

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. №_____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Направление подготовки:

44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Уровень образования:

Высшее образование - бакалавриат

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 10.06.2025 по 24.06.2025 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации направления подготовки «44.03.02 Психолого-педагогическое образование».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 26 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

В исследовании приняли участие 6 работодателей.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

Анализ результатов анкетирования

1. Общий блок вопросов

1.1 Информация о распределении ответов на вопросы

Ответы на вопрос «Укажите наименование Вашей организации (предприятия)»:

1. МБДОУ "Детский сад № 447" (1 ответ)
2. МАДОУ "Детский сад №229 "Дельфин" (1 ответ)
3. МАДОУ "Детский сад №52 "Ладушки" (1 ответ)
4. МБДОУ "Детский сад №77 "Василек" (1 ответ)
5. МБДОУ "Детский сад №365" (1 ответ)
6. Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение "Детский сад № 115" (1 ответ)

Анализ ответов респондентов на вопрос «Укажите наименование Вашей организации (предприятия)»:

Анализ ответов респондентов демонстрирует устойчивую профессиональную ориентацию выпускников в сфере дошкольного образования. Все опрошенные работают в муниципальных детских садах различного типа (МБДОУ и МАДОУ), что подтверждает востребованность педагогической подготовки в системе дошкольного образования. Особого внимания заслуживает разнообразие дошкольных учреждений, включая детские сады компенсирующего вида (№229 "Дельфин") и общеразвивающей направленности, что свидетельствует о широком спектре профессиональных возможностей выпускников. Полученные данные подчеркивают эффективность системы подготовки специалистов для дошкольного образования, обеспечивающей их успешное трудоустройство в учреждениях различной специализации.

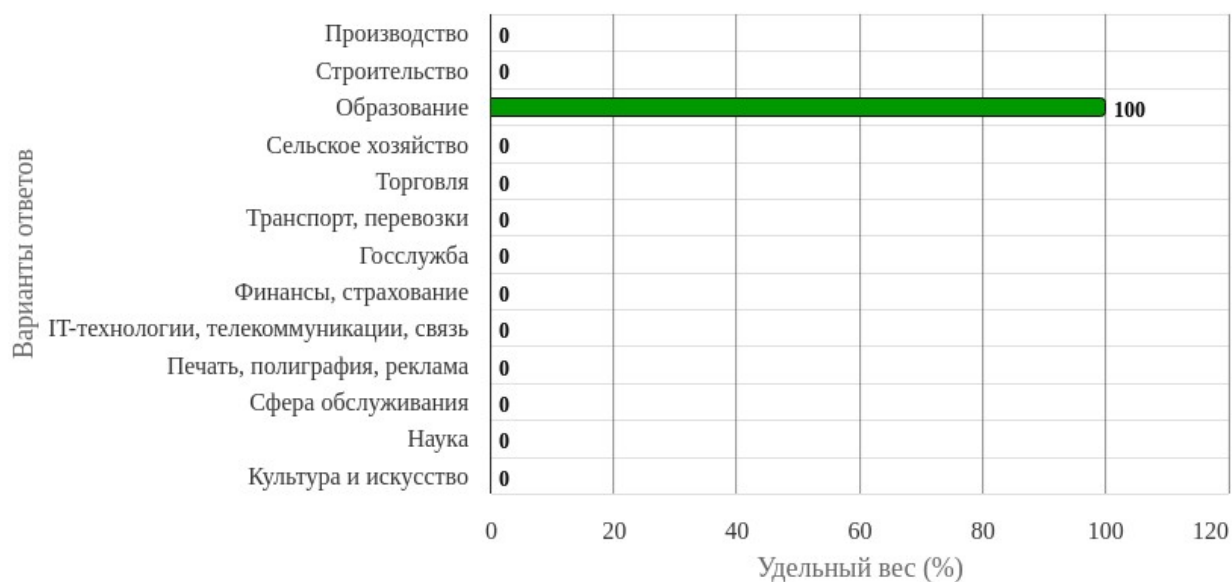


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите сферу деятельности Вашей организации»

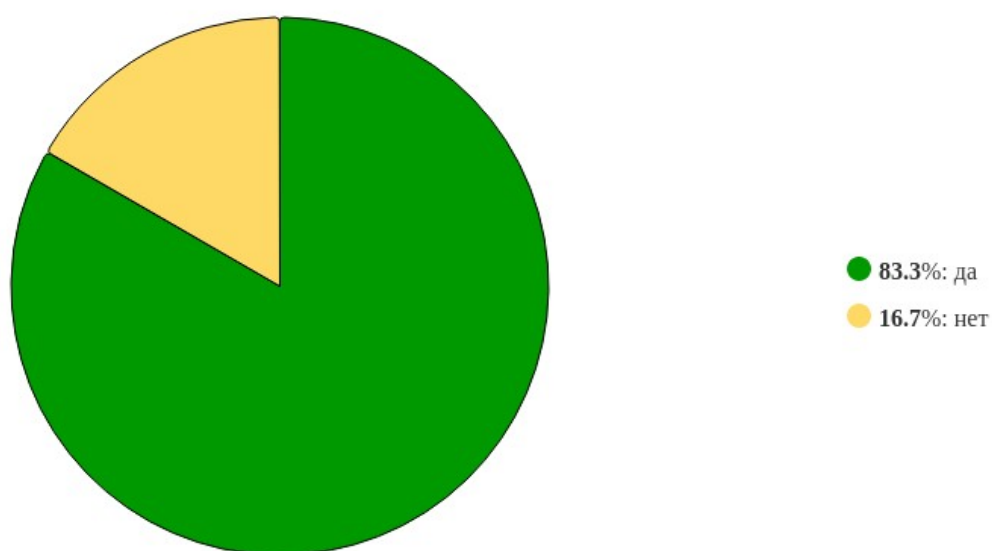


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
«Трудоустроены ли в Вашей организации выпускники Мининского университета?»



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«Выпускники каких направлений подготовки или специальностей Мининского университета востребованы Вашей организацией?»

