

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. №_____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Направление подготовки:

43.03.02 Туризм

Уровень образования:

Высшее образование - бакалавриат

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 10.06.2025 по 24.06.2025 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации направления подготовки «43.03.02 Туризм».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 26 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

В исследовании приняли участие 2 работодателя.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

Анализ результатов анкетирования

1. Общий блок вопросов

1.1 Информация о распределении ответов на вопросы

Ответы на вопрос «Укажите наименование Вашей организации (предприятия)»:

1. ООО "Олимп-НН" (1 ответ)
2. Акционерное общество «Турист» (1 ответ)

Анализ ответов респондентов на вопрос «Укажите наименование Вашей организации (предприятия)»:

Анализ ответов респондентов демонстрирует успешную профессиональную реализацию выпускников в сфере услуг (ООО "Олимп-НН") и туристической отрасли (АО "Турист"). Данные примеры иллюстрируют возможности применения педагогического образования в различных секторах экономики, включая клиентский сервис, организацию мероприятий и туристическую деятельность. Полученные результаты подчеркивают универсальность формируемых компетенций, позволяющих выпускникам адаптироваться к требованиям динамичного рынка услуг. Особенно значимым представляется трудоустройство в туристической сфере, где востребованы коммуникативные и организационные навыки, развиваемые в педагогическом образовании.

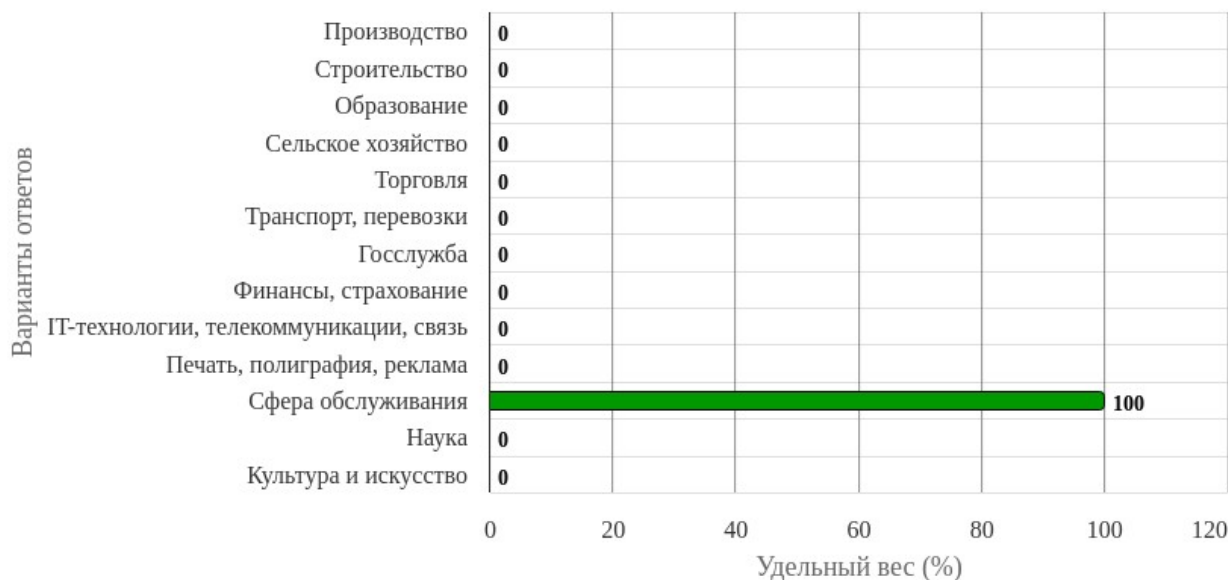


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите сферу деятельности Вашей организации»

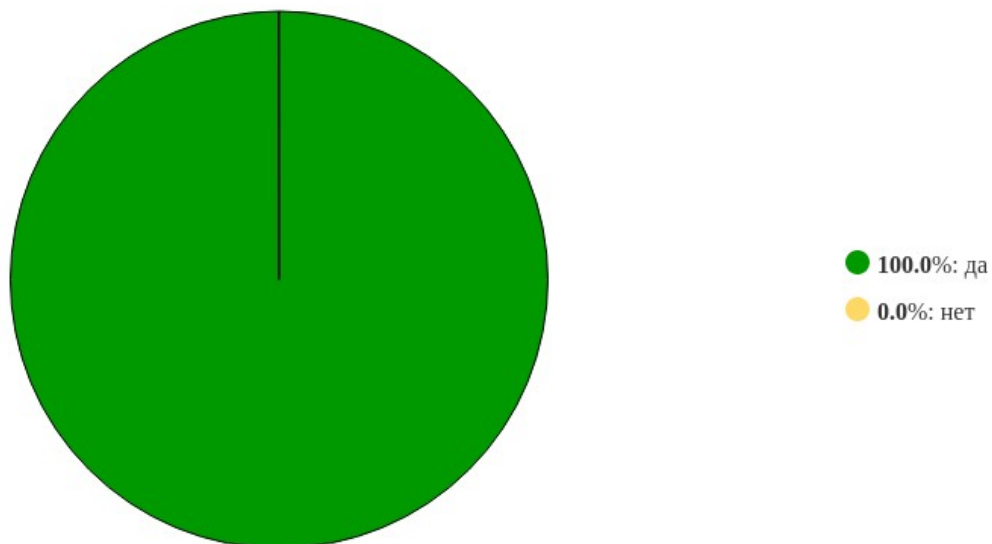


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
«Трудоустроены ли в Вашей организации выпускники Мининского университета?»



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«Выпускники каких направлений подготовки или специальностей Мининского университета востребованы Вашей организацией?»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Выпускники каких направлений подготовки или специальностей Мининского университета востребованы вашей организацией?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.5**.

