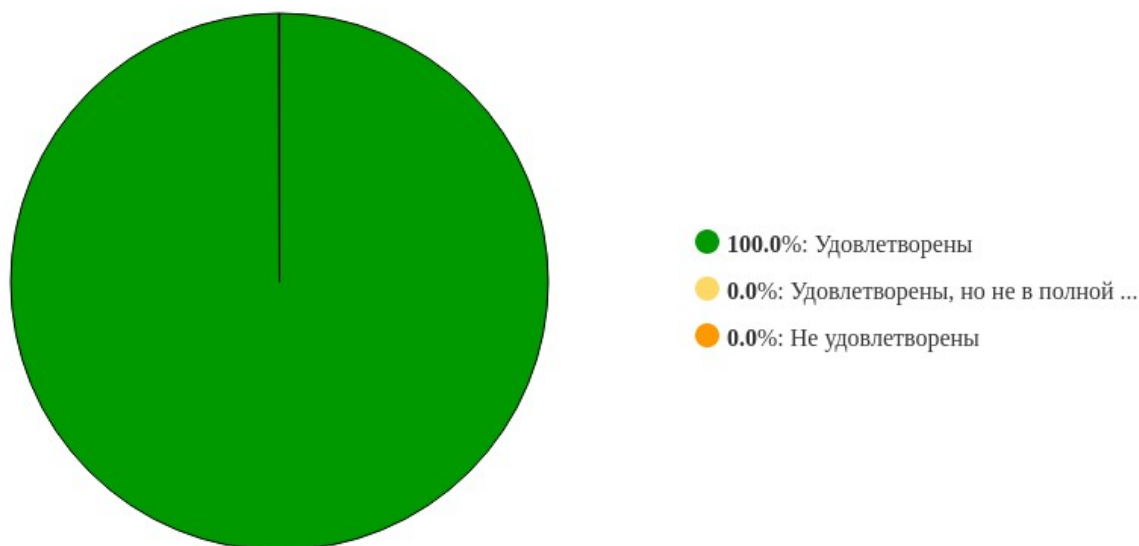


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы удовлетворены уровнем профессиональной подготовки работающих у Вас выпускников Мининского университета?»»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.25**.

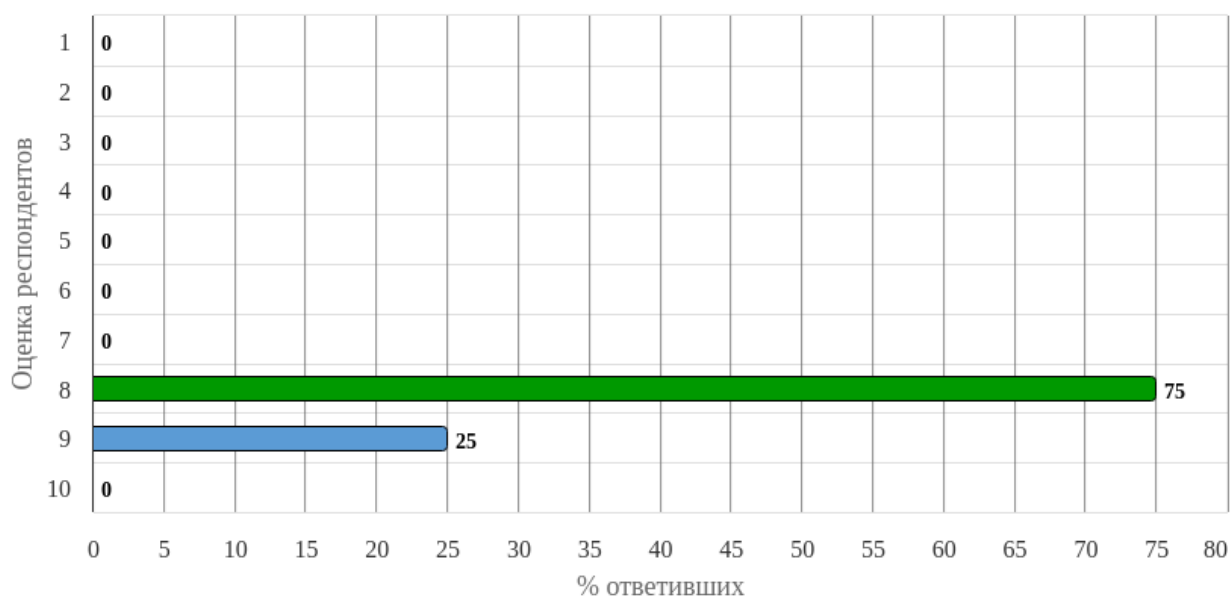


Рисунок 7 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените уровень теоретической подготовки выпускников Мининского университета по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.5**.