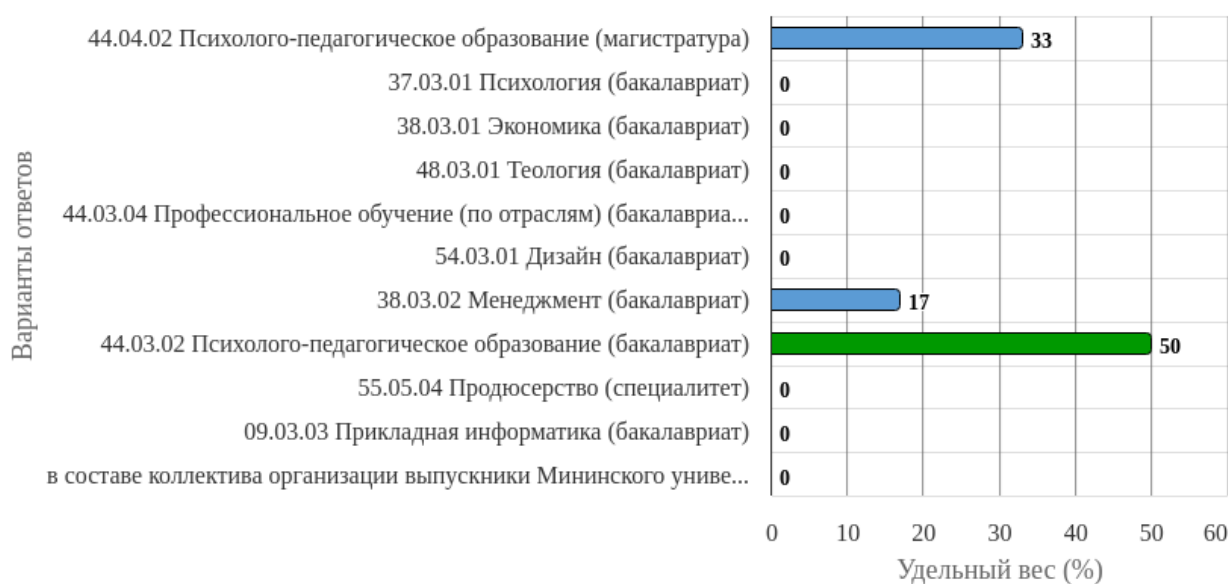


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Выпускники каких направлений подготовки или специальностей Мининского университета востребованы вашей организацией?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.5**.

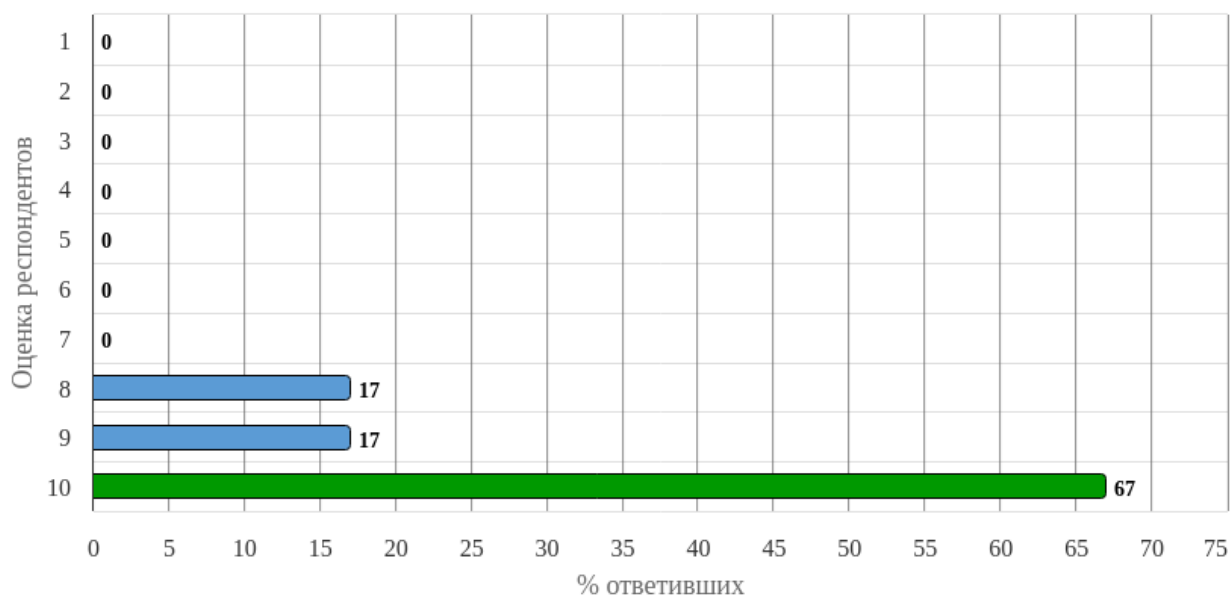


Рисунок 5 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько качество образовательной программы, выпускников которой Вы принимаете на работу соответствует требованиям рынка труда? Оцените по 10-балльной шкале (1 – min, 10 – max)»

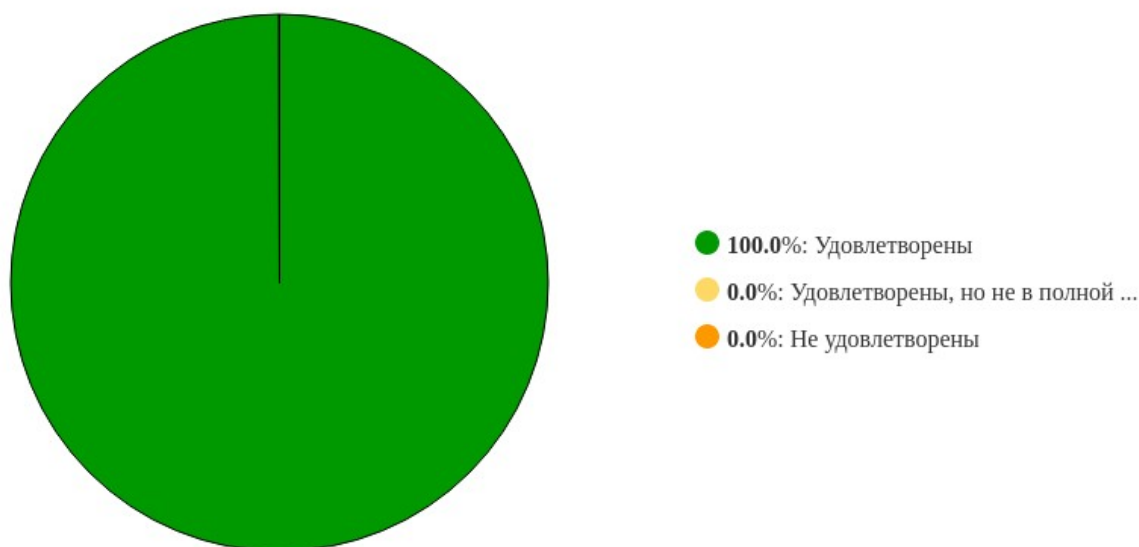


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:

«Вы удовлетворены уровнем профессиональной подготовки работающих у Вас выпускников Мининского университета?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **7.83**.

