

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный  
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. №\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Направление подготовки:

**43.03.01 Сервис**

Уровень образования:

**Высшее образование - бакалавриат**

## **Введение**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 10.06.2025 по 24.06.2025 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации направления подготовки «43.03.01 Сервис».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 26 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

В исследовании приняли участие 3 работодателя.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

# Анализ результатов анкетирования

## 1. Общий блок вопросов

### 1.1 Информация о распределении ответов на вопросы

Ответы на вопрос «Укажите наименование Вашей организации (предприятия)»:

1. ОАО "Домоуправляющая компания Ленинского района" (1 ответ)
2. ООО "Агентство Регистрации" (1 ответ)
3. ООО АВИС девелопмент (1 ответ)

Анализ ответов респондентов на вопрос «Укажите наименование Вашей организации (предприятия)»:

Анализ ответов респондентов демонстрирует разнообразие профессиональных траекторий выпускников в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ОАО "Домоуправляющая компания"), юридических услуг (ООО "Агентство Регистрации") и девелопмента (ООО "АВИС девелопмент"). Полученные данные свидетельствуют о широких возможностях применения педагогического образования в управленческой, организационной и клиентской работе различных секторов экономики, подчеркивая универсальность формируемых компетенций. Особого внимания заслуживает адаптивность выпускников к требованиям как муниципального (ЖКХ), так и коммерческого (девелопмент, юридические услуги) секторов.



Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:  
«Укажите сферу деятельности Вашей организации»

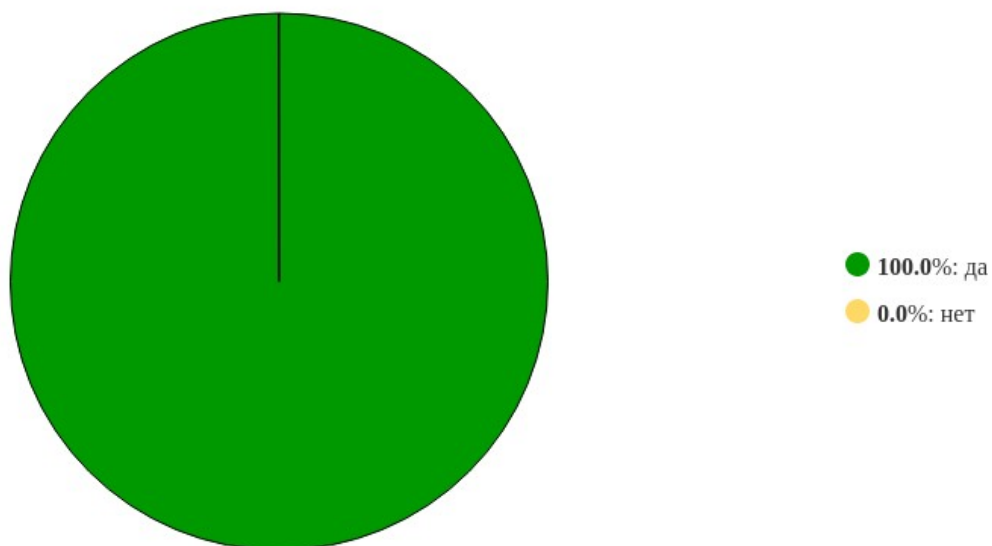


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:  
«Трудоустроены ли в Вашей организации выпускники Мининского университета?»



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:  
«Выпускники каких направлений подготовки или специальностей Мининского университета востребованы Вашей организацией?»

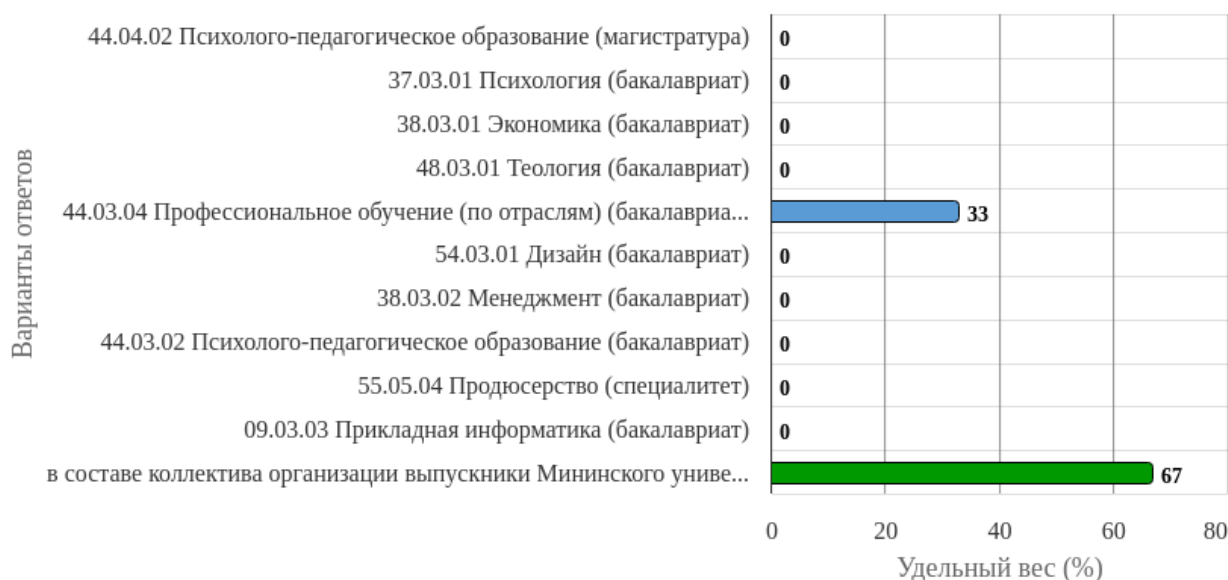


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:  
«Выпускники каких направлений подготовки или специальностей Мининского университета востребованы вашей организацией?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 10.