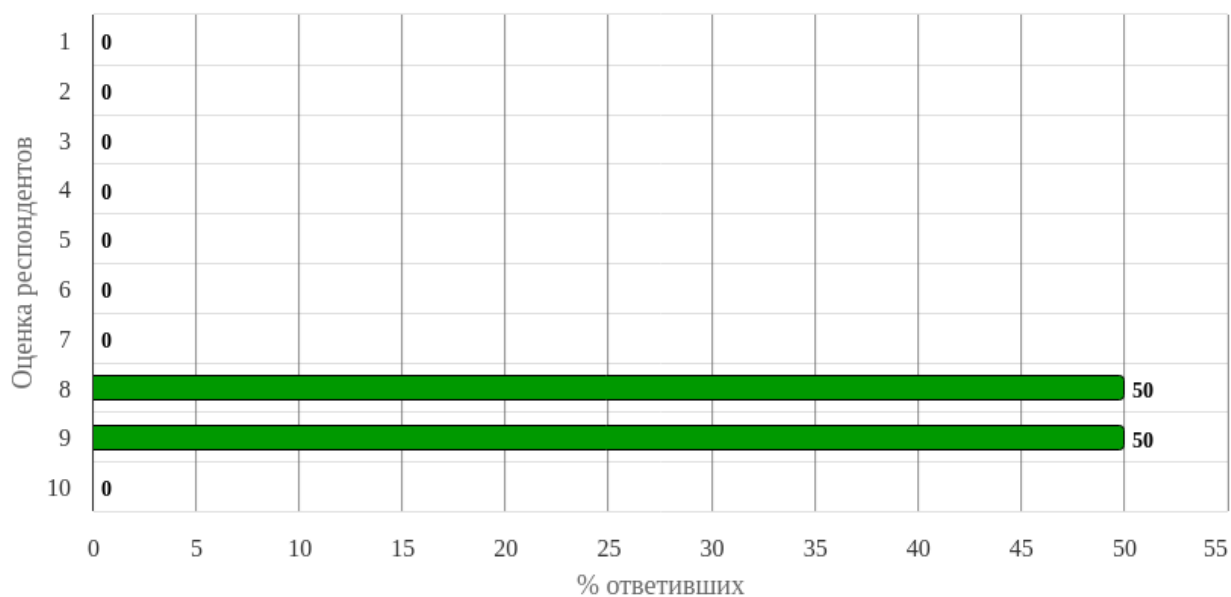


Рисунок 8 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8**.

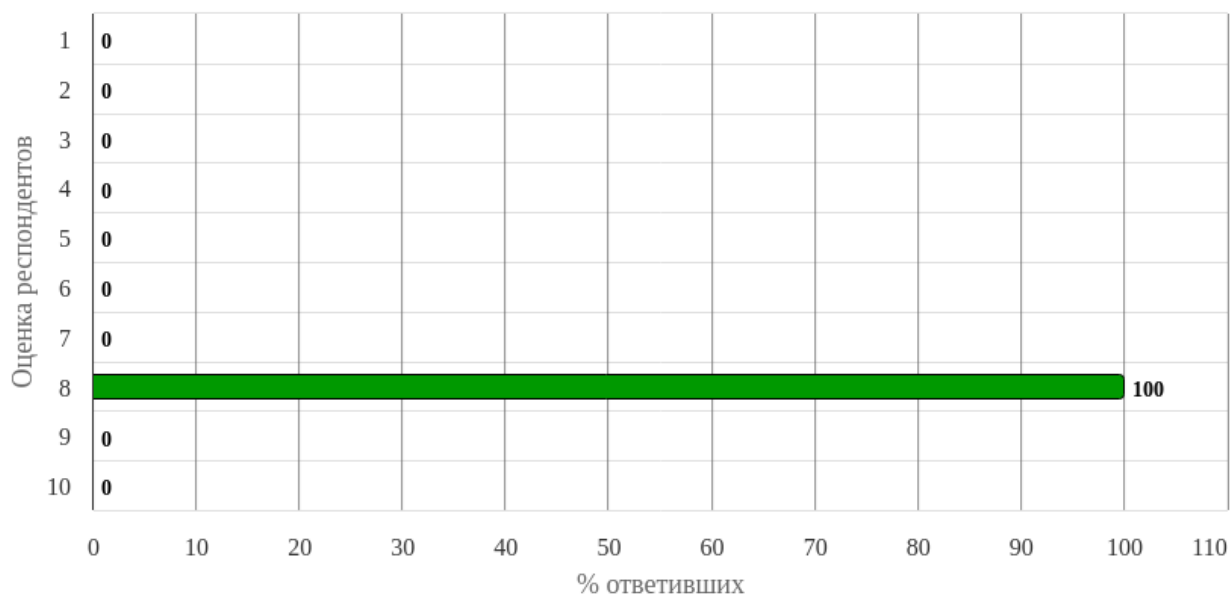


Рисунок 9 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените уровень производственной дисциплины выпускников Мининского университета по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.25**.