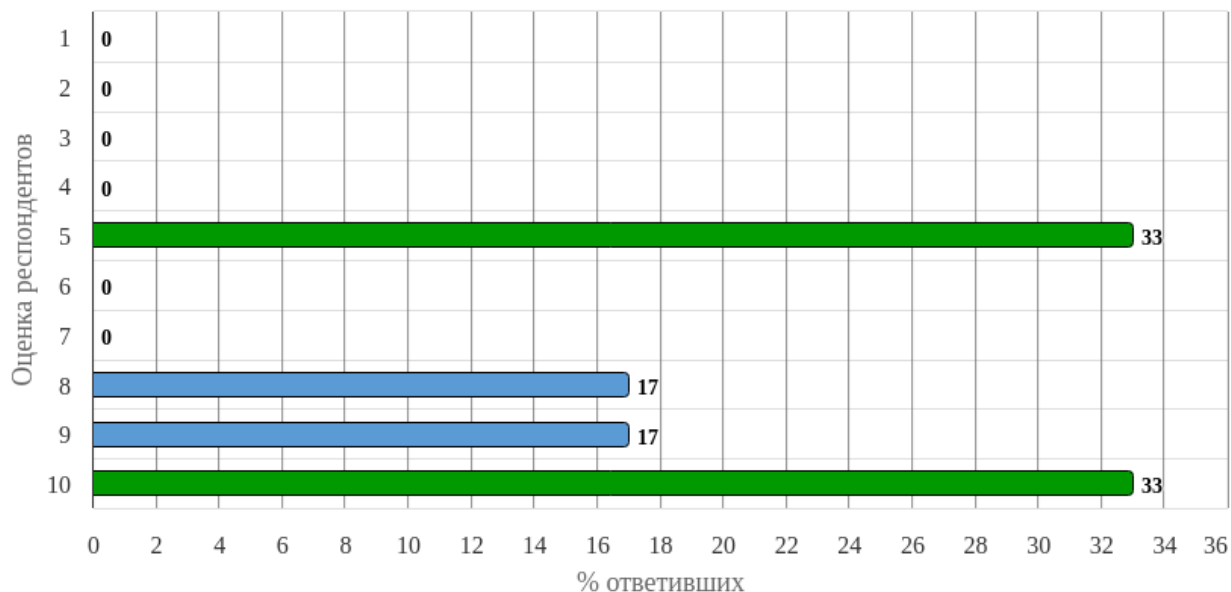


Рисунок 7 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените уровень теоретической подготовки выпускников Мининского университета по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **7.33**.

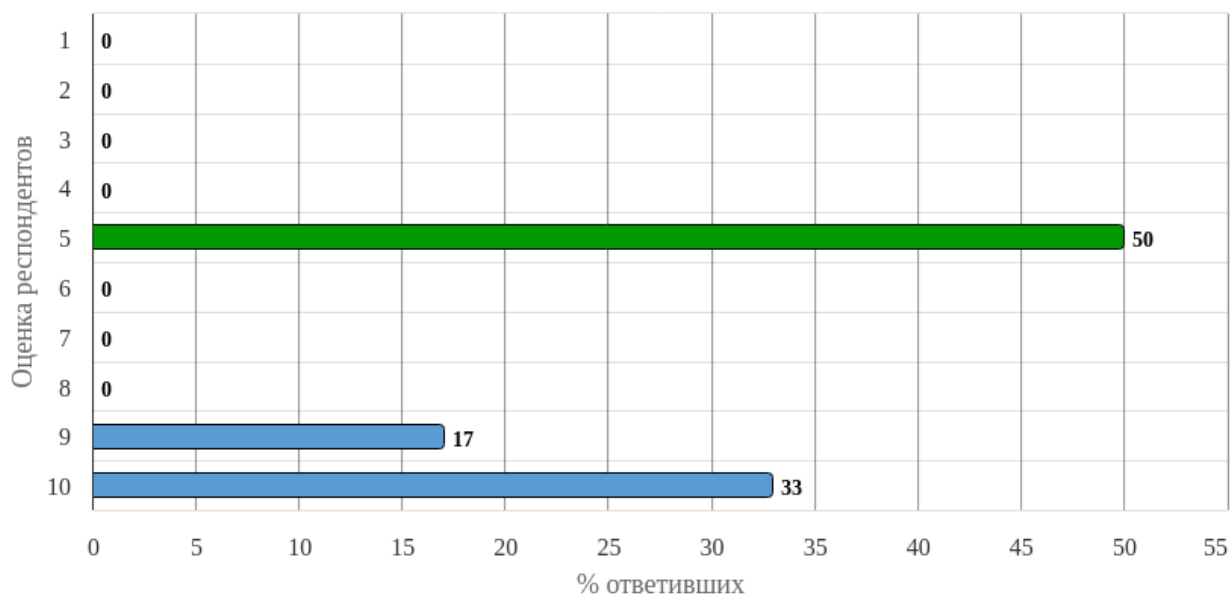


Рисунок 8 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **8**.

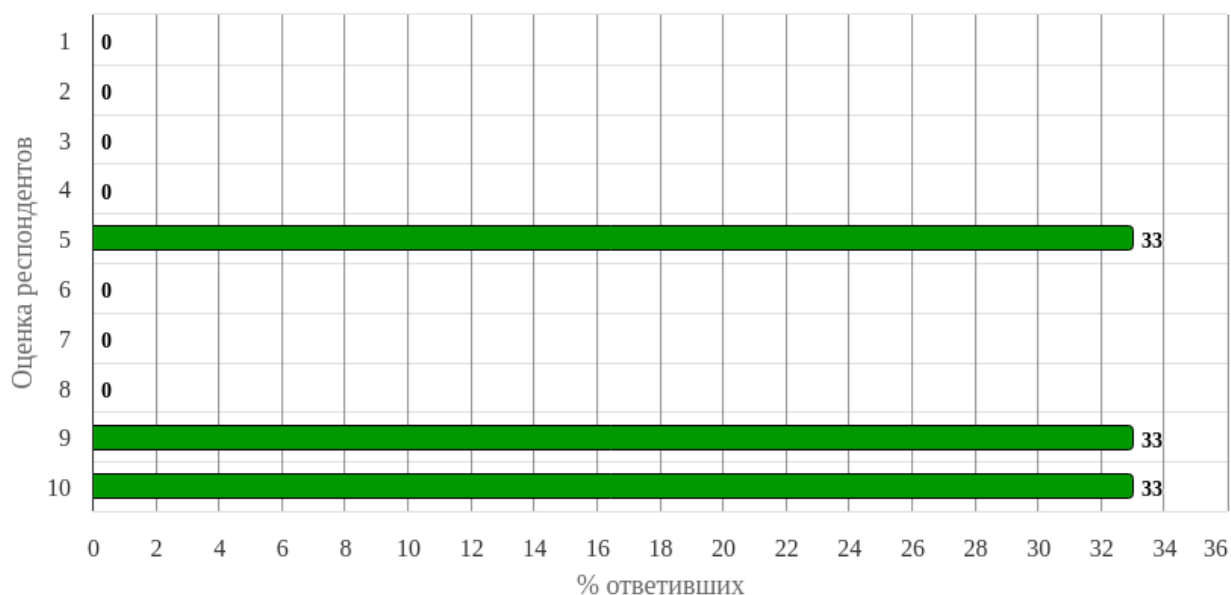


Рисунок 9 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень производственной дисциплины выпускников Мининского университета по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **7.33**.