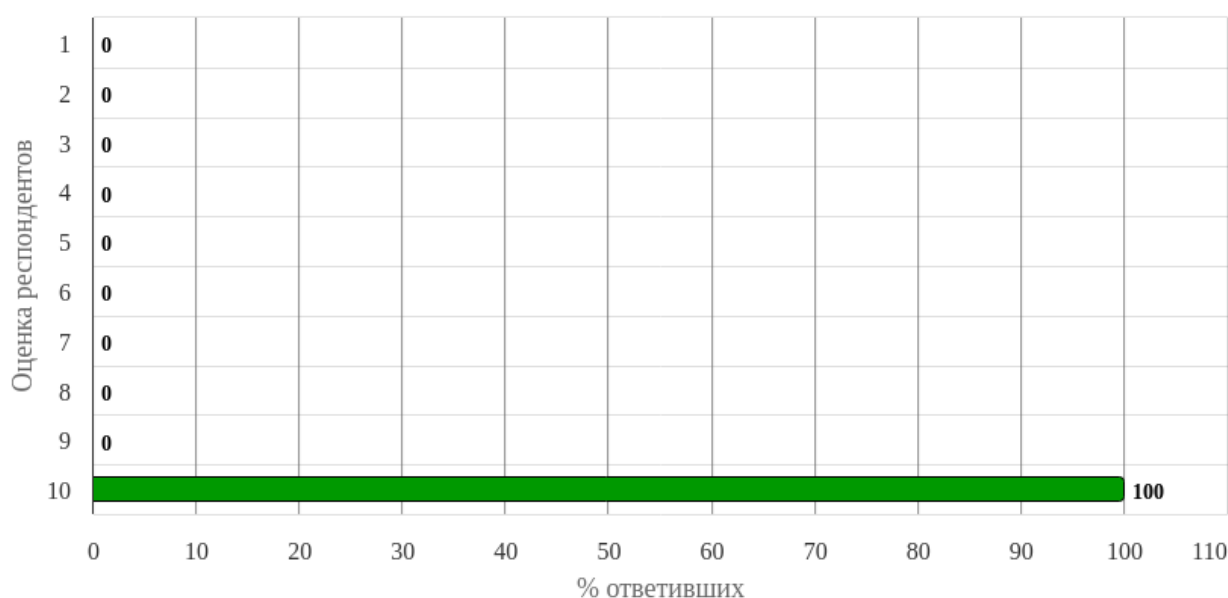


Рисунок 5 - Распределение оценок на вопрос:  
«Насколько качество образовательной программы, выпускников которой Вы принимаете на работу соответствует требованиям рынка труда? Оцените по 10-балльной шкале (1 – min, 10 – max)»

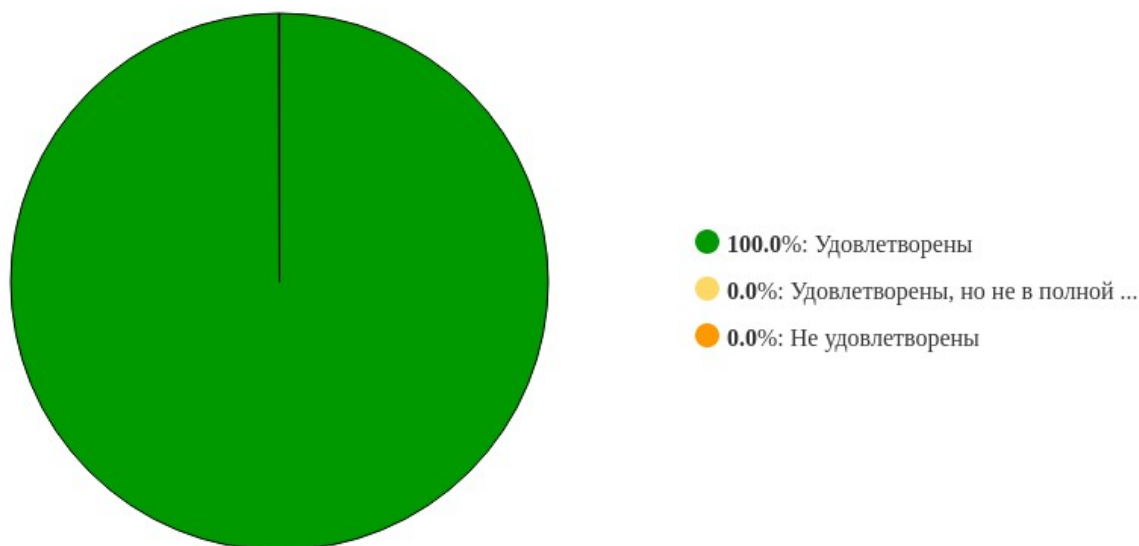


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы удовлетворены уровнем профессиональной подготовки работающих у Вас выпускников Мининского университета?»»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 8.

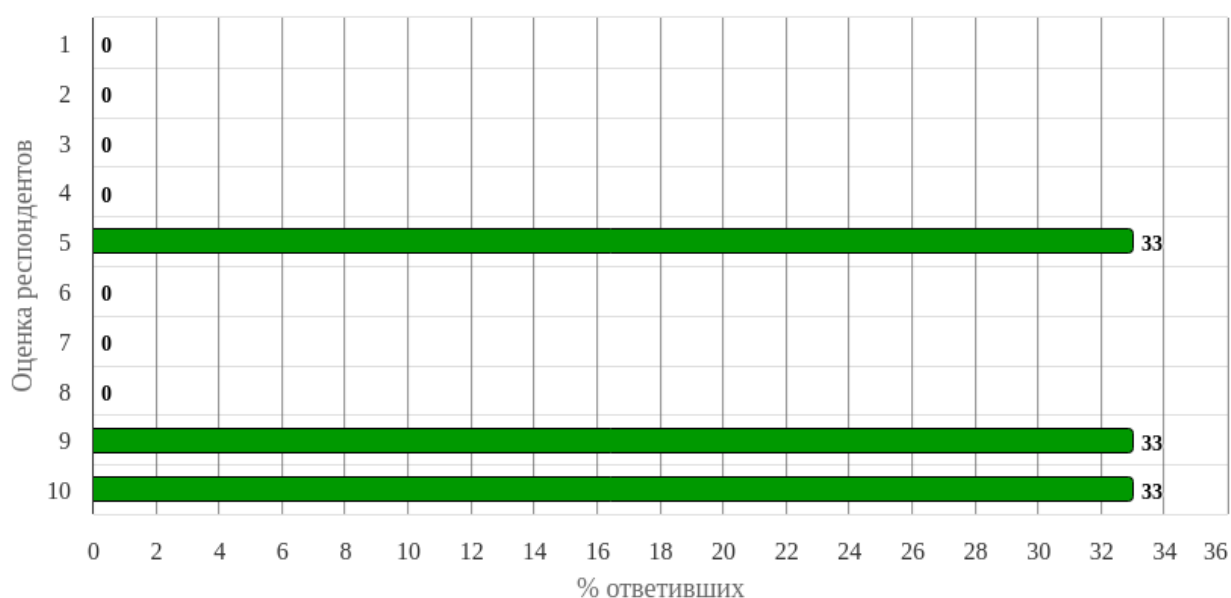


Рисунок 7 - Распределение оценок на вопрос:  
**«Оцените уровень теоретической подготовки выпускников Мининского университета по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8**.