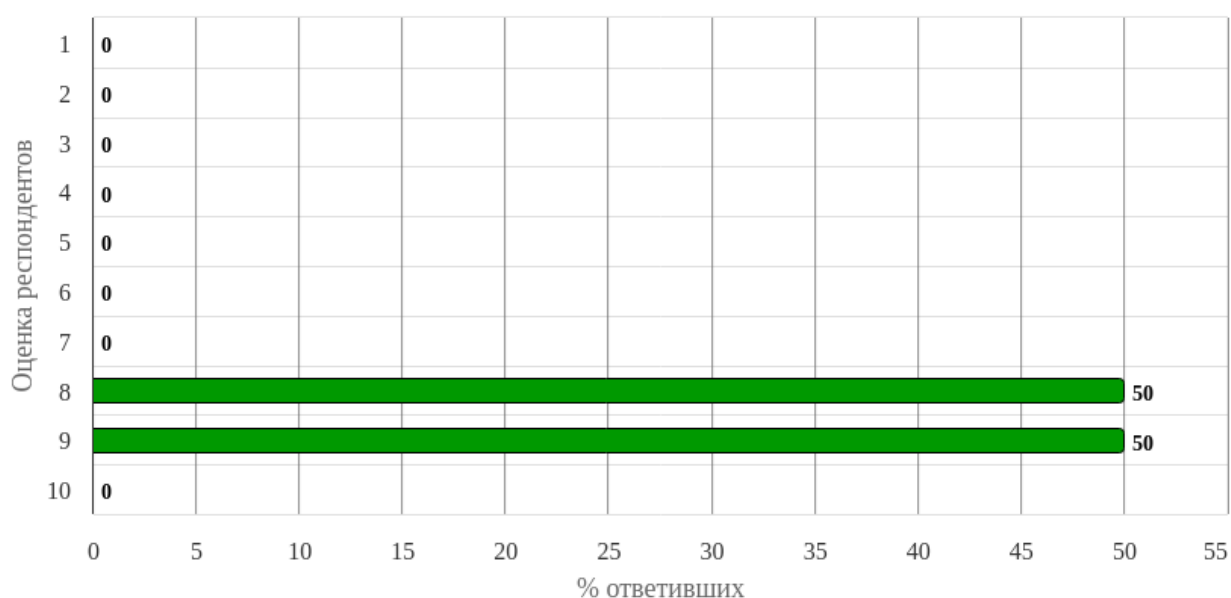


Рисунок 5 - Распределение оценок на вопрос:
«Насколько качество образовательной программы, выпускников которой Вы принимаете на работу соответствует требованиям рынка труда? Оцените по 10-балльной шкале (1 – min, 10 – max)»

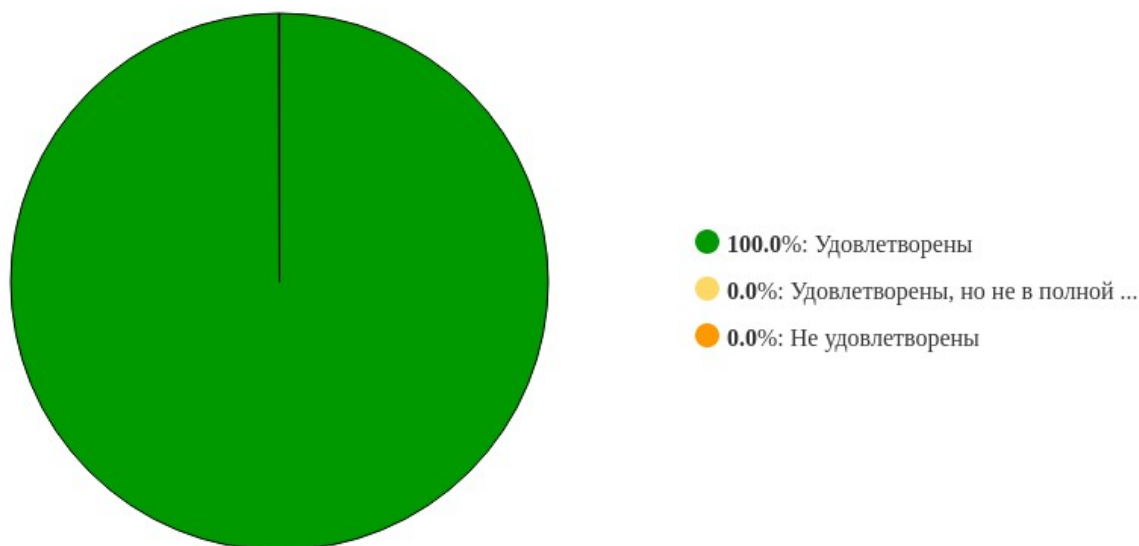


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы удовлетворены уровнем профессиональной подготовки работающих у Вас выпускников Мининского университета?»»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.5**.

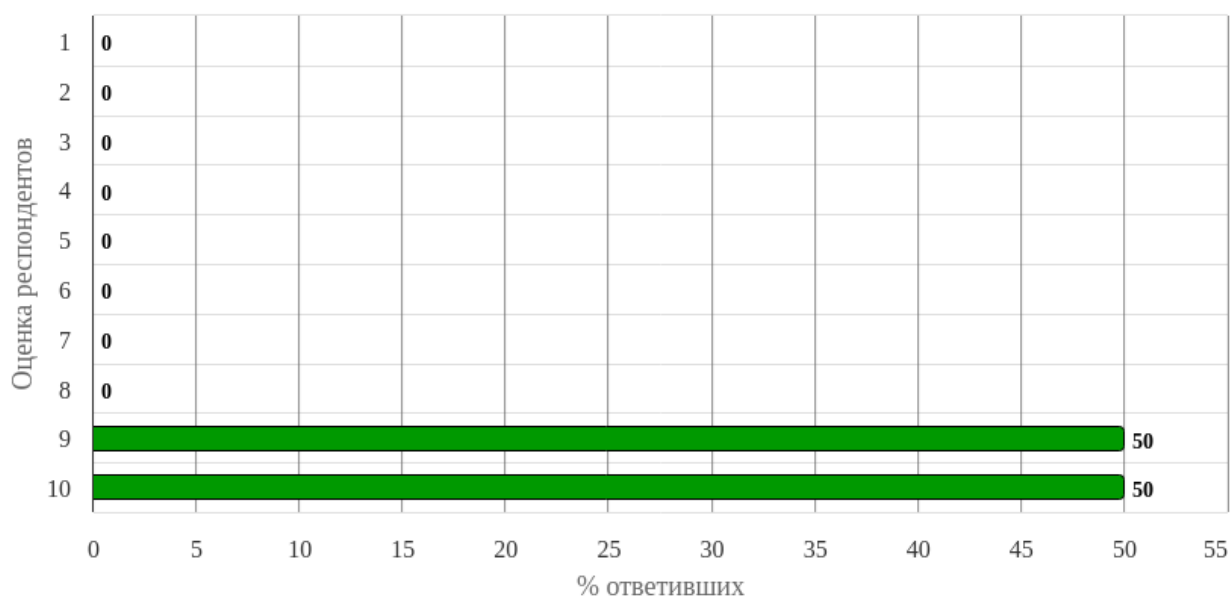


Рисунок 7 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените уровень теоретической подготовки выпускников Мининского университета по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9**.