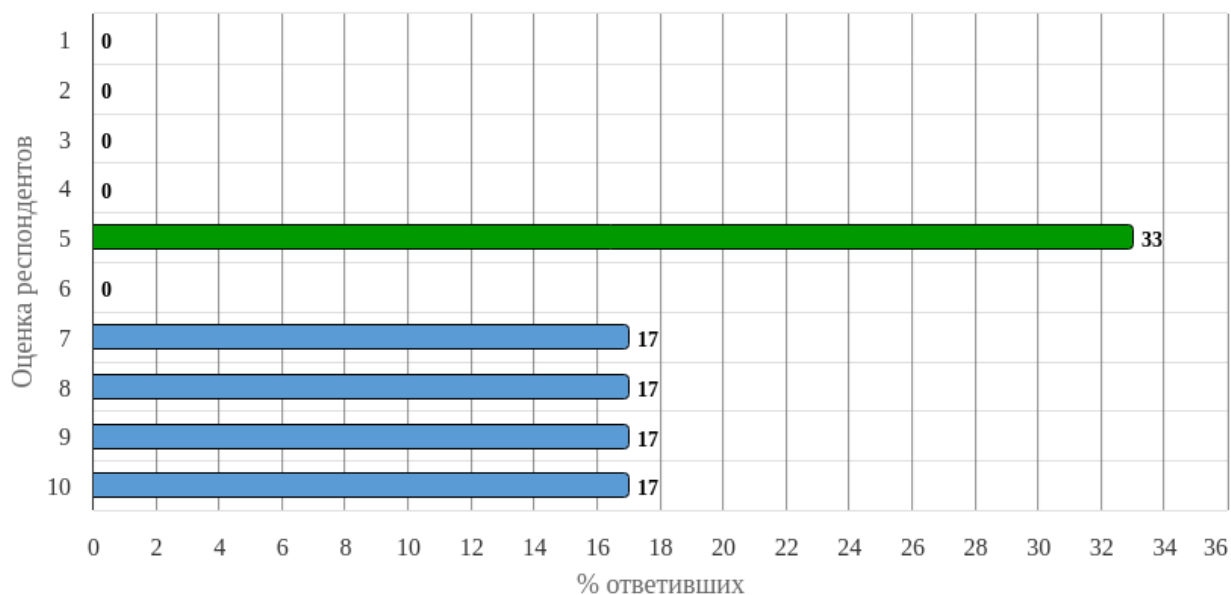


Рисунок 10 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените способность выпускников Мининского университета своевременно и качественно решать профессиональные задачи по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 7.33.

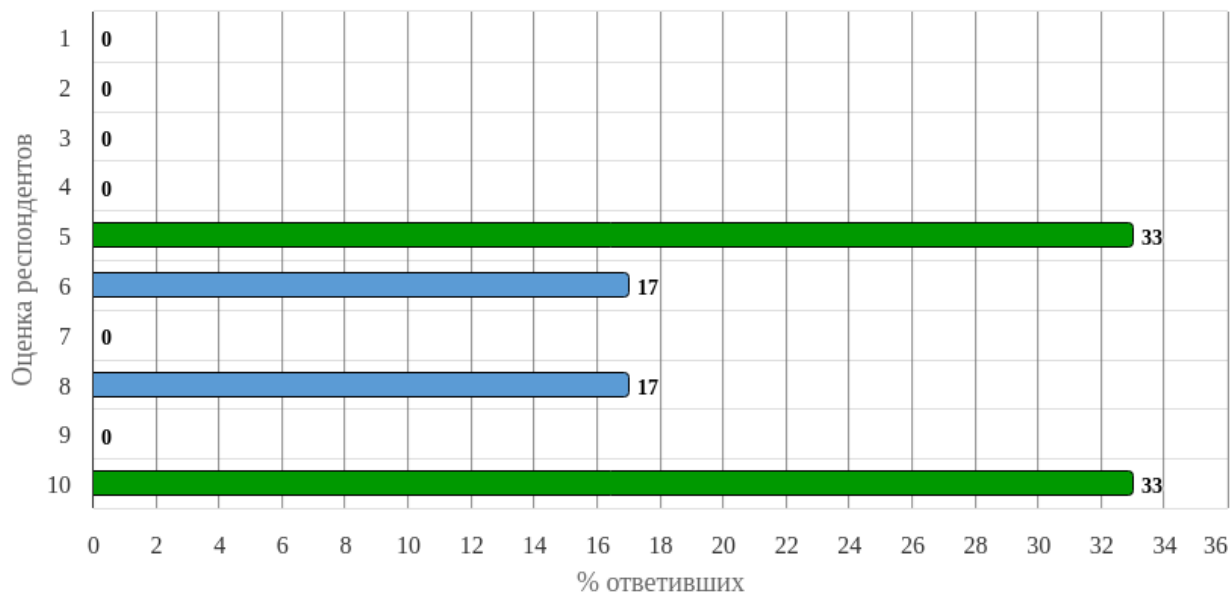


Рисунок 11 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените способность выпускников Мининского университета самостоятельно проводить исследования, обобщать и анализировать полученную информацию, делать выводы, формулировать заключения и рекомендации по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 8.

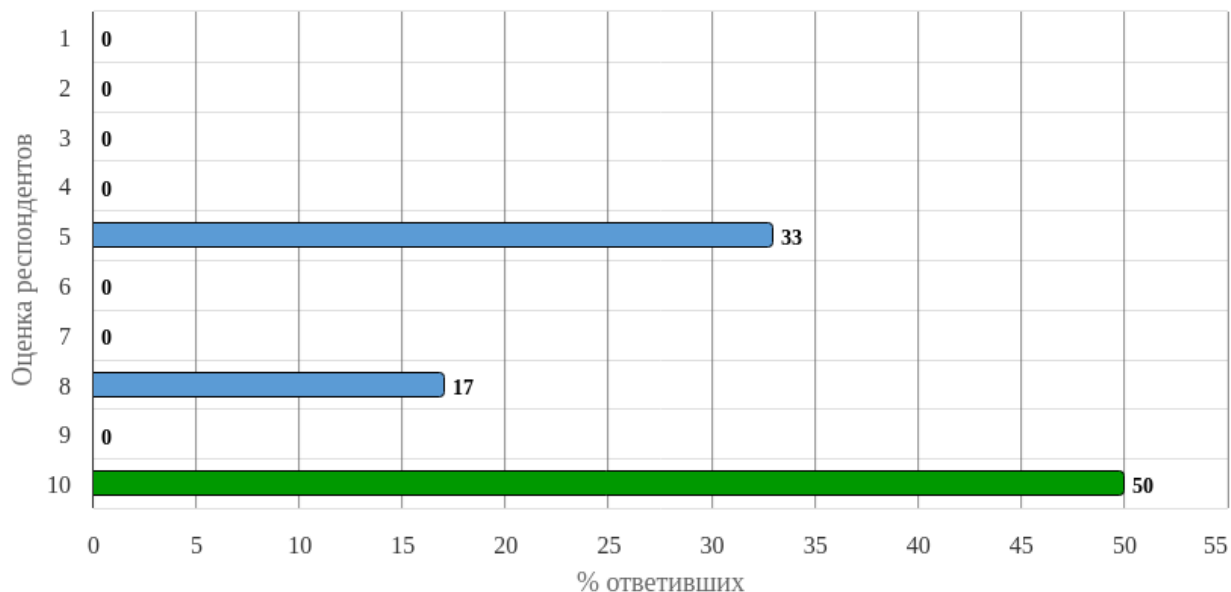


Рисунок 12 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените способность выпускников Мининского университета к профессиональной эксплуатации современного оборудования по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 7.5.