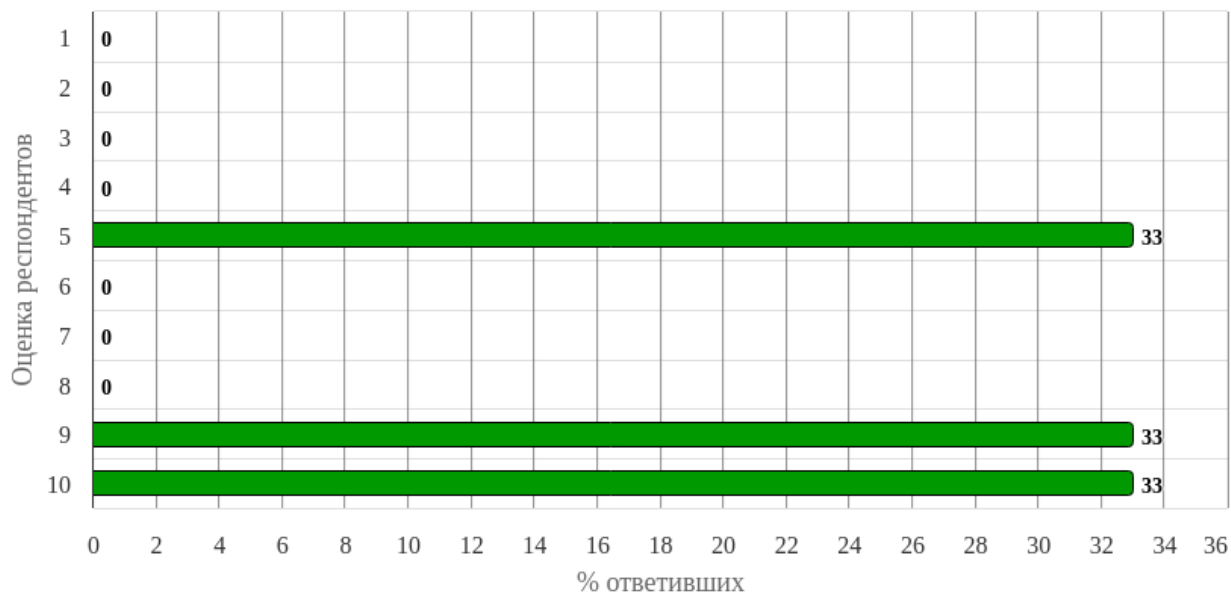


Рисунок 8 - Распределение оценок на вопрос:

**«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8**.

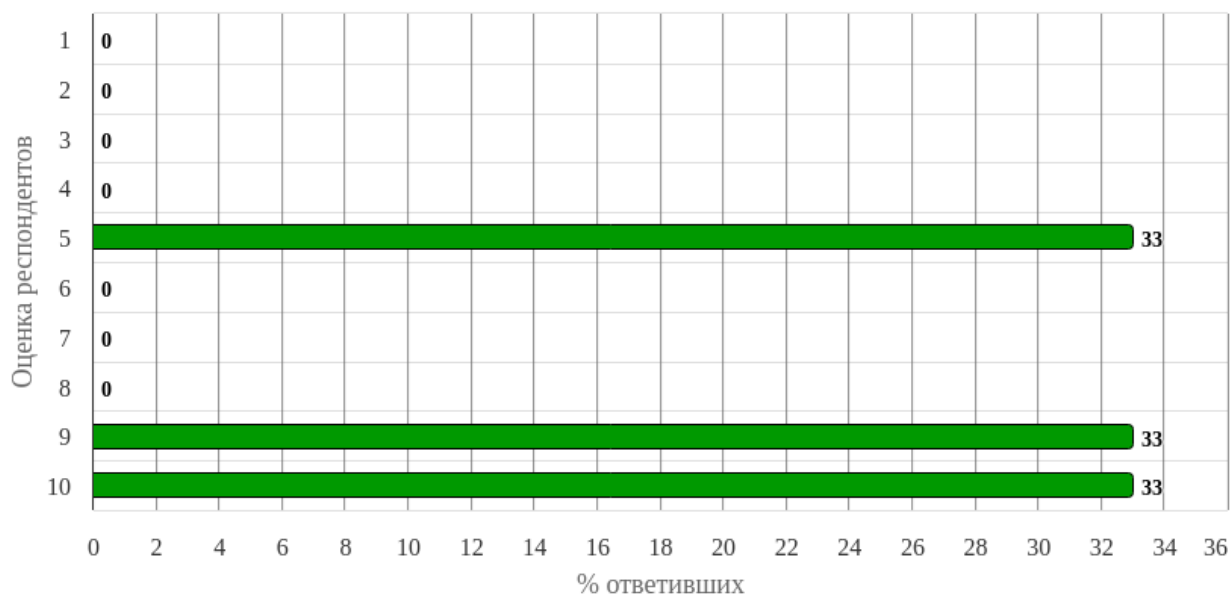


Рисунок 9 - Распределение оценок на вопрос:

**«Оцените уровень производственной дисциплины выпускников Мининского университета по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8**.

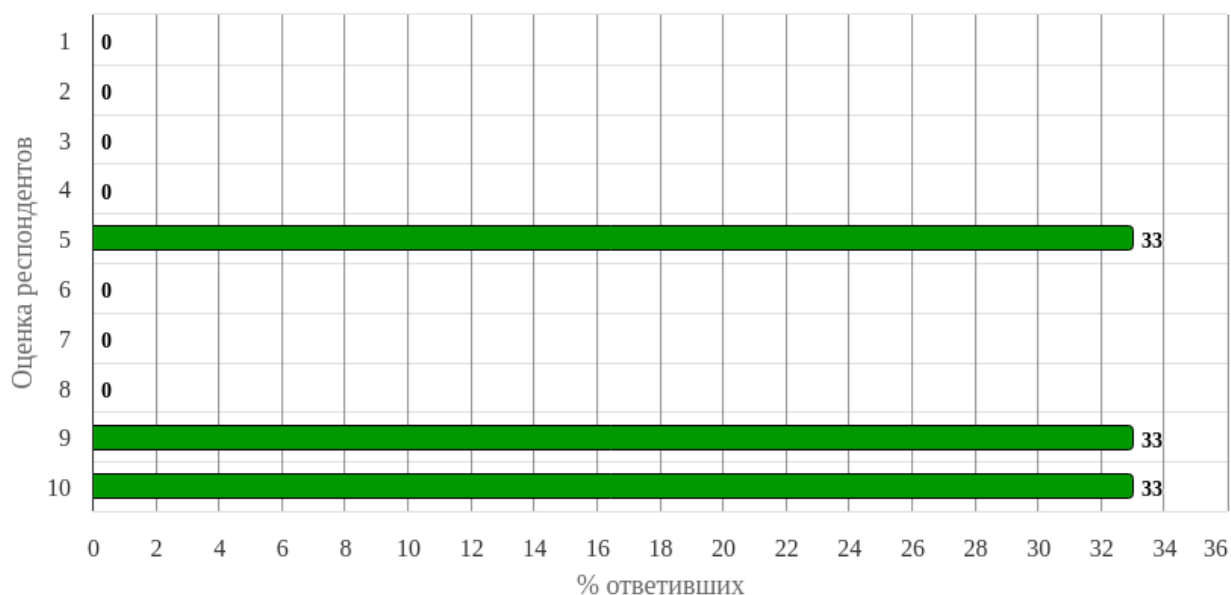


Рисунок 10 - Распределение оценок на вопрос:

**«Оцените способность выпускников Мининского университета своевременно и качественно решать профессиональные задачи по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8**.