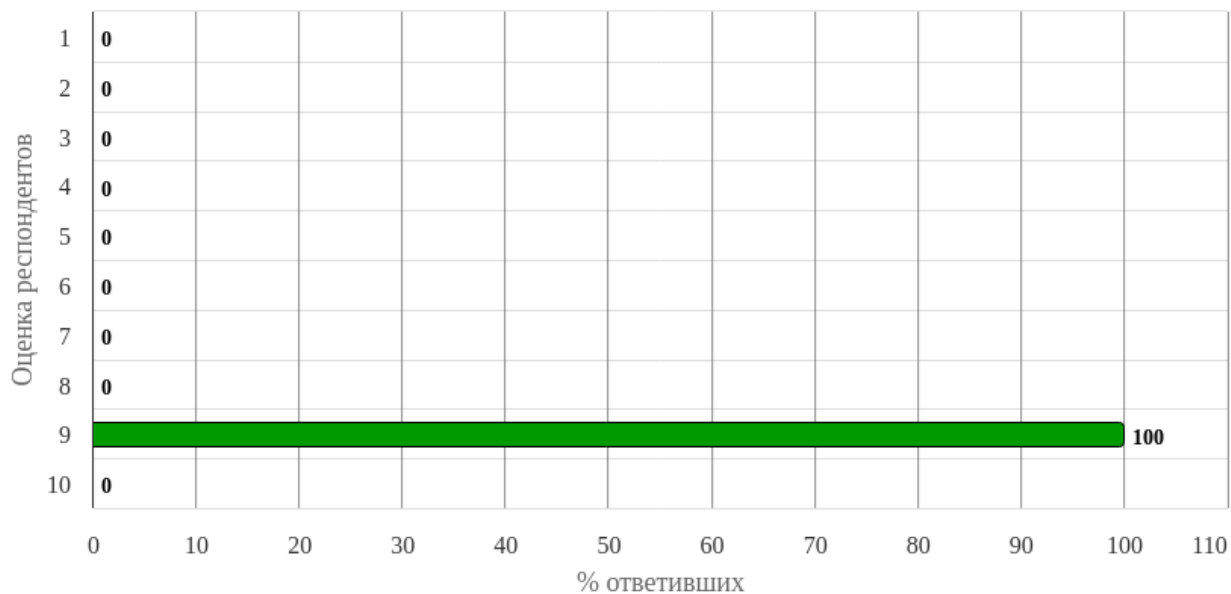


Рисунок 8 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.5**.

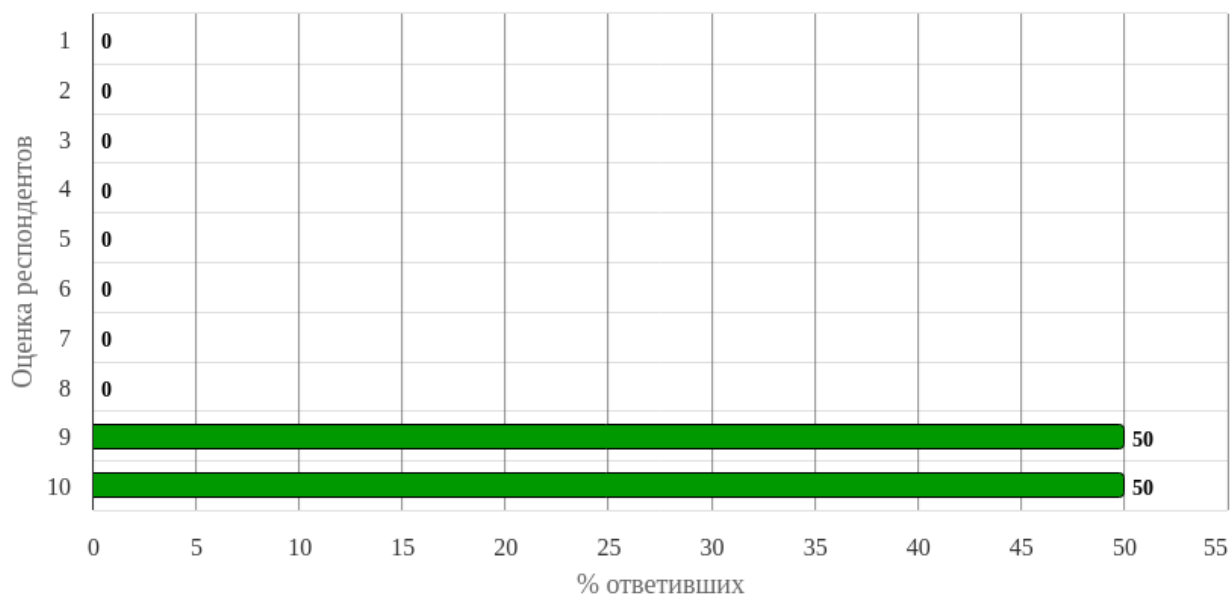


Рисунок 9 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень производственной дисциплины выпускников Мининского университета по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

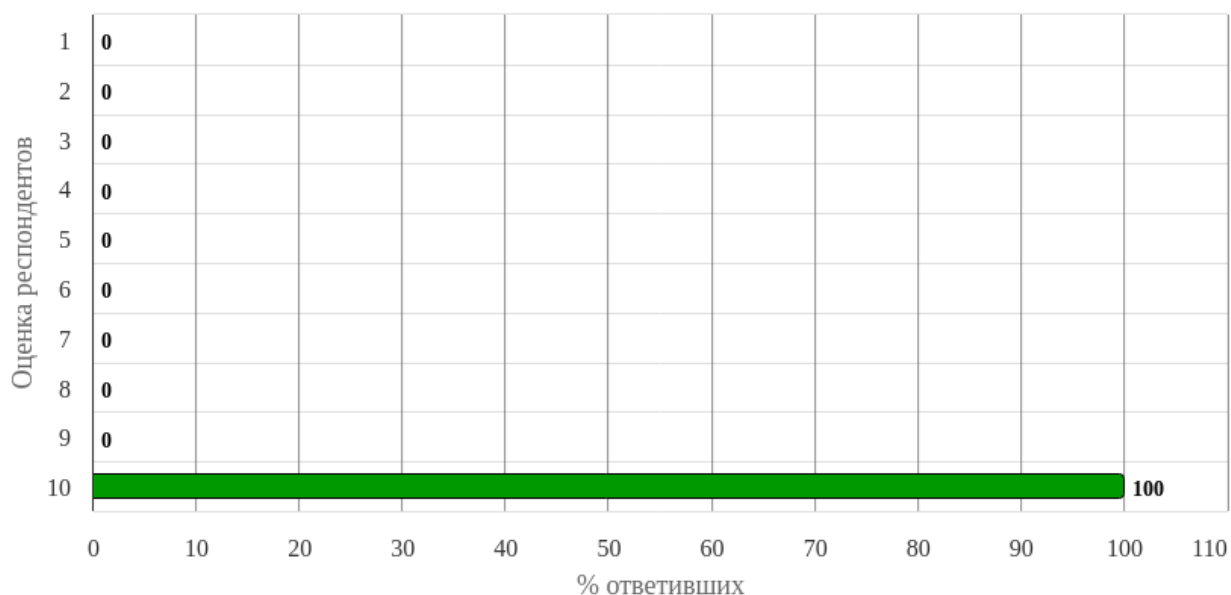


Рисунок 10 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените способность выпускников Мининского университета своевременно и качественно решать профессиональные задачи по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