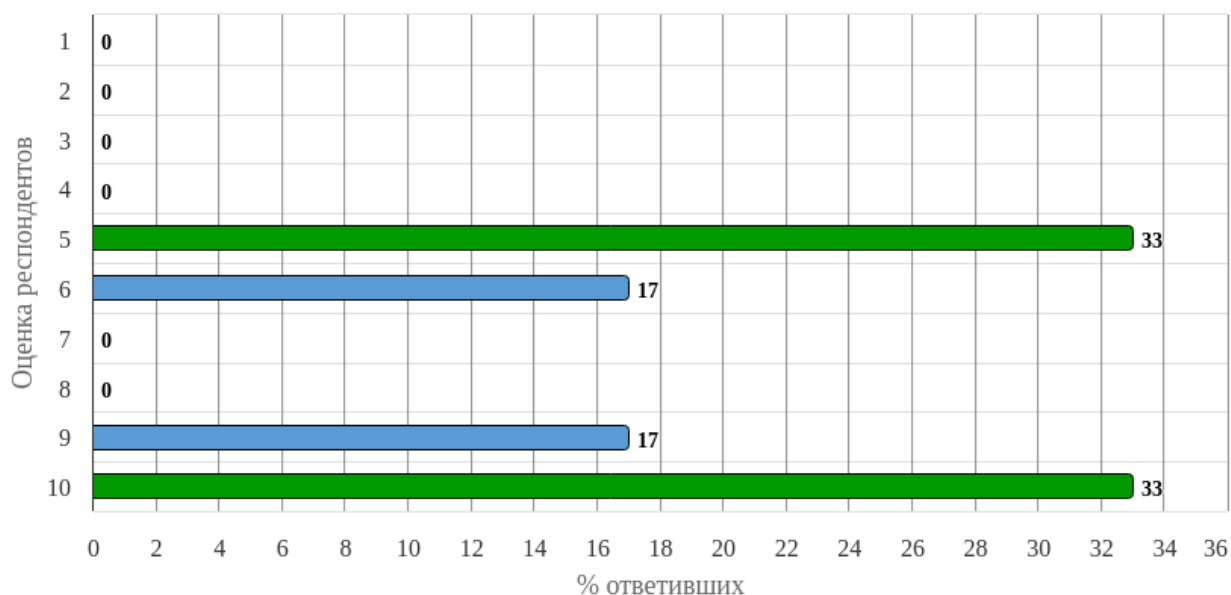


Рисунок 13 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените способность выпускников Мининского университета использовать современные методы обработки и интерпретации информации по 5 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 5 – наибольшего)»

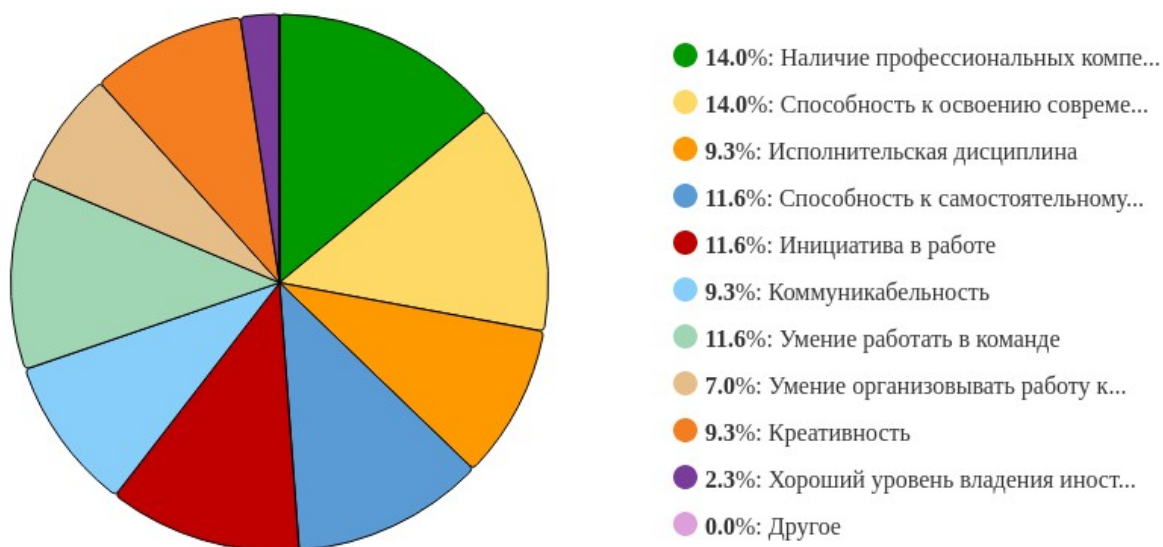


Рисунок 14 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные требования к выпускникам Мининского университета, претендующим на трудоустройство?»

Ответы на вопрос **«Каковы основные причины отказов выпускникам – кандидатам на вакансии?»**:

1. Отсутствие вакансий (2 ответа)
2. нет свободных вакансий (1 ответ)

3. отсутствие вакансии (1 ответ)
4. отказов нет (1 ответ)
5. Полный штат учреждения (1 ответ)

Анализ ответов респондентов на вопрос **«Каковы основные причины отказов выпускникам – кандидатам на вакансии?»**:

Анализ ответов респондентов выявил системную проблему ограниченного количества вакансий в дошкольных образовательных учреждениях. Основной причиной отказов является отсутствие свободных рабочих мест или укомплектованный штат организаций. При этом наличие ответа "отказов нет" свидетельствует о востребованности выпускников при наличии вакантных позиций. Полученные данные подчеркивают необходимость: 1) расширения штатного расписания дошкольных учреждений; 2) развития механизмов прогнозирования потребности в педагогических кадрах; 3) создания дополнительных мест в системе дошкольного образования для трудоустройства молодых специалистов.

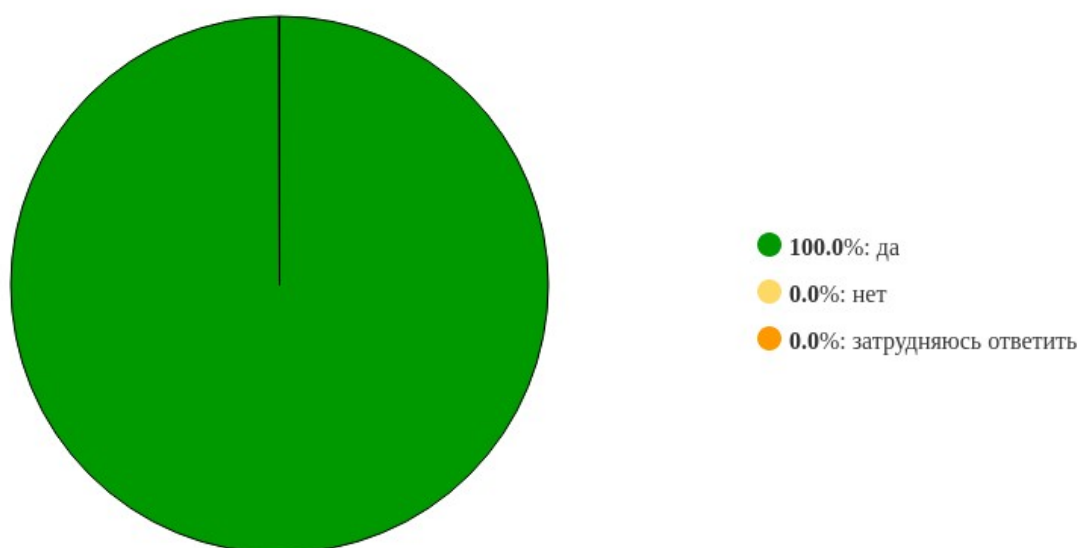


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:
«Планируете ли Вы в будущем трудоустраивать выпускников Мининского университета?»