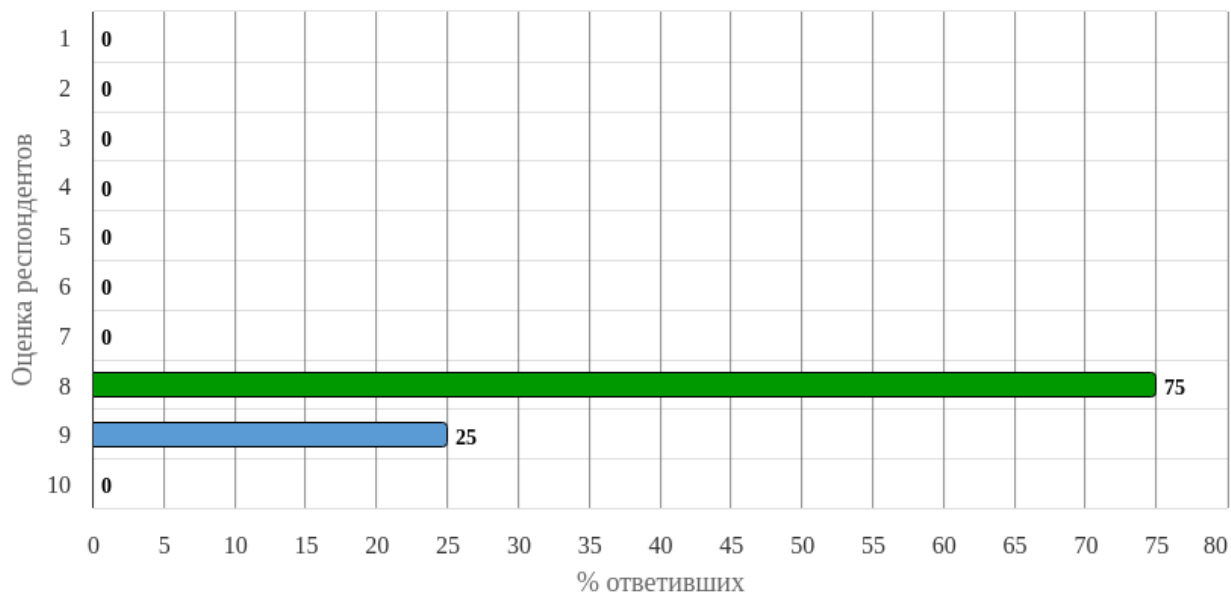


Рисунок 10 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените способность выпускников Мининского университета своевременно и качественно решать профессиональные задачи по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8**.

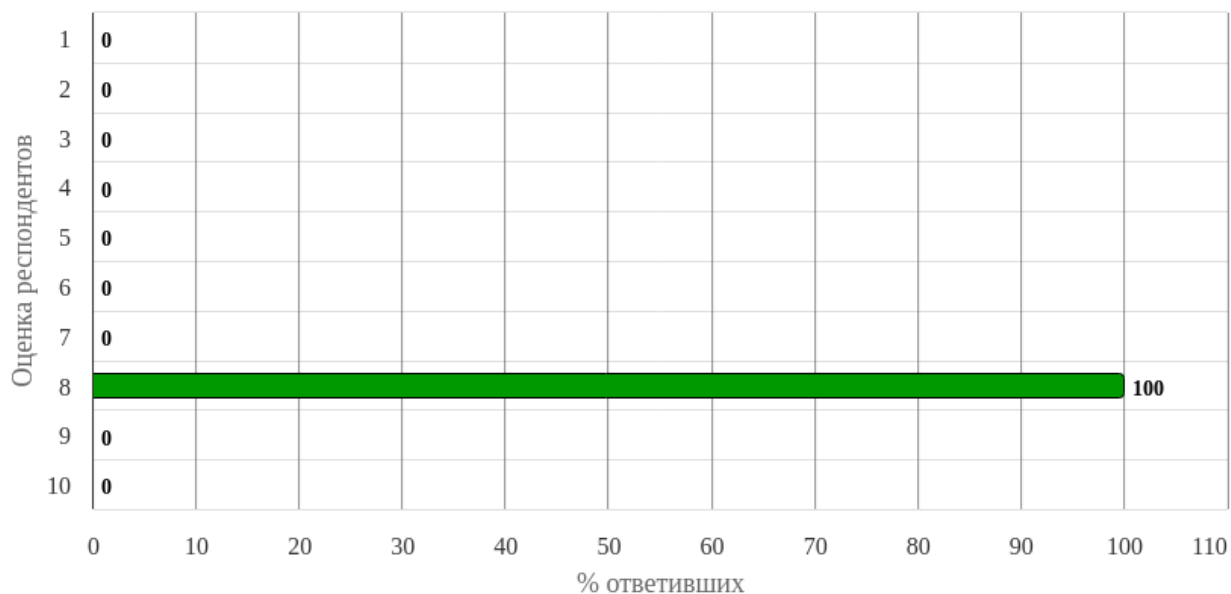


Рисунок 11 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените способность выпускников Мининского университета самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.25**.

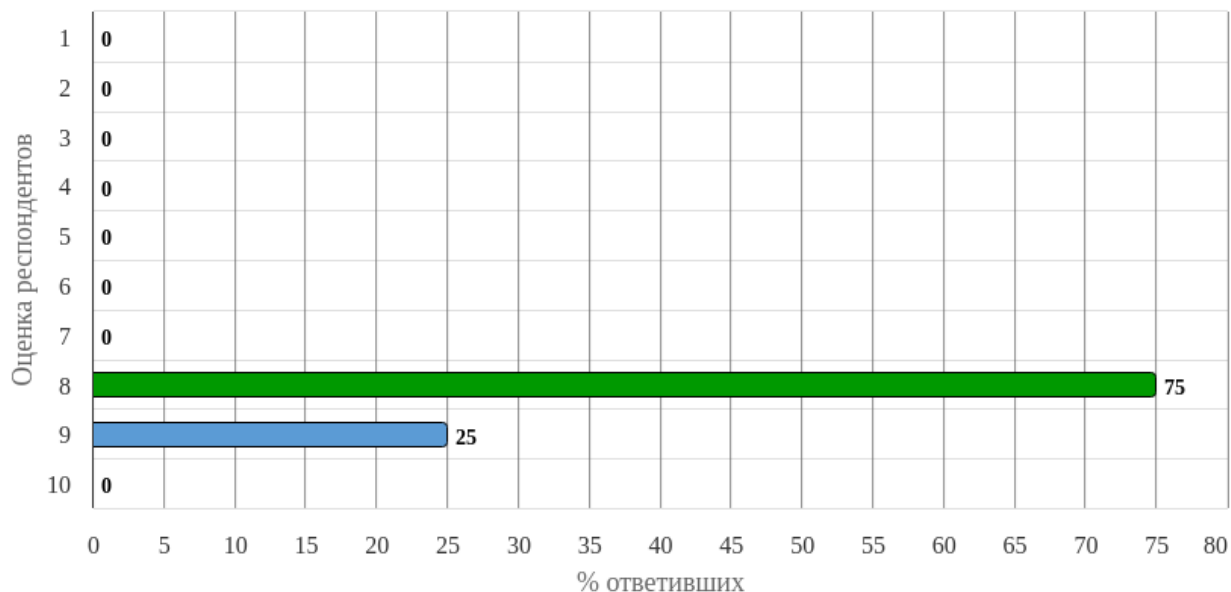


Рисунок 12 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените способность выпускников Мининского университета к профессиональной эксплуатации современного оборудования по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8**.