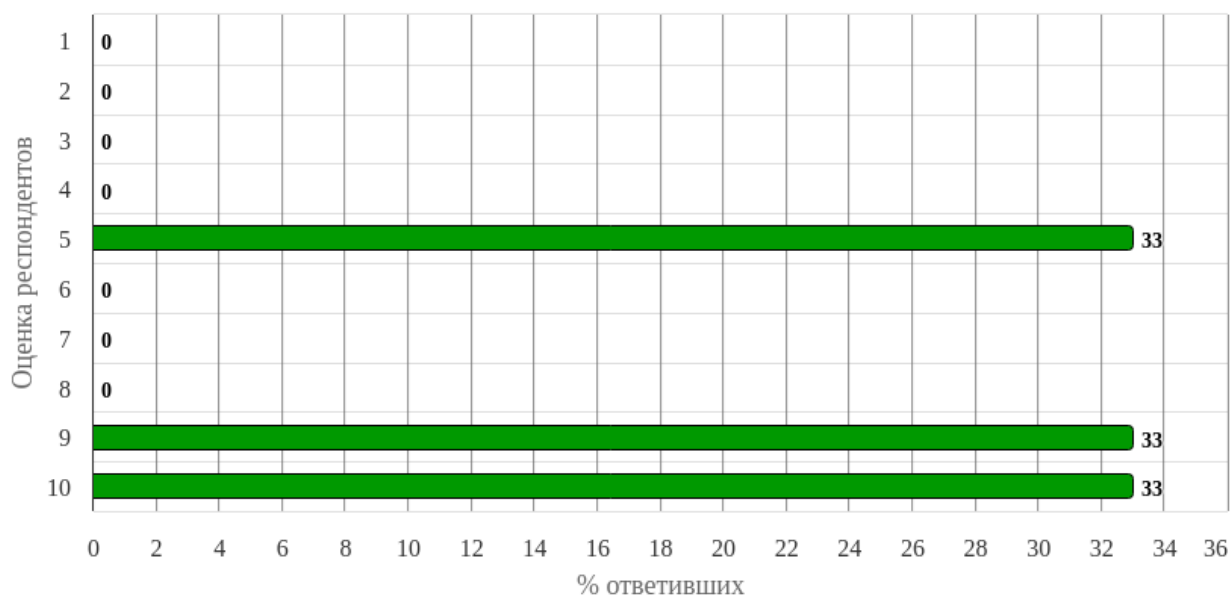


Рисунок 11 - Распределение оценок на вопрос:

**«Оцените способность выпускников Мининского университета самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8**.

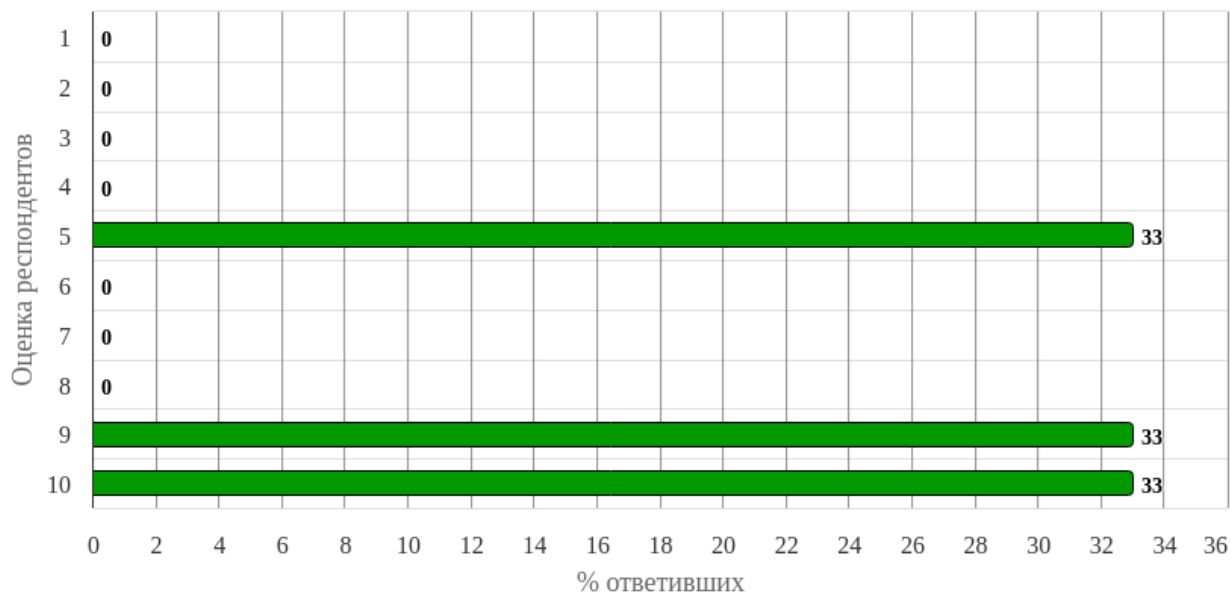


Рисунок 12 - Распределение оценок на вопрос:

**«Оцените способность выпускников Мининского университета к профессиональной эксплуатации современного оборудования по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»**

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8.33**.