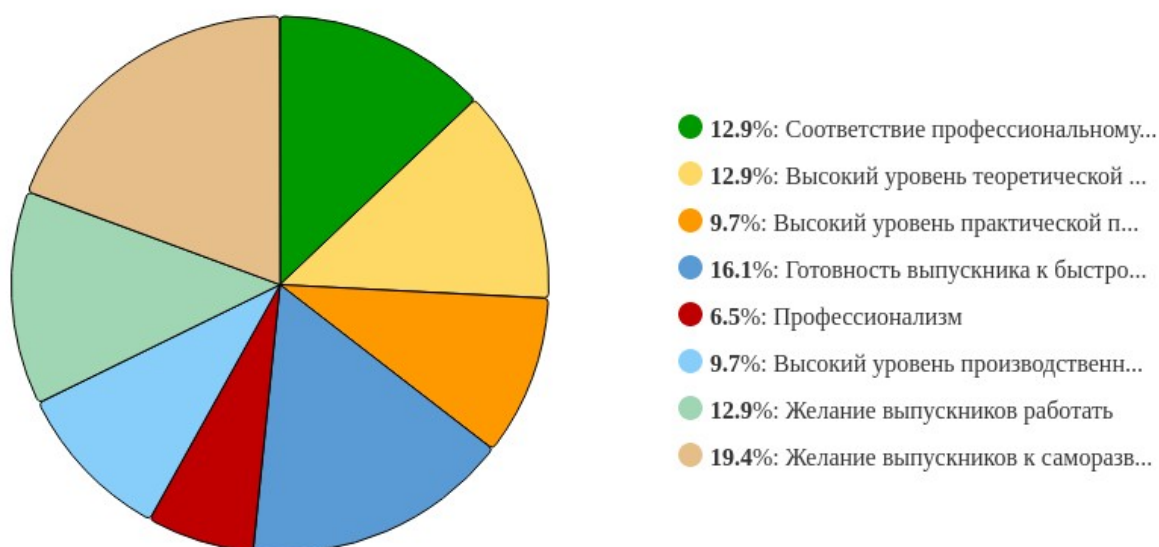


Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета»

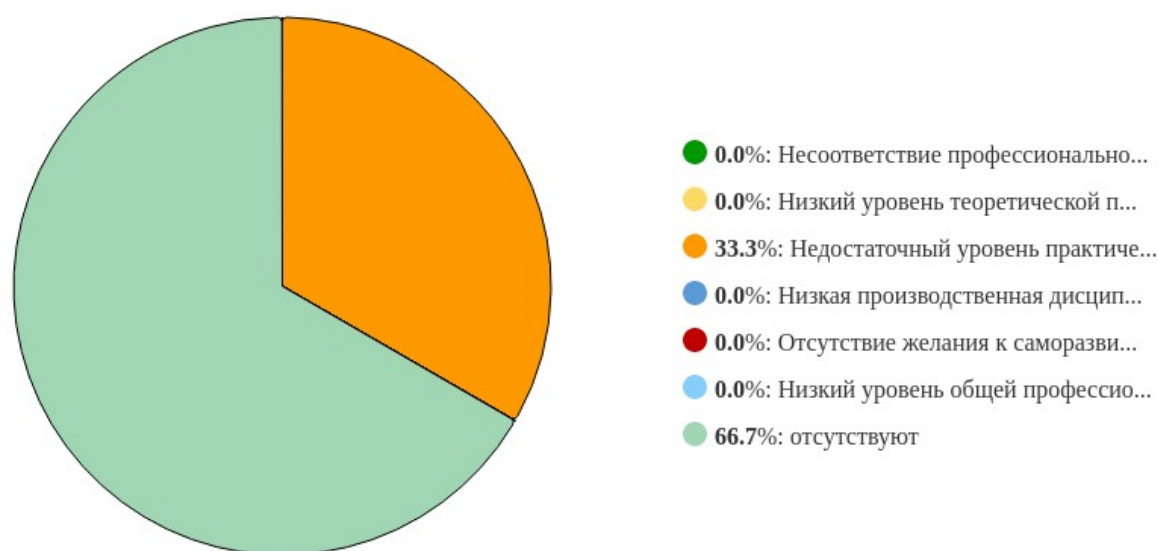


Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета»

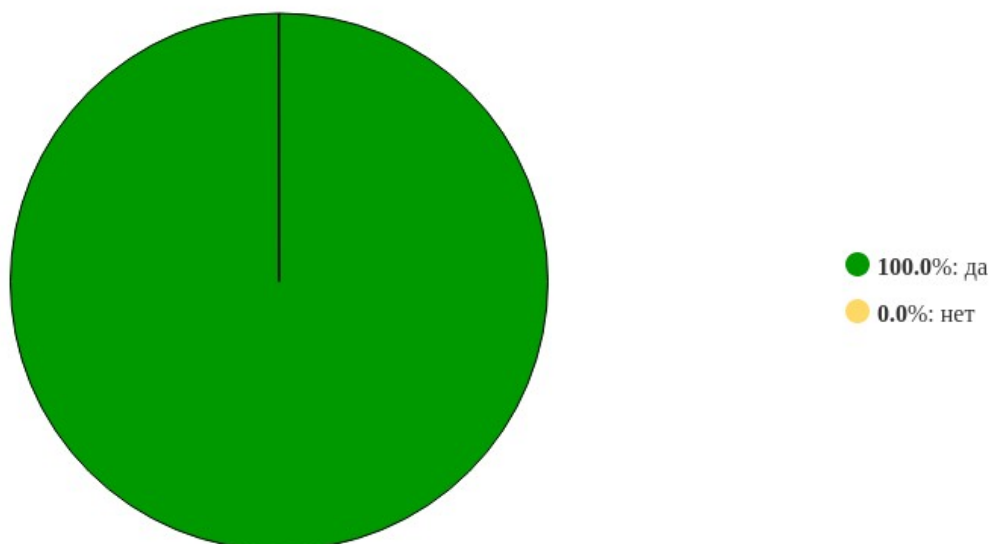


Рисунок 18 - Распределение ответов на вопрос:
«Предоставляет ли Вам вуз возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»