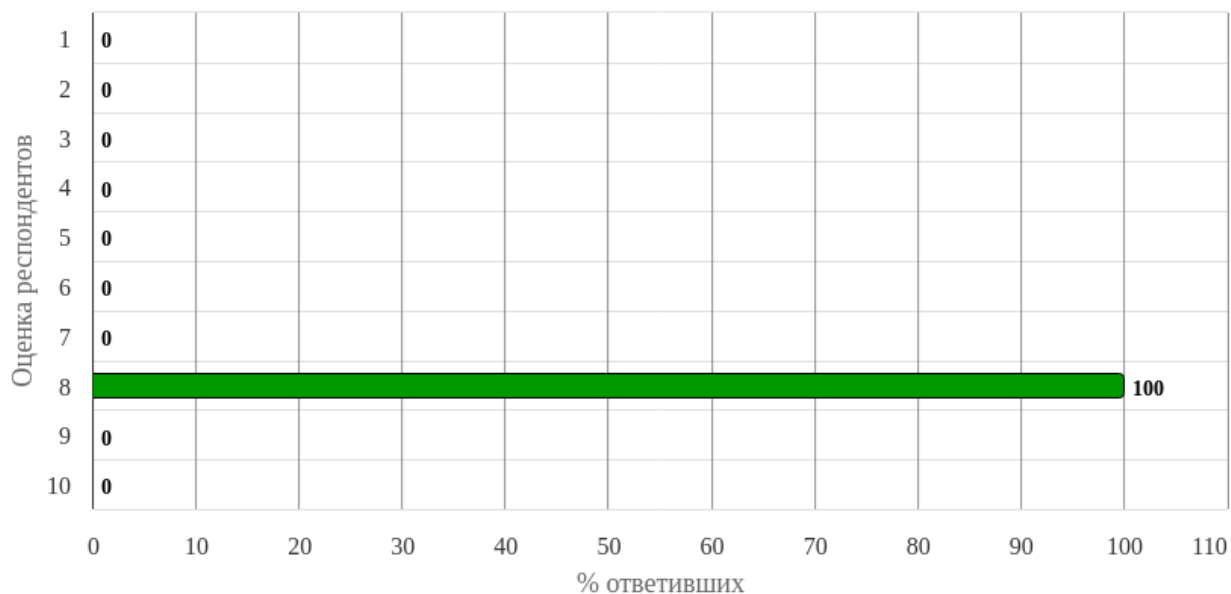


Рисунок 13 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените способность выпускников Мининского университета использовать современные методы обработки и интерпретации информации по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

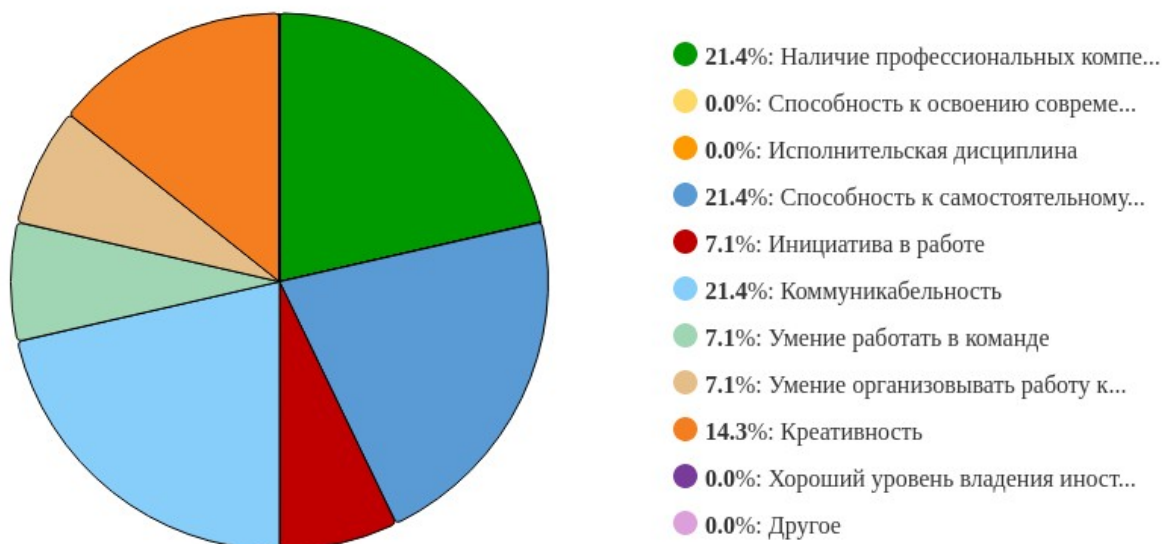


Рисунок 14 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные требования к выпускникам Мининского университета, претендующим на трудоустройство?»

Ответы на вопрос **«Каковы основные причины отказов выпускникам – кандидатам на вакансии?»**:

1. - (1 ответ)
2. отсутствие опыта (1 ответ)

Анализ ответов респондентов на вопрос **«Каковы основные причины отказов выпускникам – кандидатам на вакансии?»**:

Анализ ответов респондентов выявил ключевую проблему при трудоустройстве выпускников – недостаток практического опыта, несмотря на полученное образование. Нейтральный ответ может свидетельствовать либо об отсутствии системных отказов, либо о нежелании респондента конкретизировать причины. Полученные данные подчеркивают важность усиления практико-ориентированной составляющей образовательного процесса, включая расширение программ стажировок и сотрудничества с потенциальными работодателями для формирования у студентов необходимого профессионального опыта еще в период обучения.