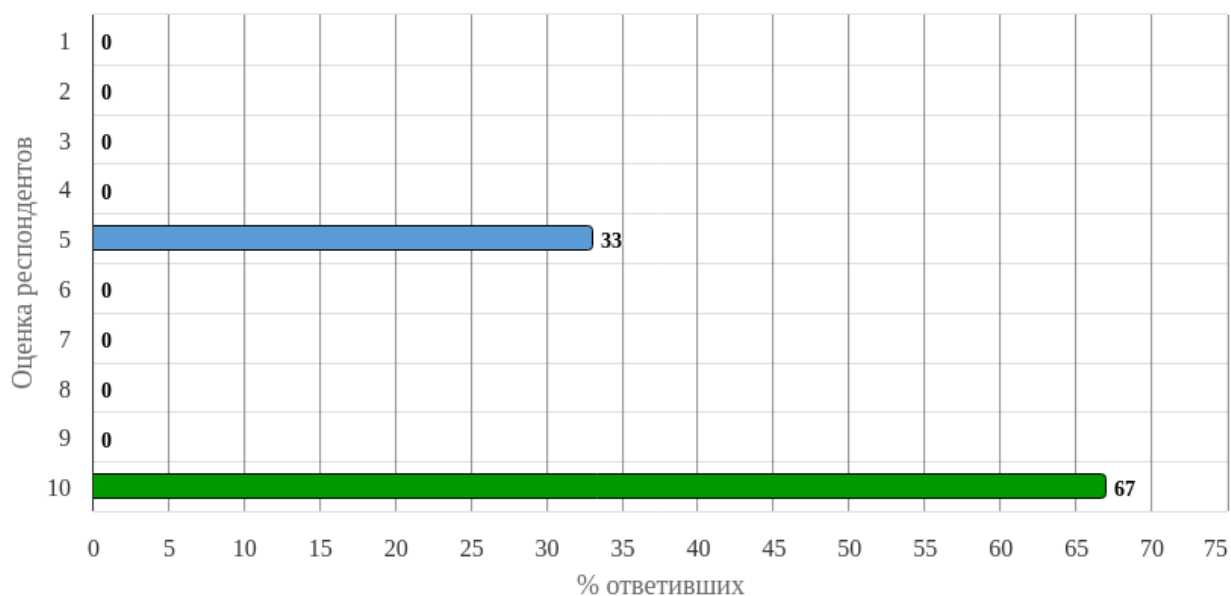


Рисунок 13 - Распределение оценок на вопрос:

**«Оцените способность выпускников Мининского университета использовать современные методы обработки и интерпретации информации по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»**

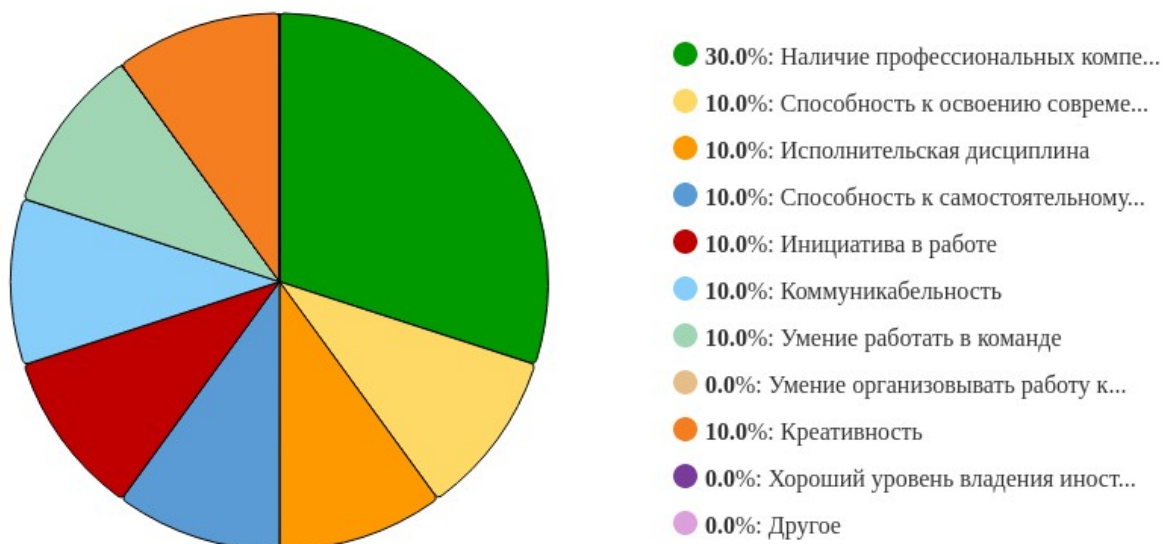


Рисунок 14 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Укажите основные требования к выпускникам Мининского университета, претендующим на трудоустройство?»**

Ответы на вопрос **«Каковы основные причины отказов выпускникам – кандидатам на вакансии?»**:

1. - (2 ответа)
2. Ждём выпускников, желающих работать (1 ответ)

Анализ ответов респондентов на вопрос **«Каковы основные причины отказов выпускникам – кандидатам на вакансии?»**:

Анализ ответов респондентов показал, что организации в целом позитивно настроены на трудоустройство выпускников. Нейтральные ответы могут свидетельствовать об отсутствии системных отказов либо о нежелании работодателей конкретизировать причины. Особенно показателен ответ о готовности принимать выпускников, демонстрирующий заинтересованность работодателей в молодых специалистах. Полученные данные позволяют сделать вывод о благоприятной ситуации с трудоустройством, где основным ограничивающим фактором является не качество подготовки выпускников, а их собственная мотивация к работе в соответствующих организациях.

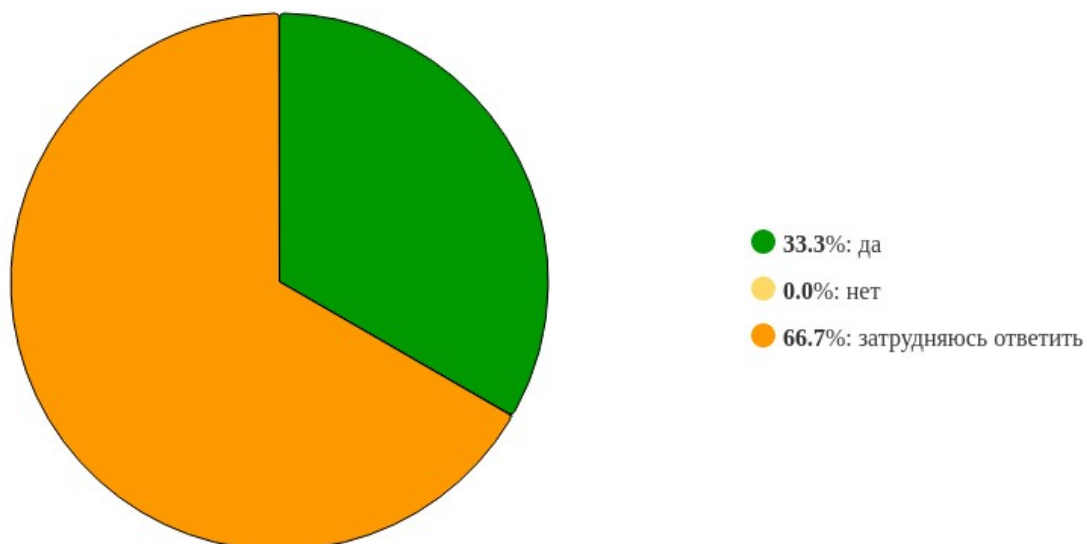


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:  
«Планируете ли Вы в будущем трудоустроить выпускников Мининского университета?»