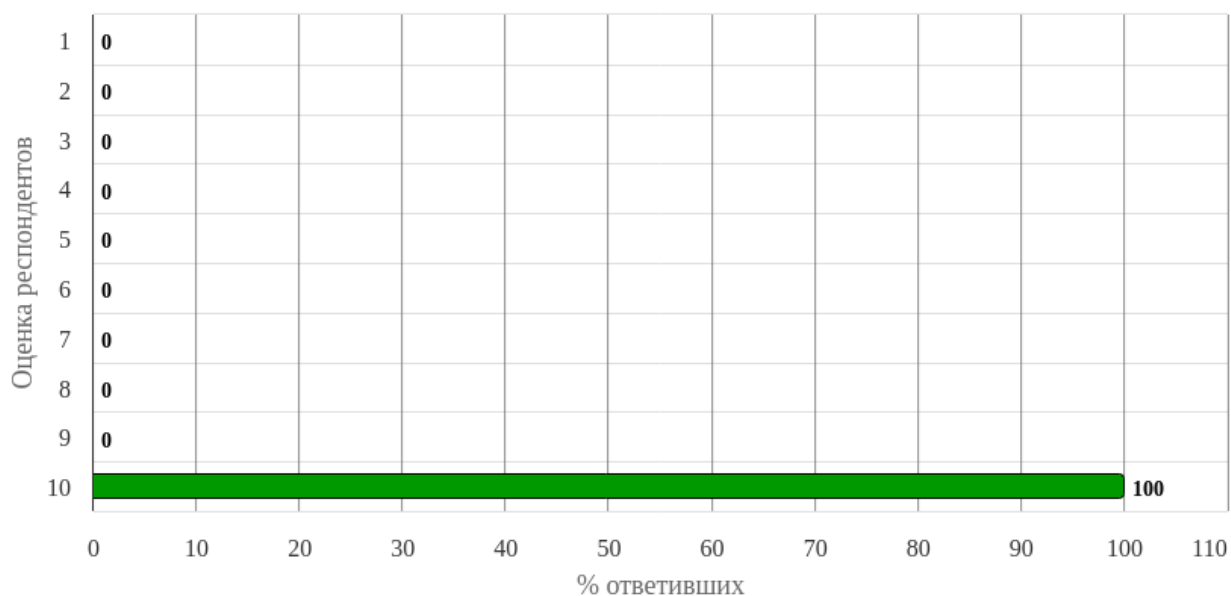


Рисунок 11 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените способность выпускников Мининского университета самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

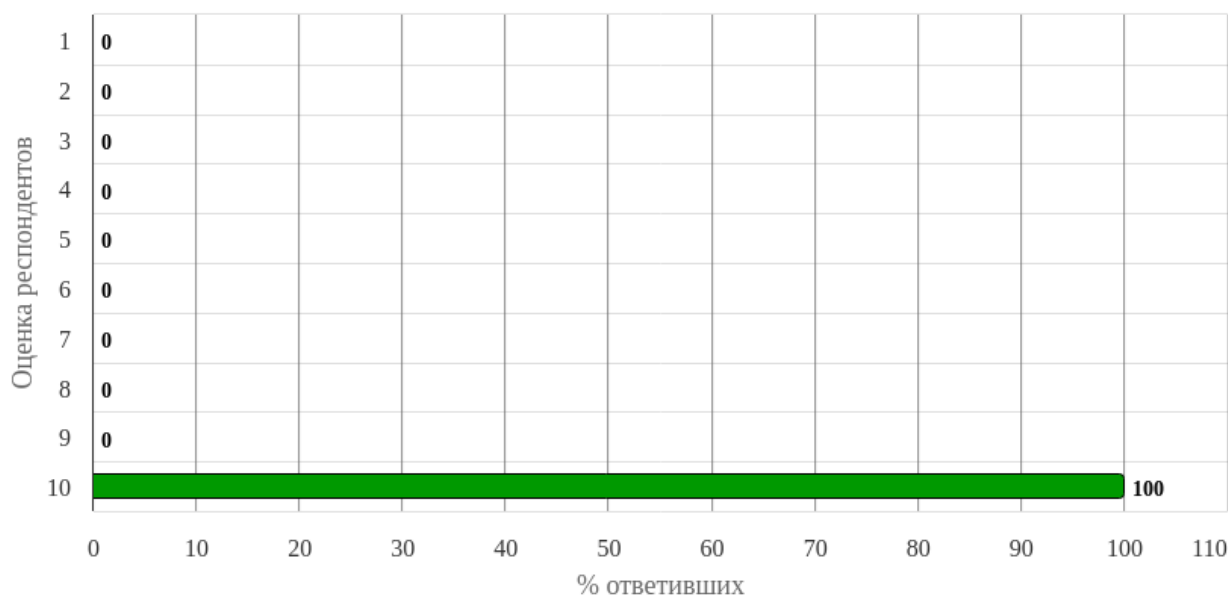


Рисунок 12 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените способность выпускников Мининского университета к профессиональной эксплуатации современного оборудования по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