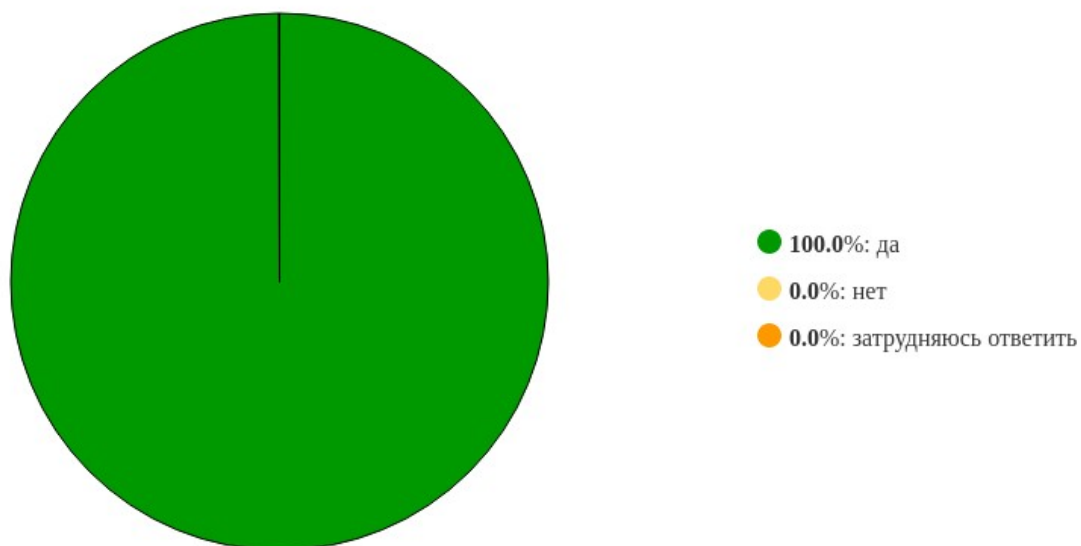


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:
«Планируете ли Вы в будущем трудоустроить выпускников Мининского университета?»

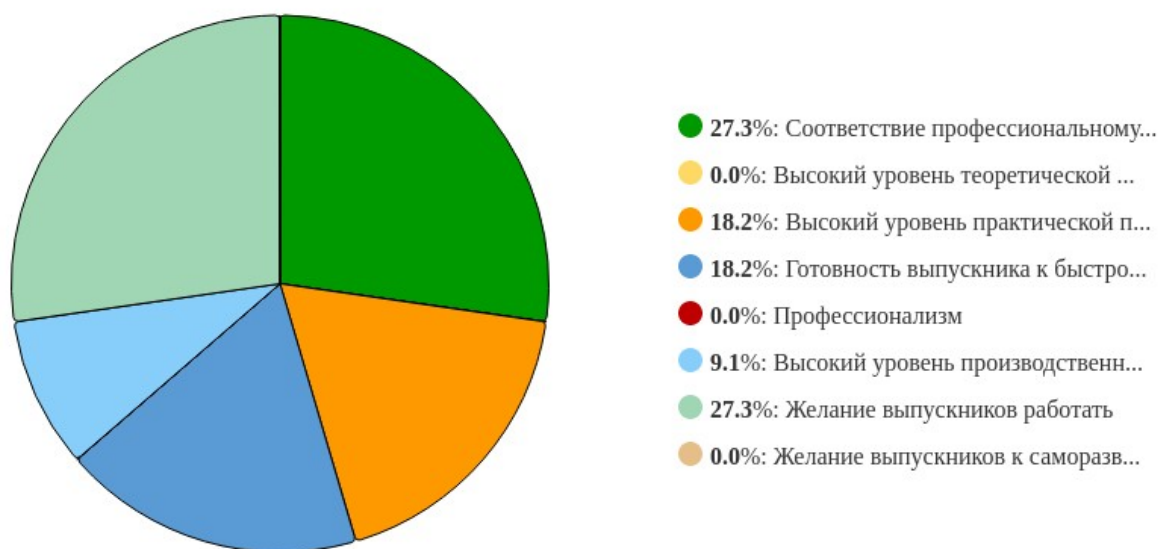


Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета»