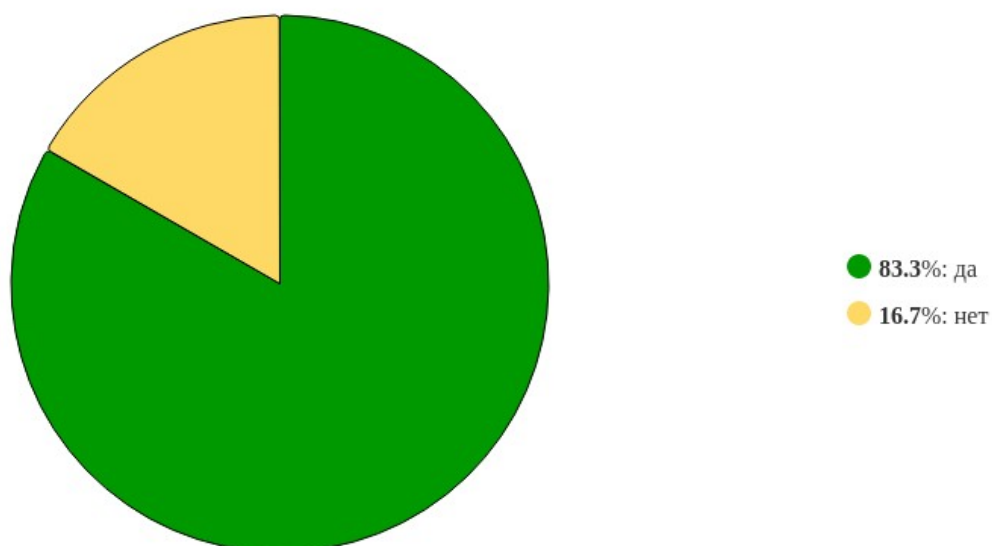


Рисунок 19 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных образовательной программой?»

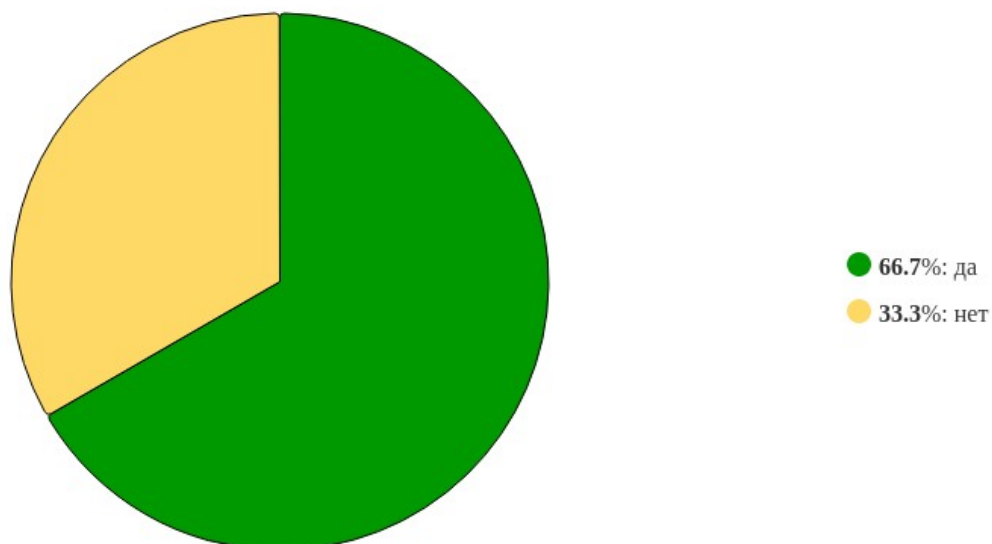


Рисунок 20 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ по образовательной программе?»

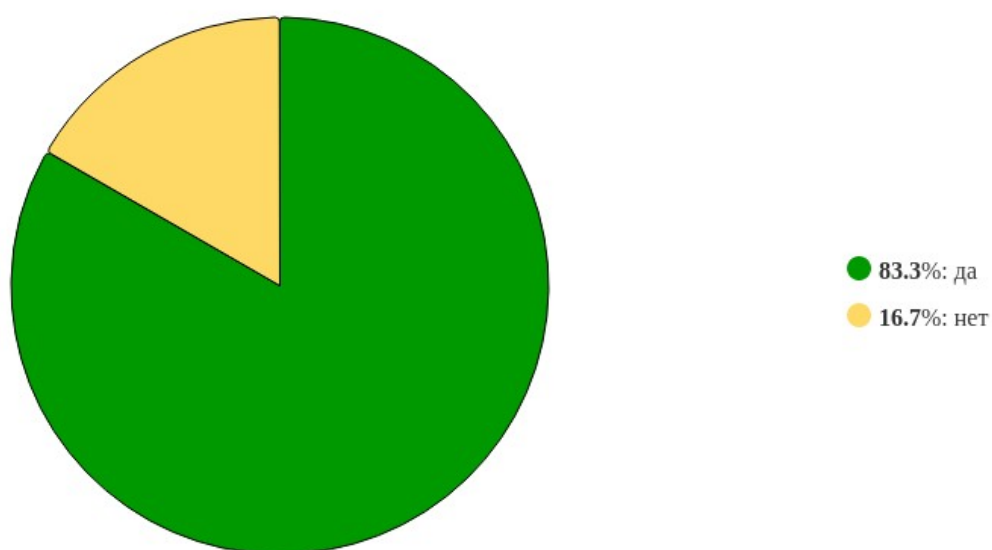


Рисунок 21 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в процессе прохождения обучающимися практики, являющейся частью образовательной программы?»

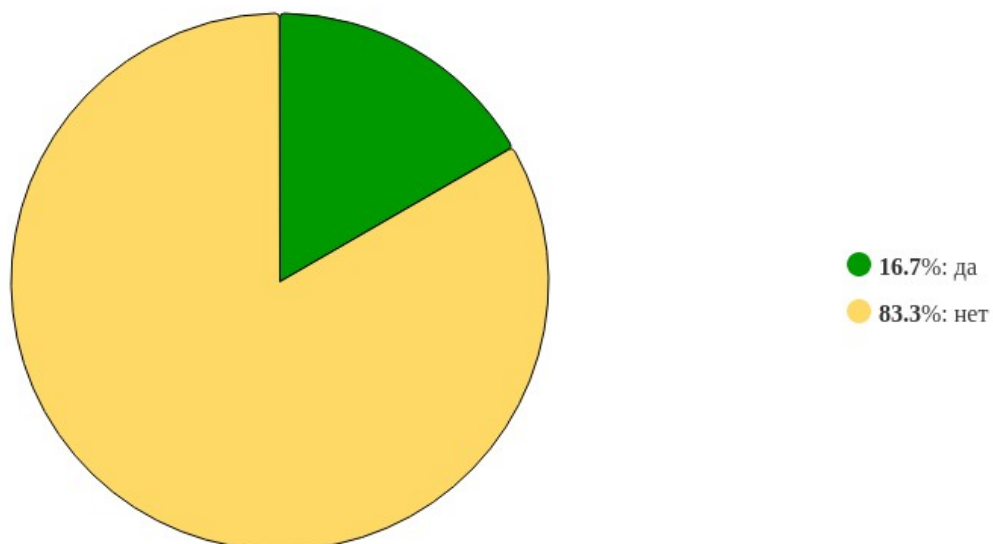


Рисунок 22 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии?»