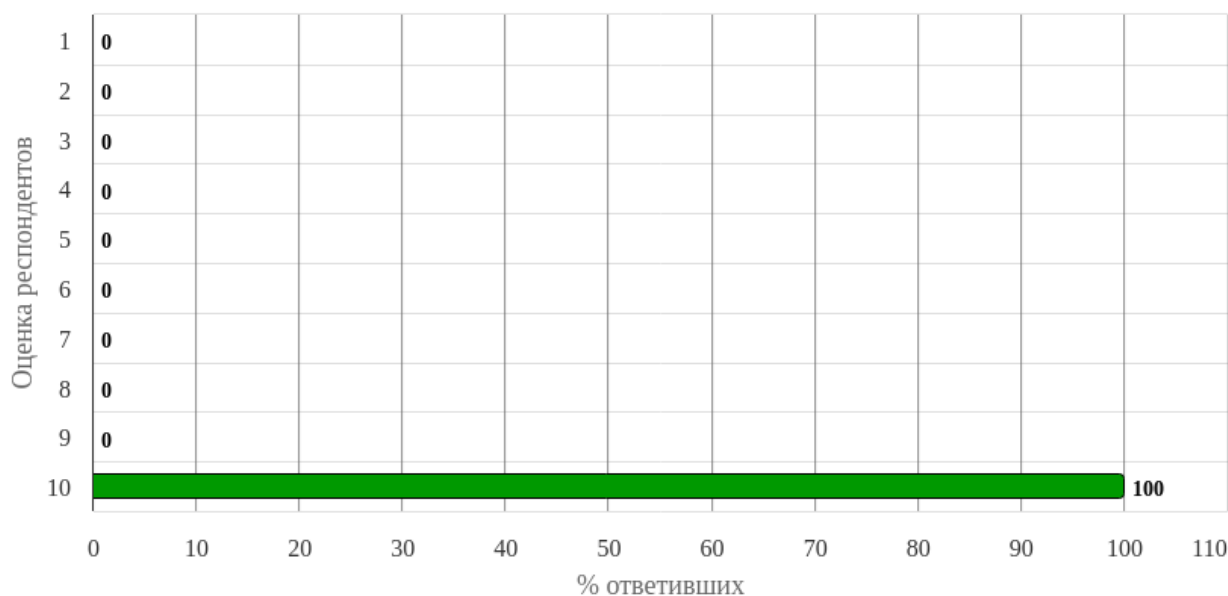


Рисунок 13 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените способность выпускников Мининского университета использовать современные методы обработки и интерпретации информации по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

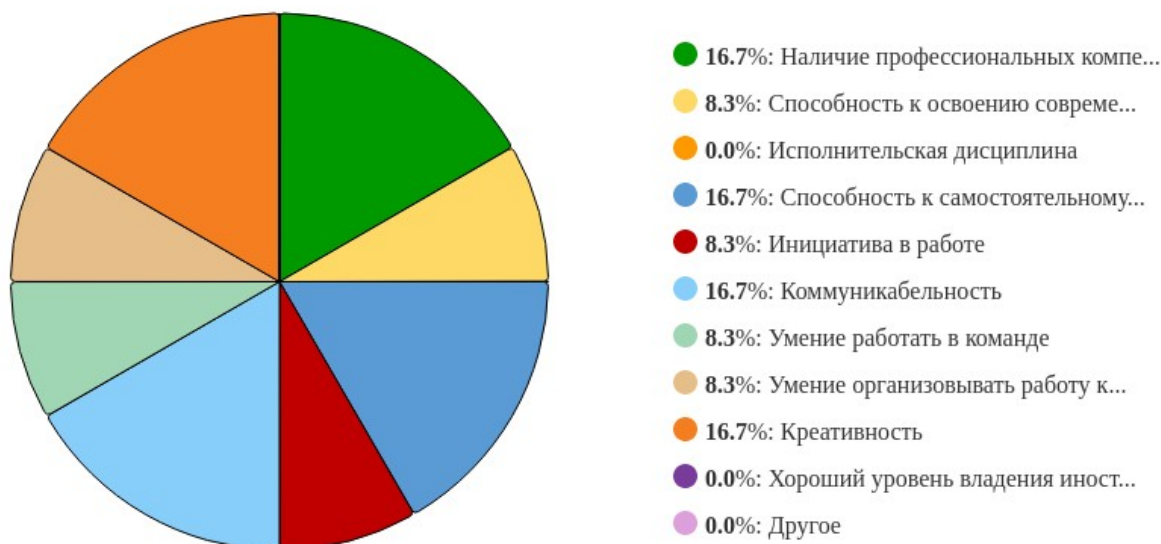


Рисунок 14 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные требования к выпускникам Мининского университета, претендующим на трудоустройство?»

Ответы на вопрос **«Каковы основные причины отказов выпускникам – кандидатам на вакансии?»**:

1. Отсутствие профессиональных знаний и практического опыта (1 ответ)
2. Отсутствие коммуникабельности (1 ответ)

Анализ ответов респондентов на вопрос **«Каковы основные причины отказов выпускникам – кандидатам на вакансии?»**:

Анализ ответов респондентов выявил две ключевые причины отказов выпускникам при трудоустройстве. Основной проблемой является недостаточная профессиональная подготовка, проявляющаяся в отсутствии практического опыта и необходимых специальных знаний. Второй значимый фактор – слабо развитые коммуникативные навыки, что особенно критично для сферы услуг и туризма, где важны умения эффективного взаимодействия с клиентами. Полученные данные подчеркивают необходимость усиления практико-ориентированной составляющей обучения и целенаправленного развития soft skills (мягких навыков) в образовательном процессе, особенно коммуникативной компетентности, для повышения конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

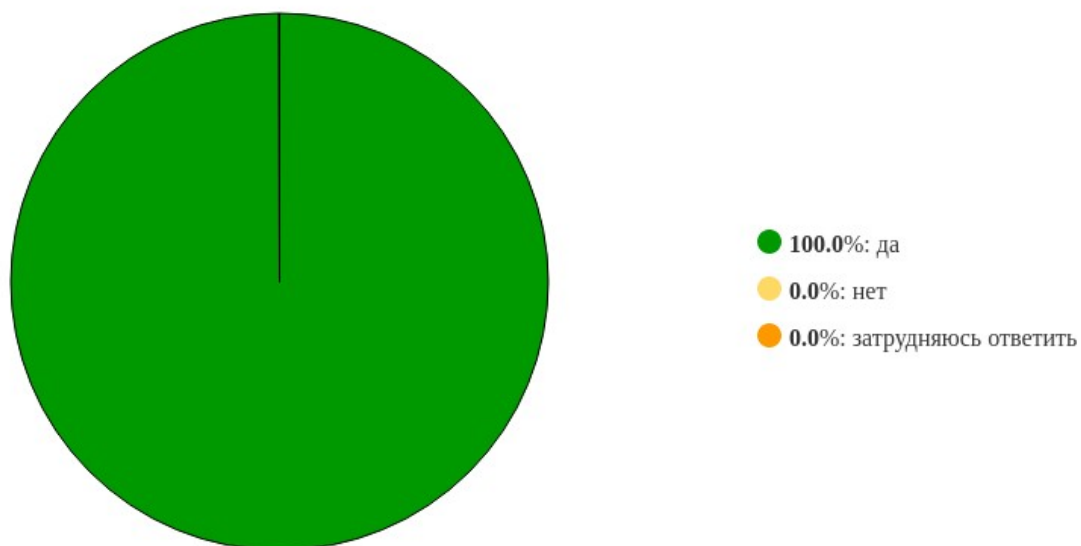


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:
«Планируете ли Вы в будущем трудоустроить выпускников Мининского университета?»