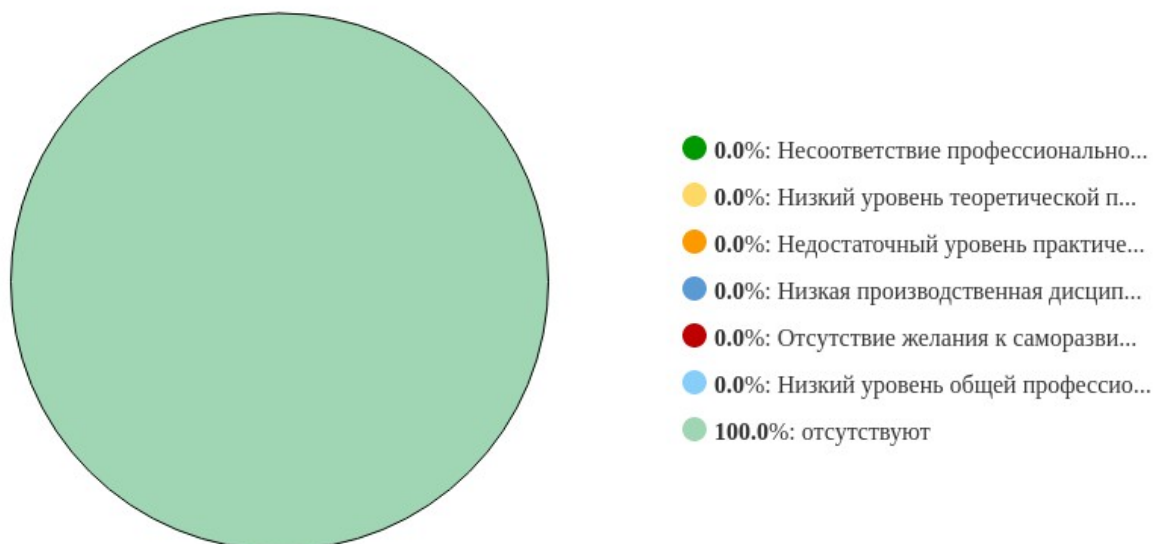


Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета»

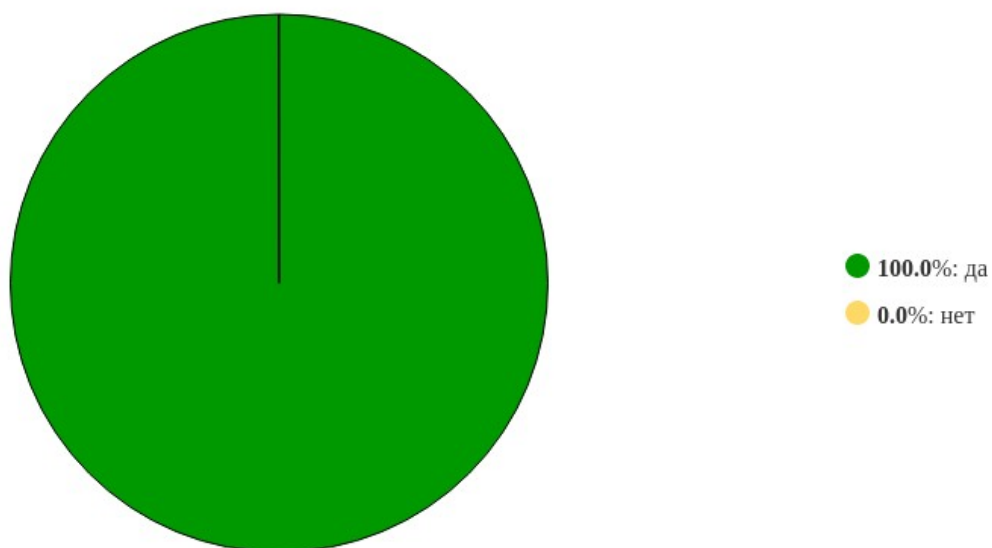


Рисунок 18 - Распределение ответов на вопрос:
«Предоставляет ли Вам вуз возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»

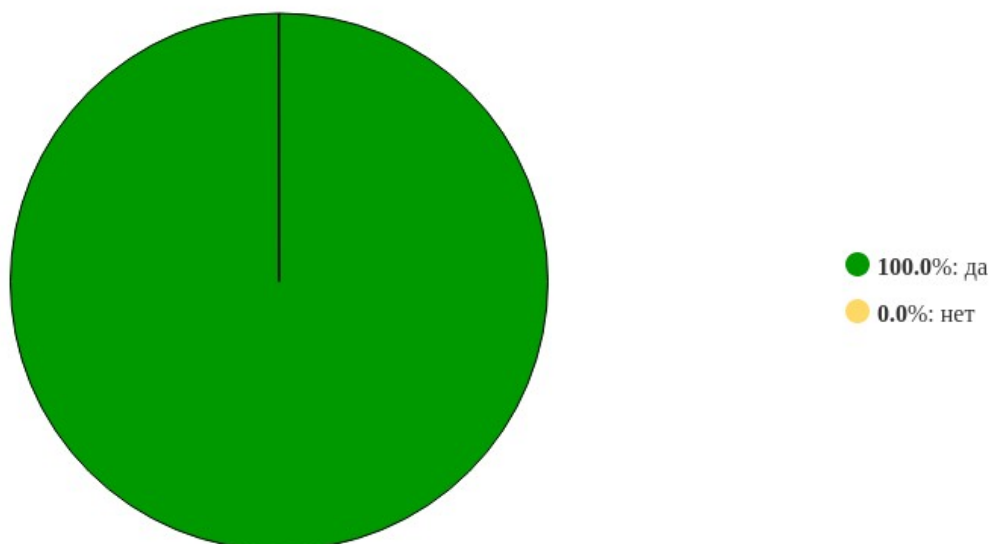


Рисунок 19 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных образовательной программой?»