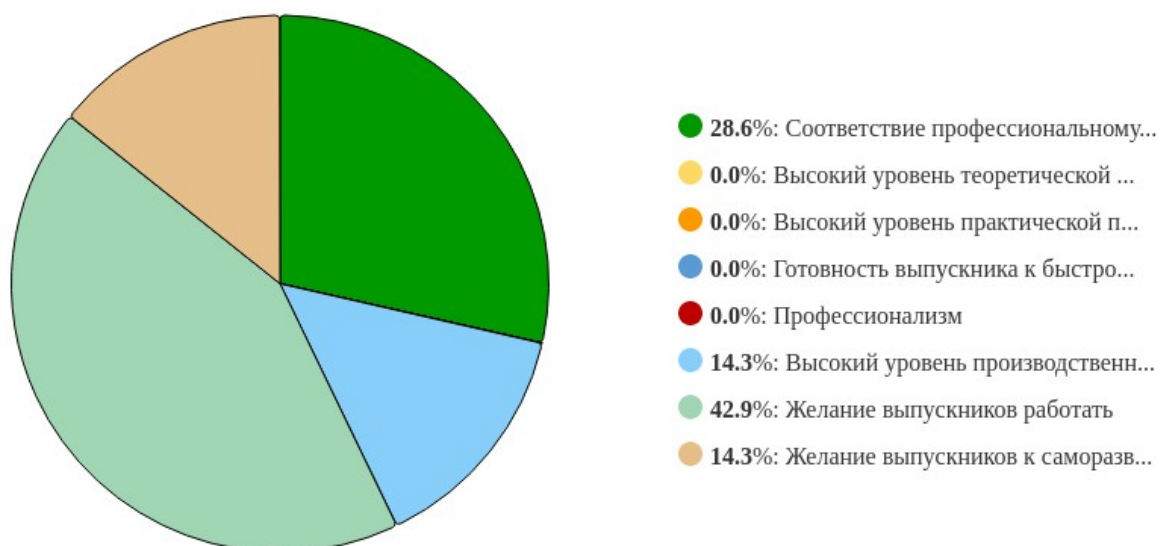


Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:  
«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета»

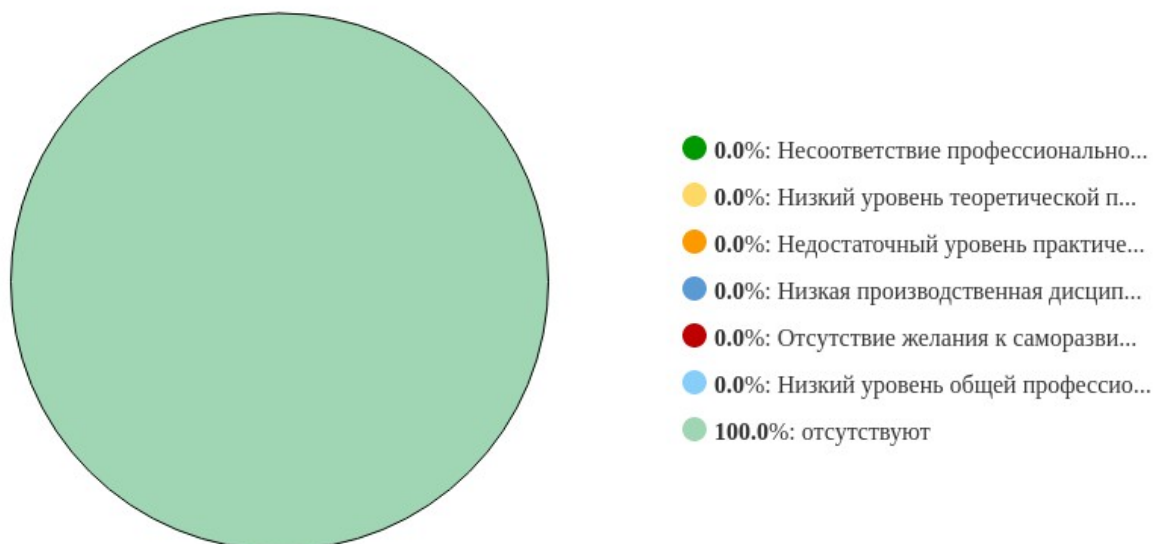


Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета»**

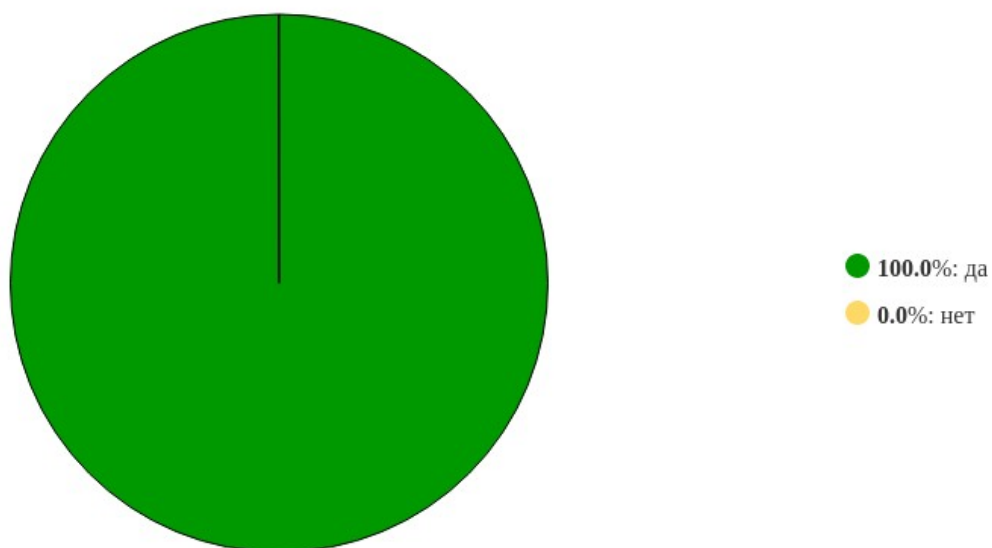


Рисунок 18 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Предоставляет ли Вам вуз возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»**