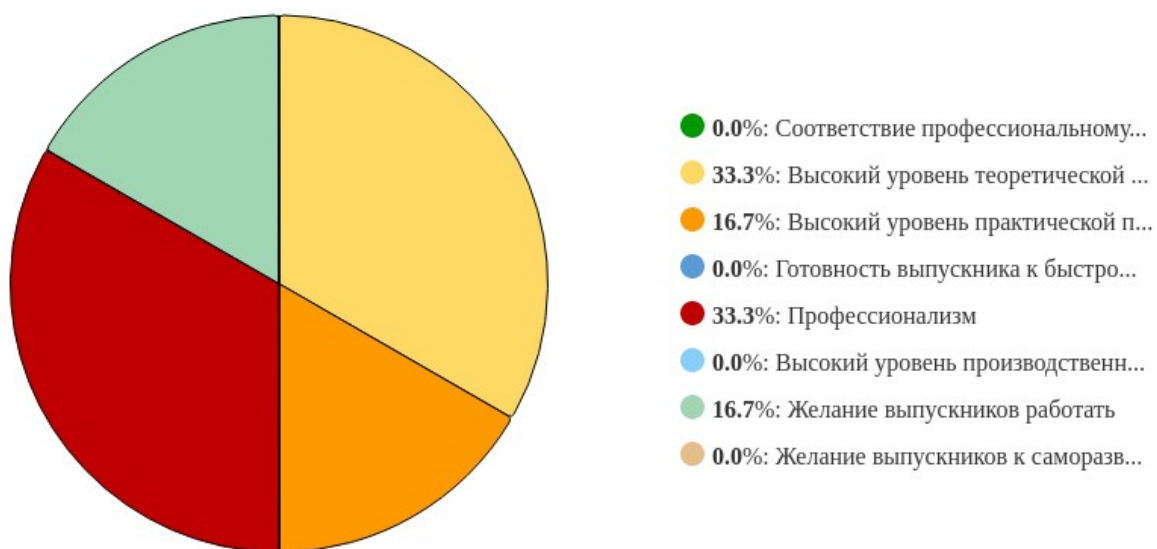


Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета»

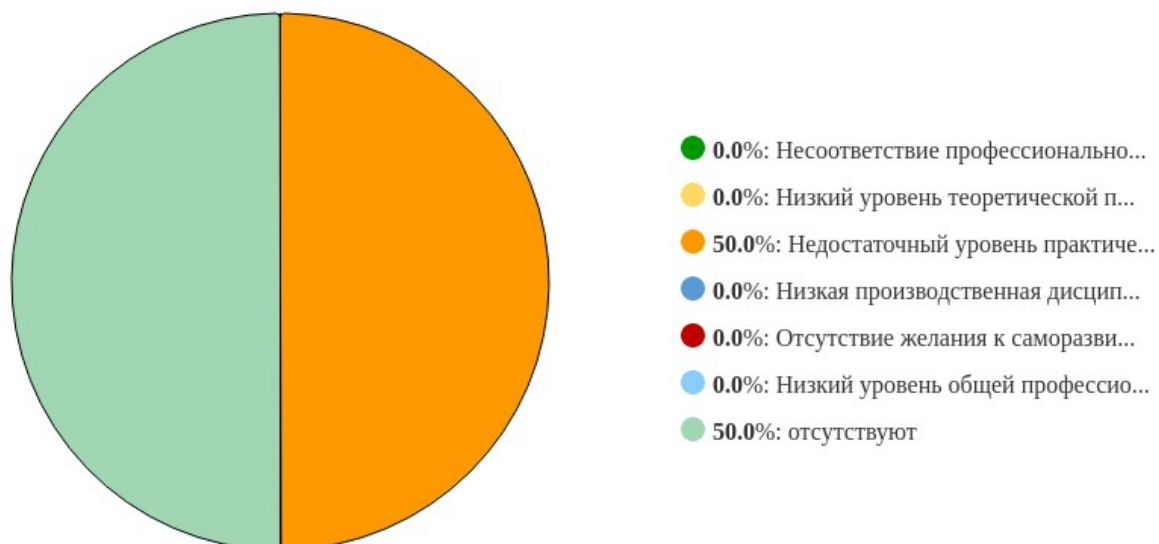


Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета»

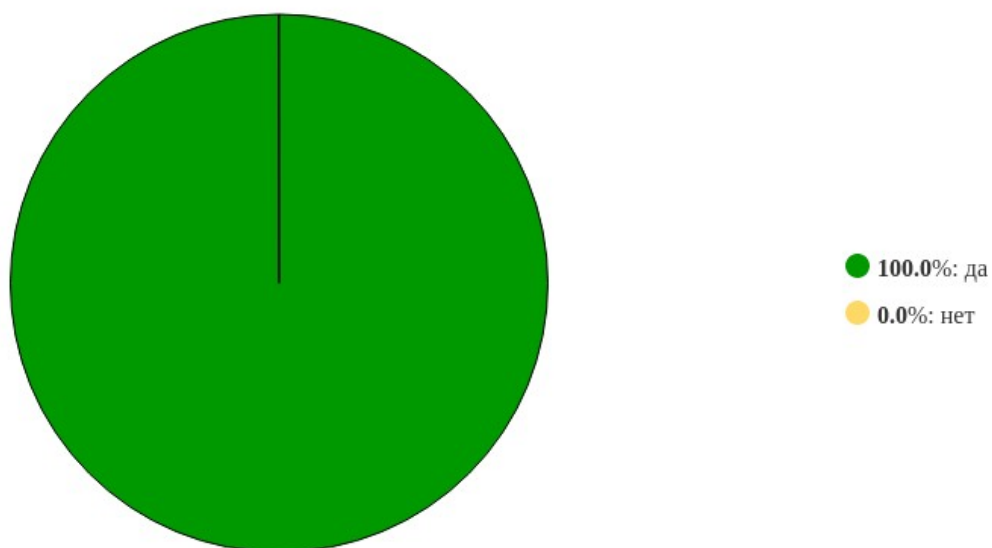


Рисунок 18 - Распределение ответов на вопрос:
«Предоставляет ли Вам вуз возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»

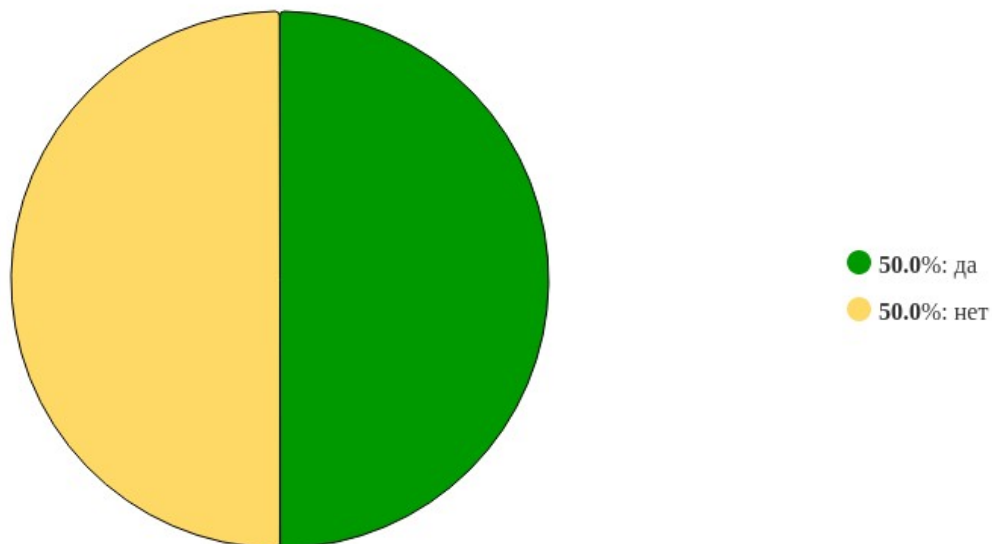


Рисунок 19 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных образовательной программой?»