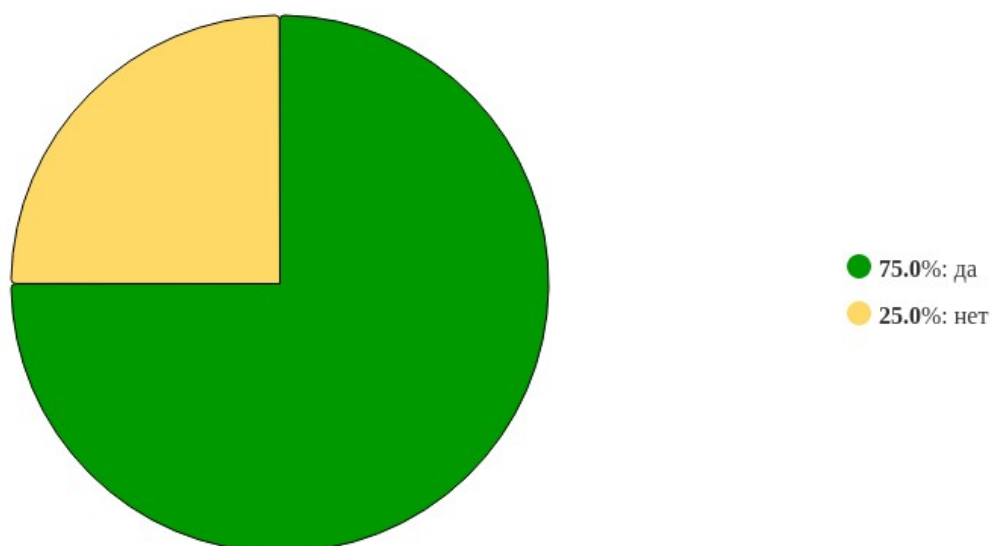


Рисунок 20 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ по образовательной программе?»

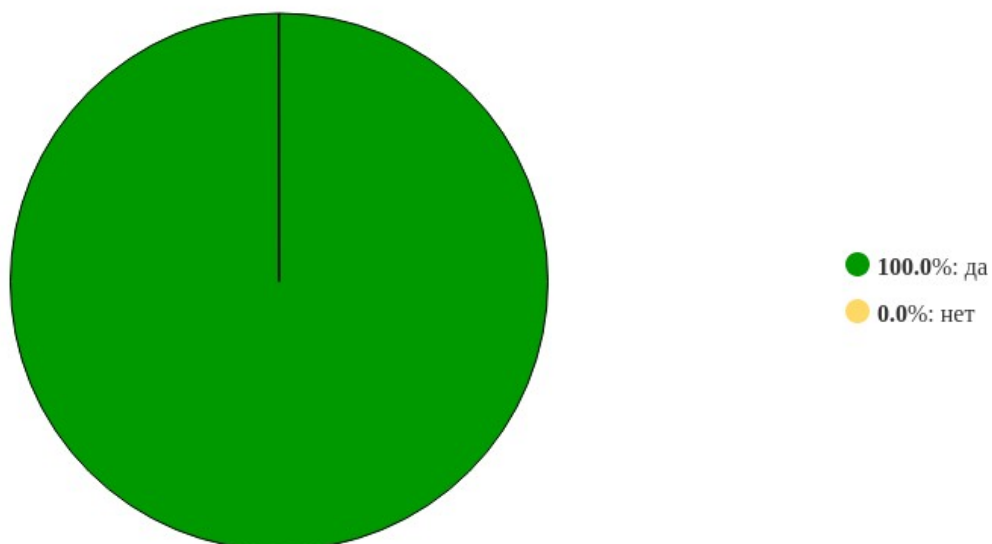


Рисунок 21 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в процессе прохождения обучающимися практики, являющейся частью образовательной программы?»

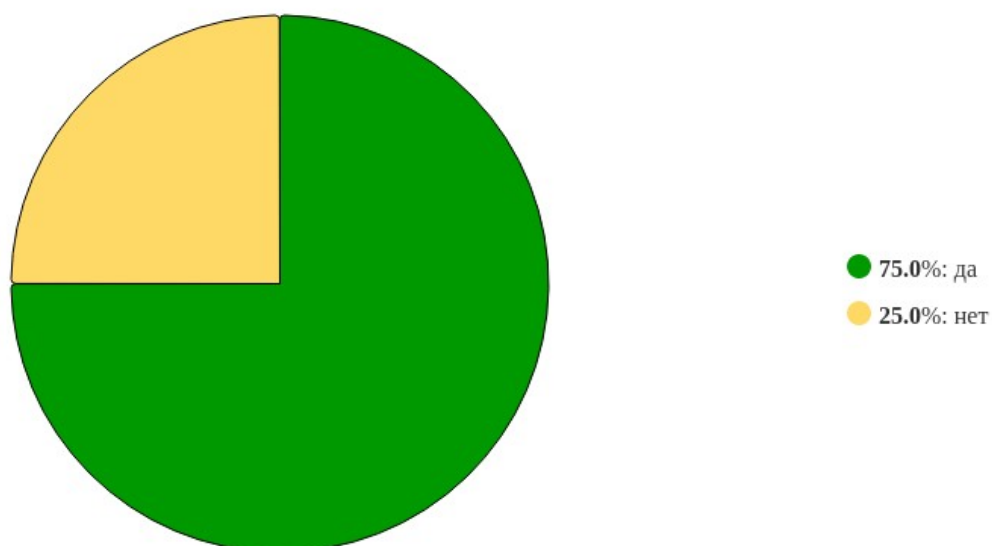


Рисунок 22 - Распределение ответов на вопрос:
«. Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии?»