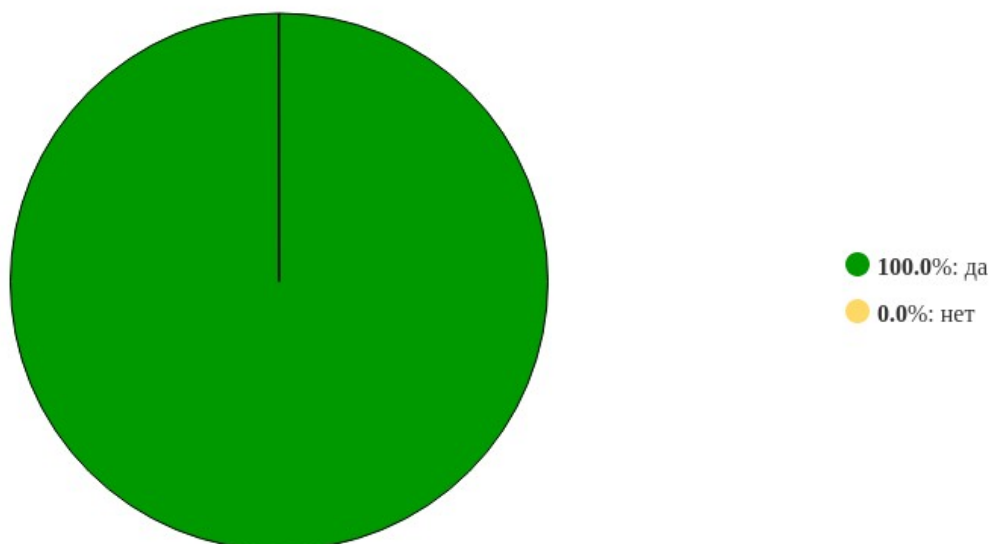


Рисунок 19 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных образовательной программой?»**

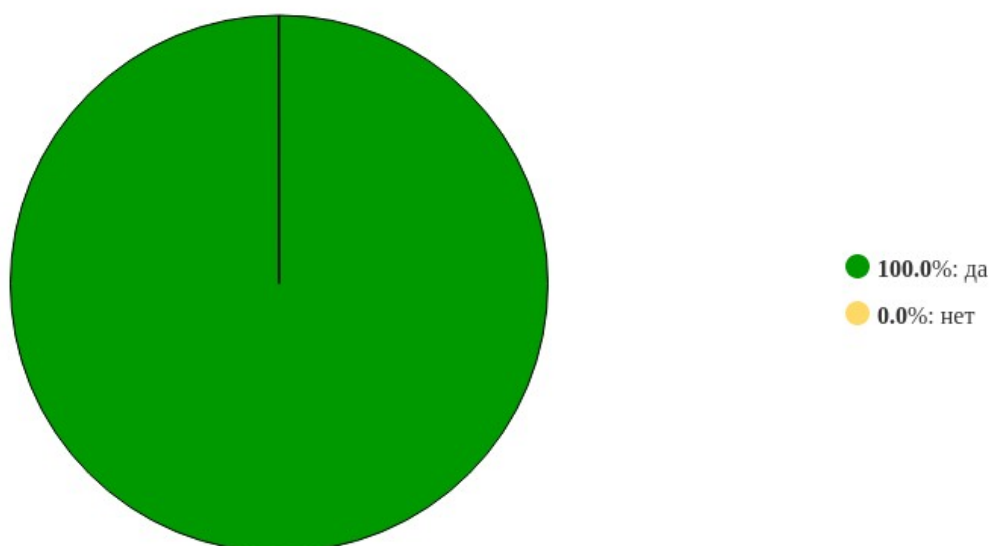


Рисунок 20 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ по образовательной программе?»**

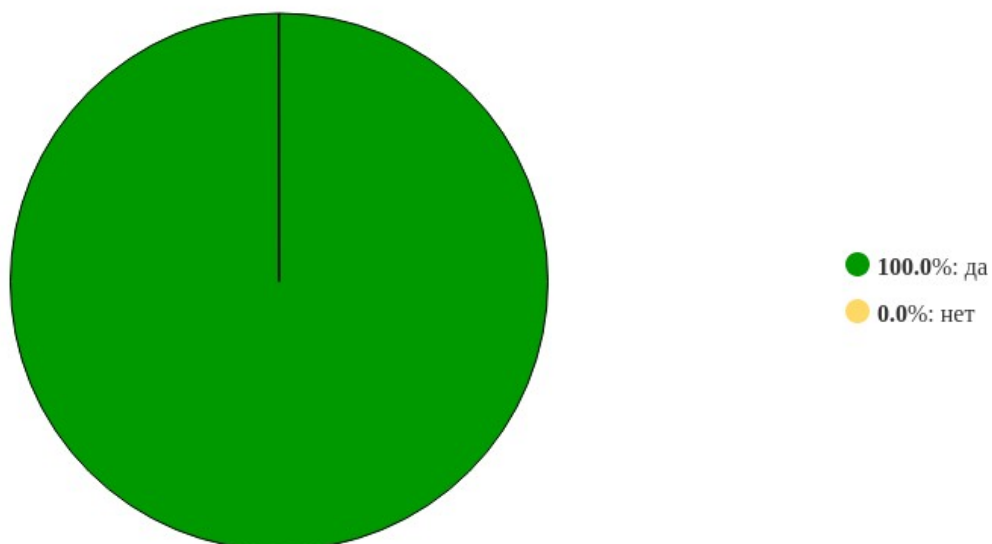


Рисунок 21 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Вы, как работодатель, включены в процессе прохождения обучающимися практики, являющейся частью образовательной программы?»**

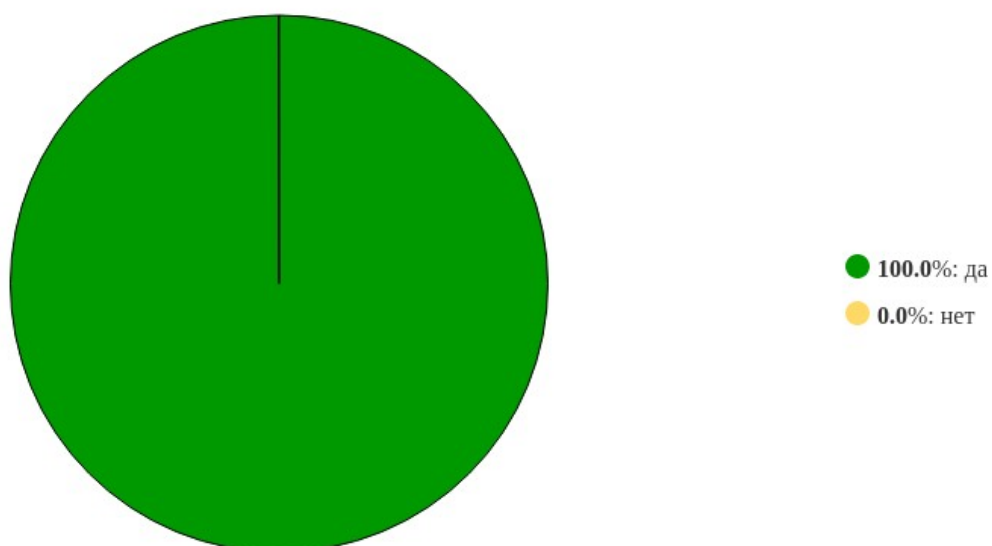


Рисунок 22 - Распределение ответов на вопрос:  
**«. Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии?»**