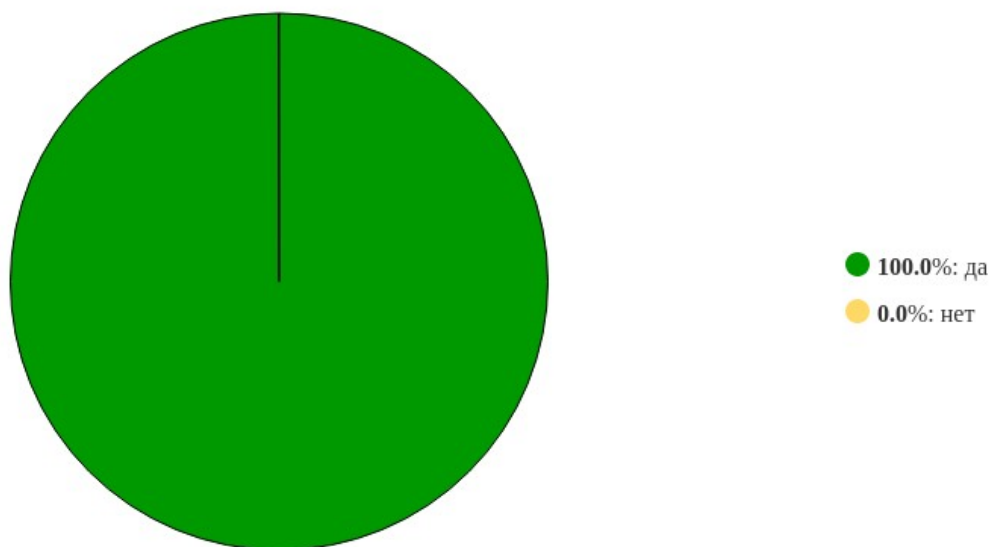


Рисунок 20 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ по образовательной программе?»

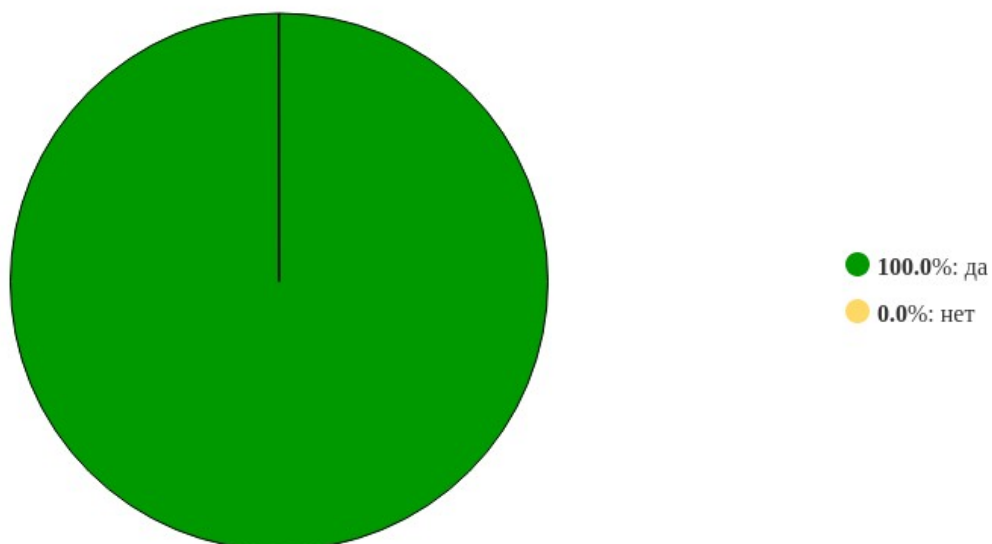


Рисунок 21 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в процессе прохождения обучающимися практики, являющейся частью образовательной программы?»

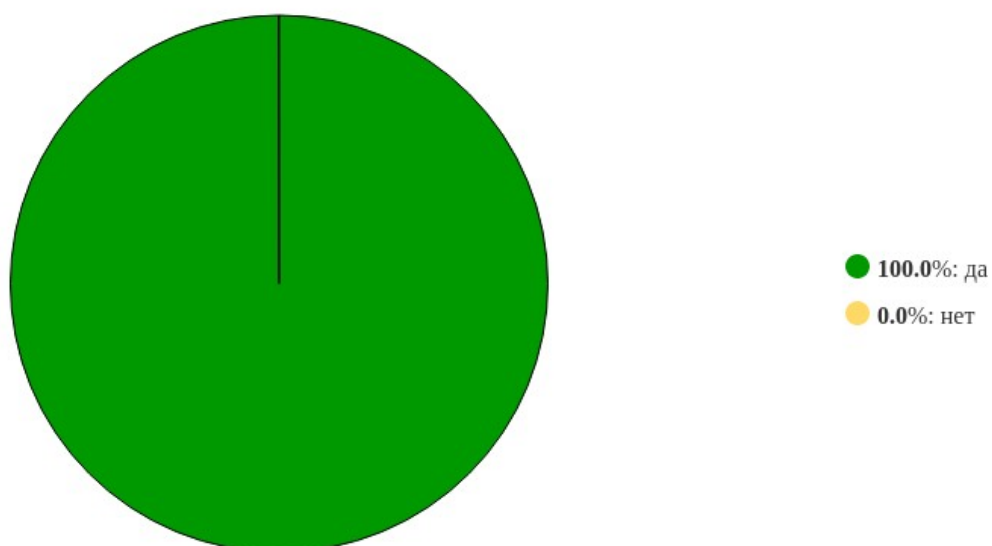


Рисунок 22 - Распределение ответов на вопрос:
«. Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии?»