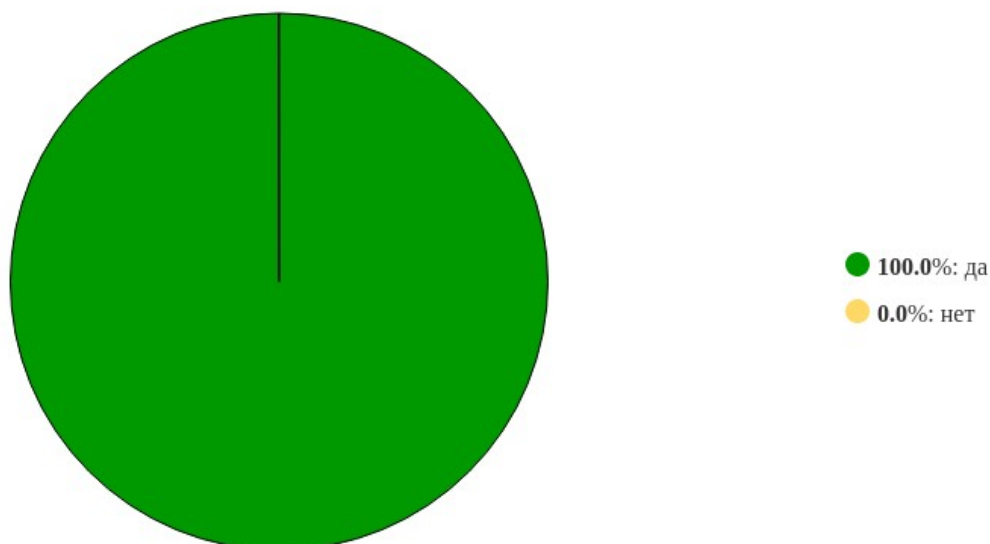


Рисунок 23 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы?»

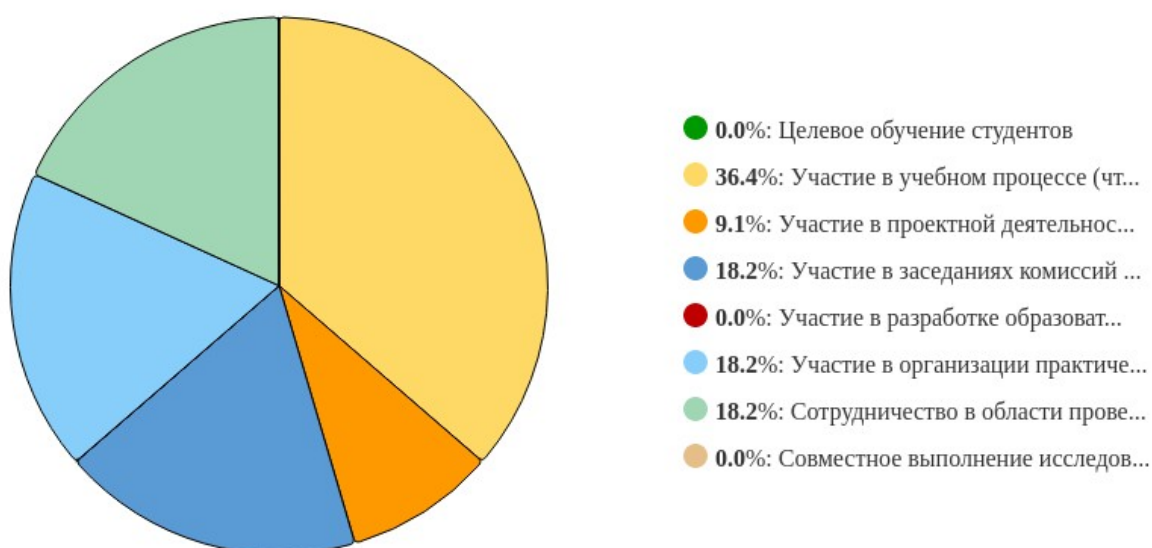


Рисунок 24 - Распределение ответов на вопрос:
«В каком направлении Ваша организация хотела бы развивать сотрудничество с Мининским университетом?»

1.2 Выводы по блоку вопросов

В группе вопросов "Общий блок вопросов" наблюдается следующая картина: организации, принявшие участие в опросе, представляют сферы торговли и обслуживания. Большинство из них не трудоустраивают выпускников Мининского университета, однако те, кто трудоустраивают, высоко оценивают качество их подготовки, ставя оценки 8 и 9 по 10-балльной шкале. Работодатели полностью удовлетворены уровнем профессиональной подготовки выпускников. Теоретическая и практическая подготовка оценивается на 8-9

баллов по 10-балльной шкале. Также высоко оценивается способность выпускников самостоятельно проводить исследования и анализировать информацию. Среди основных требований к выпускникам выделяются наличие профессиональных компетенций, способность к самостоятельному решению задач и коммуникабельность. Работодатели планируют и в дальнейшем трудоустраивать выпускников Мининского университета и привлекаются к проведению мастер-классов и тренингов, выбору тематики работ, рецензированию и участию в государственной экзаменационной комиссии. Организации удовлетворены проведением практик, являющихся частью образовательной программы, и заинтересованы в развитии сотрудничества с университетом в различных направлениях, включая участие в учебном процессе, проектной деятельности, работе комиссий и организации практической подготовки.

2. Выводы и рекомендации

Анализ анкеты выявил несколько ключевых моментов, требующих внимания. Во-первых, необходимо увеличить долю организаций, трудоустраивающих выпускников Мининского университета, возможно, путем расширения партнерских программ и стажировок. Во-вторых, следует обратить внимание на соответствие образовательных программ требованиям рынка труда, так как этот аспект был отмечен как потенциальный недостаток. Важно усилить практическую направленность обучения, развивать навыки самостоятельной работы и коммуникабельности у студентов. Рекомендуется также привлекать работодателей к разработке образовательных программ и оценке качества подготовки выпускников. Необходимо расширять сотрудничество с предприятиями в различных формах, включая целевое обучение, участие в учебном процессе и совместные научные исследования. Важно также учитывать потребности работодателей при формировании тематики курсовых и выпускных квалификационных работ. Следует также уделить внимание развитию у студентов желания к саморазвитию и самообразованию. Необходимо также усилить взаимодействие с работодателями в процессе прохождения студентами практик. Важно также информировать работодателей о возможностях участия в оценке содержания, организации и качества учебного процесса в вузе.