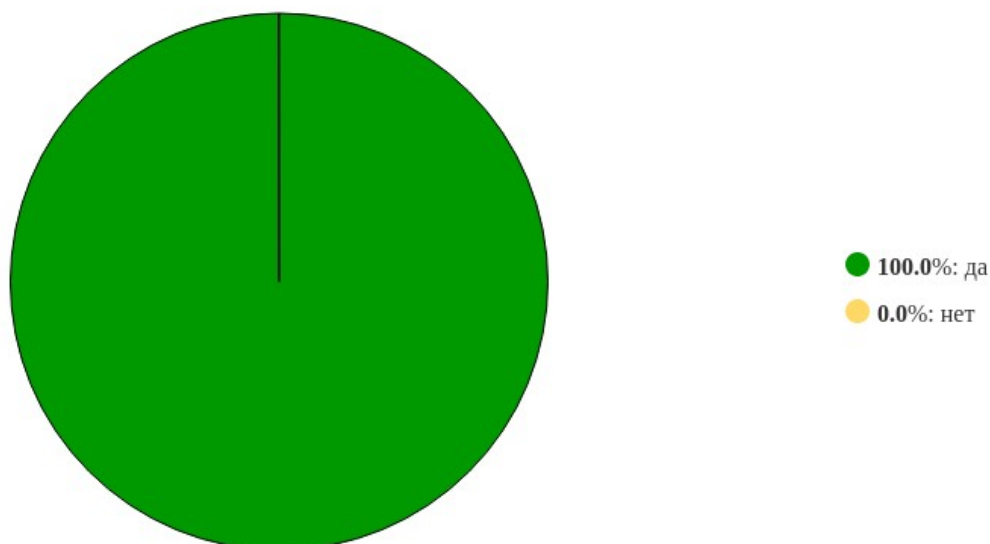


Рисунок 23 - Распределение ответов на вопрос:  
**«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы?»**

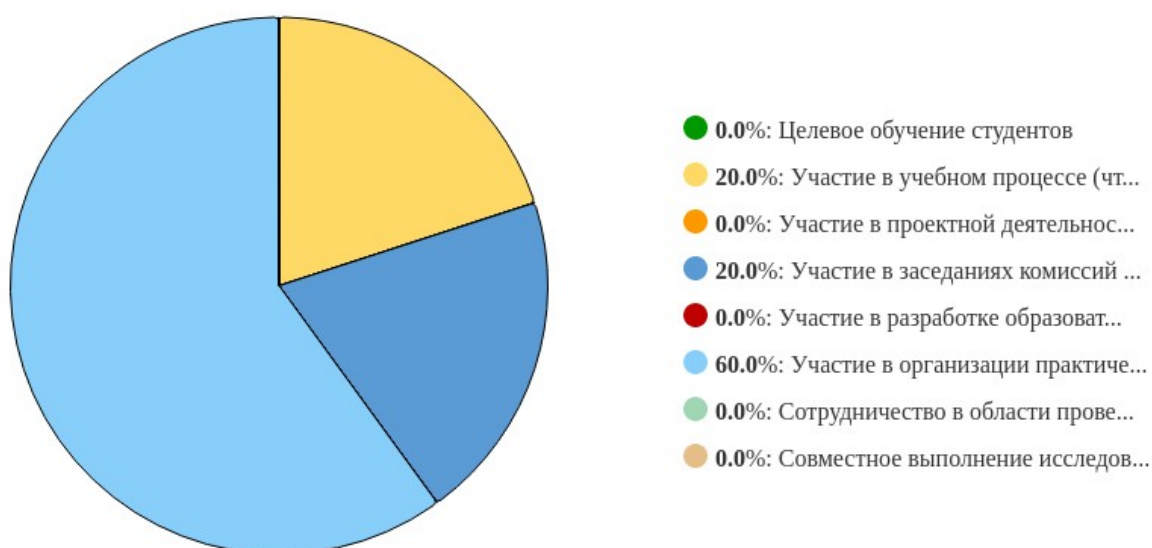


Рисунок 24 - Распределение ответов на вопрос:  
**«В каком направлении Ваша организация хотела бы развивать сотрудничество с Мининским университетом? (можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

## 1.2 Выводы по блоку вопросов

В группе вопросов "Общий блок вопросов" респонденты предоставили информацию о своих организациях и сферах деятельности. Большинство респондентов представляют сферу обслуживания. Все респонденты подтвердили, что в их организациях трудоустроены выпускники Мининского университета. Наиболее востребованными оказались выпускники направления подготовки "Сервис", а также те, кто не входит в состав коллектива организации. Работодатели высоко оценивают соответствие качества образовательных

программ требованиям рынка труда, а также удовлетворены уровнем профессиональной подготовки выпускников. Уровень теоретической и практической подготовки оценивается достаточно высоко, однако есть некоторый разброс в оценках. Также высоко оценивается способность выпускников решать профессиональные задачи и проводить исследования. Основными требованиями к выпускникам являются наличие профессиональных компетенций и желание работать. Среди недостатков подготовки отмечается отсутствие каких-либо конкретных пунктов. Все респонденты подтвердили, что вуз предоставляет возможность оценки содержания, организации и качества учебного процесса. Все работодатели привлекаются к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, а также к выбору тематики, курированию, рецензированию и защите курсовых и выпускных квалификационных работ. Кроме того, все работодатели включены в процесс прохождения практик, являющихся частью образовательной программы, и участвуют в государственной экзаменационной комиссии. Организации удовлетворены проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы. В основном сотрудничество с университетом интересно в организации практической подготовки обучающихся.

## **2. Выводы и рекомендации**

Данные "Общего блока вопросов" свидетельствуют о том, что основная часть респондентов представляет сферу обслуживания, и все они подтвердили трудоустройство выпускников Мининского университета в своих организациях. Наибольшим спросом пользуются выпускники направления "Сервис", включая тех, кто не входит в основной штат. Работодатели демонстрируют высокую оценку соответствия образовательных программ потребностям рынка труда, а также удовлетворены уровнем профессиональной подготовки, хотя оценки теоретической и практической подготовки несколько разнятся. Отмечена способность выпускников к решению профессиональных задач и проведению исследований. Ключевыми требованиями к выпускникам названы профессиональные компетенции и мотивация к работе, при этом конкретные недостатки в подготовке не выявлены. Подтверждена возможность оценки содержания и организации учебного процесса со стороны вуза. Работодатели активно вовлечены в различные формы взаимодействия с университетом, включая проведение мастер-классов и тренингов, курирование и рецензирование работ, организацию практик и участие в ГЭК. Организации выражают удовлетворенность практической подготовкой студентов и заинтересованы в дальнейшем сотрудничестве, особенно в сфере организации практик.