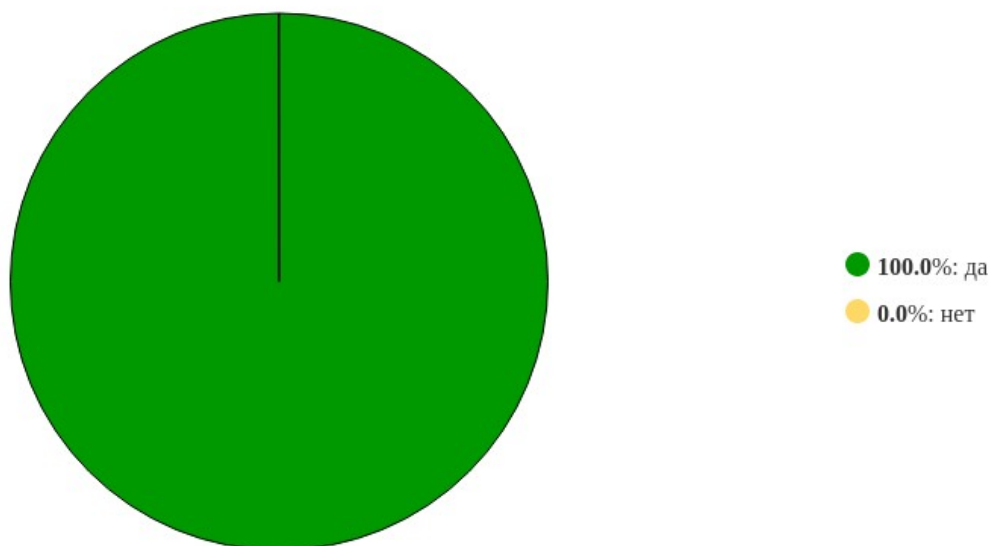


Рисунок 23 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы?»

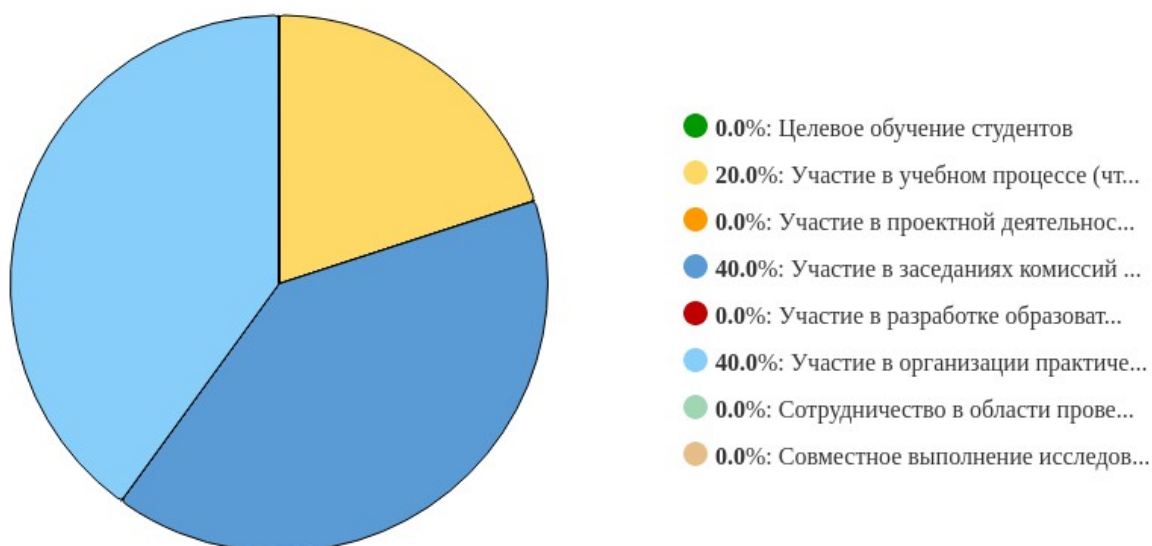


Рисунок 24 - Распределение ответов на вопрос:
«В каком направлении Ваша организация хотела бы развивать сотрудничество с Мининским университетом?»

1.2 Выводы по блоку вопросов

В группе вопросов "Общий блок вопросов" наблюдается следующая картина: респонденты представляют сферу обслуживания, и все они подтверждают, что в их организациях трудоустроены выпускники Мининского университета. При этом, востребованы выпускники направления подготовки "Туризм". Оценка соответствия качества образовательной программы требованиям рынка труда достаточно высока, с оценками 8 и 9 по 10-балльной шкале. Работодатели удовлетворены уровнем профессиональной подготовки

выпускников, а также высоко оценивают уровень теоретической и практической подготовки, ставя оценки 9 и 10 по 5-балльной шкале. Также высоко оценена способность выпускников решать профессиональные задачи и проводить самостоятельные исследования. Среди основных требований к выпускникам выделяются наличие профессиональных компетенций, способность к самостоятельному решению задач, коммуникабельность и креативность. Основным недостатком в подготовке отмечается недостаточный уровень практической подготовки. Работодатели предоставляют возможность оценки содержания, организации и качества учебного процесса, а также привлекаются к выбору тематики, курированию, рецензированию и защите курсовых и выпускных квалификационных работ. Кроме того, они вовлечены в процесс прохождения практик и участвуют в государственной экзаменационной комиссии. Организации удовлетворены проведением практик, являющихся частью профессиональной программы. В целом, группа демонстрирует положительную оценку подготовки выпускников Мининского университета со стороны работодателей.

2. Выводы и рекомендации

На основании анализа ответов респондентов, можно сделать следующие общие выводы и рекомендации по анкетированию. Во-первых, наблюдается высокая оценка качества подготовки выпускников Мининского университета со стороны работодателей, что свидетельствует об эффективности образовательных программ и соответствии их требованиям рынка труда. Однако, стоит обратить внимание на отмеченный недостаток в практической подготовке, что может быть улучшено за счет расширения практико-ориентированных компонентов в учебных планах, таких как стажировки и проектная деятельность. Важно продолжать привлекать работодателей к участию в образовательном процессе, включая выбор тематики работ, рецензирование и участие в комиссиях, что способствует актуализации учебных программ и повышению их практической значимости. Также, следует уделить внимание развитию у выпускников навыков самостоятельного решения задач, коммуникабельности и креативности, которые, по мнению работодателей, являются ключевыми для успешной профессиональной деятельности. Рекомендуется усилить взаимодействие университета с предприятиями и организациями с целью определения текущих и будущих потребностей рынка труда и адаптации образовательных программ к этим потребностям. Необходимо также проводить регулярный мониторинг трудоустройства выпускников и анализ их карьерного роста для оценки эффективности образовательных программ и внесения необходимых корректировок. Анкетирование показало, что работодатели удовлетворены организацией и проведением практик, но важно продолжать работу по расширению возможностей для прохождения практик в различных организациях и на предприятиях. В целом, результаты анкетирования свидетельствуют о

высоком уровне подготовки выпускников Мининского университета и их востребованности на рынке труда, но необходимо продолжать работу по совершенствованию образовательных программ и развитию у выпускников необходимых компетенций.