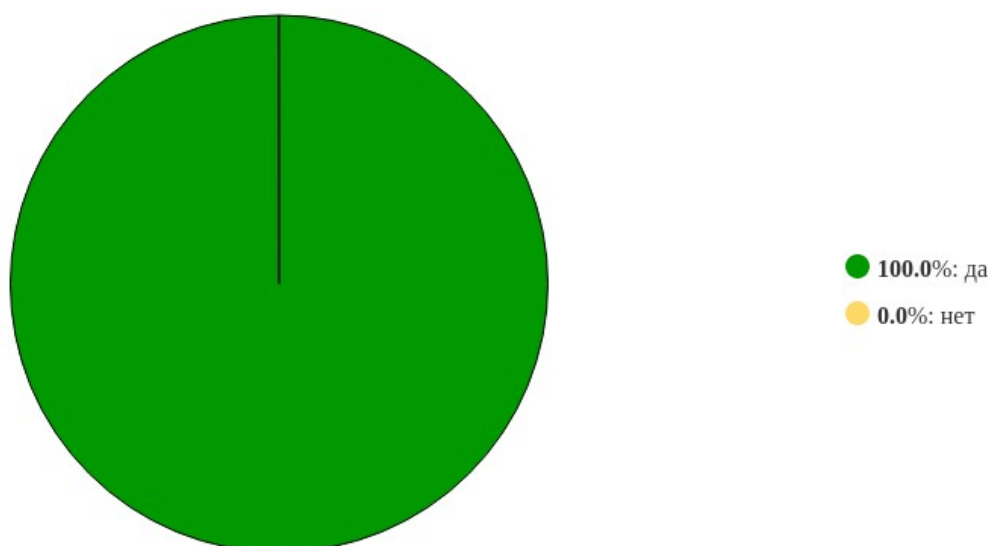


Рисунок 23 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной профессиональной программы?»

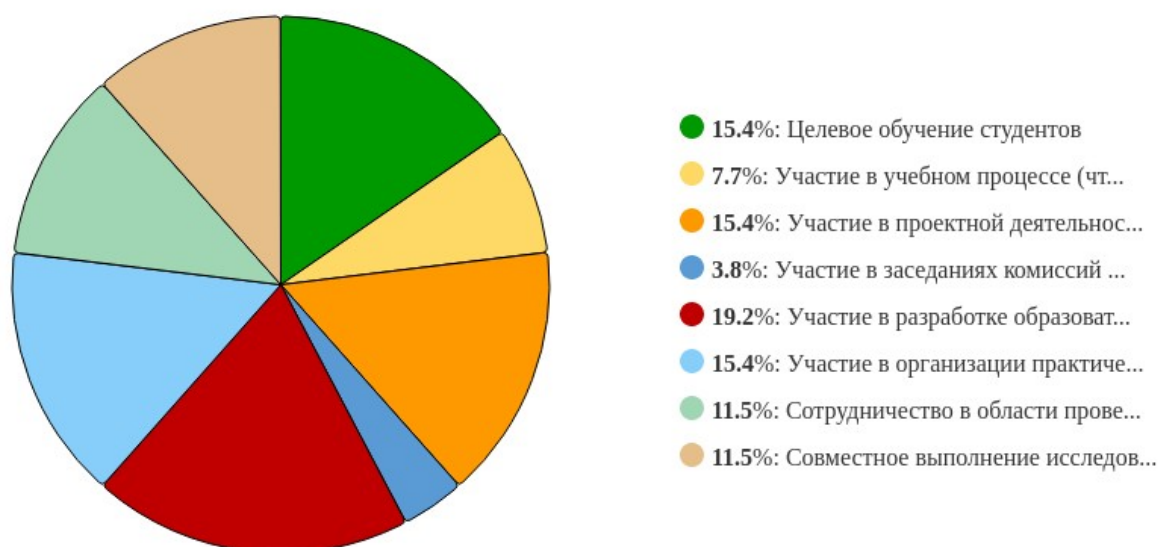


Рисунок 24 - Распределение ответов на вопрос:
«В каком направлении Ваша организация хотела бы развивать сотрудничество с Мининским университетом?»

1.2 Выводы по блоку вопросов

В группе вопросов "Общий блок вопросов" респонденты указали, что представляют сферу образования. Большинство организаций, в которых они работают, трудоустроены выпускники Мининского университета. Наиболее востребованными оказались выпускники психолого-педагогического образования (как бакалавриата, так и магистратуры), а также менеджмента и дефектологического образования. Работодатели высоко оценивают качество образовательных программ, реализуемых в университете, отмечая соответствие требованиям рынка труда (в среднем 9.3 балла из 10). Все респонденты удовлетворены уровнем профессиональной подготовки выпускников. Уровень теоретической и практической подготовки, а также производственной дисциплины оценивается в среднем на 8.3 и 8 баллов соответственно (по 10-балльной шкале). Среди основных требований к выпускникам выделяют наличие профессиональных компетенций, способность к освоению современных технологий, исполнительскую дисциплину, умение решать поставленные задачи, инициативность, коммуникабельность, умение работать в команде, креативность и желание к саморазвитию. Основные недостатки в подготовке, по мнению респондентов, связаны с недостаточным уровнем практической подготовки и отсутствием желания к саморазвитию. Все работодатели подтвердили, что вуз предоставляет возможность оценивать содержание, организацию и качество учебного процесса. Большинство работодателей привлекаются к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, выбору тематики, курированию, рецензированию и принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ. Также большинство работодателей включены в процесс

прохождения практик, являющихся частью образовательной программы. Большинство респондентов не привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии. Все работодатели удовлетворены организацией и проведением практик. В будущем все организации планируют трудоустраивать выпускников Мининского университета. Наиболее интересными направлениями сотрудничества с университетом являются целевое обучение студентов, участие в проектной деятельности, разработке образовательных программ, организации практической подготовки и проведении научных исследований, а также совместное выполнение исследовательских проектов.

2. Выводы и рекомендации

Анализ результатов анкетирования работодателей выявил ряд ключевых моментов, касающихся востребованности и качества подготовки выпускников Мининского университета. В целом, работодатели демонстрируют высокую степень удовлетворенности уровнем подготовки выпускников, отмечая соответствие образовательных программ требованиям рынка труда и готовность выпускников к выполнению профессиональных задач. Однако, наряду с сильными сторонами, были выявлены и области, требующие улучшения. В частности, работодатели указали на недостаточный уровень практической подготовки у некоторых выпускников, а также на отсутствие у части из них стремления к саморазвитию и самообразованию. Это может свидетельствовать о необходимости усиления практической составляющей образовательных программ, а также о важности формирования у студентов мотивации к непрерывному обучению и развитию профессиональных навыков. Кроме того, результаты анкетирования показали, что наиболее востребованными среди работодателей являются выпускники психолого-педагогического направления, что может быть связано с потребностями рынка труда в квалифицированных специалистах в сфере образования и социальной работы. Важно отметить, что большинство работодателей выразили готовность к дальнейшему сотрудничеству с Мининским университетом в различных формах, включая участие в учебном процессе, проектной деятельности и научных исследованиях. Это свидетельствует о заинтересованности работодателей в подготовке квалифицированных кадров и их готовности вносить свой вклад в развитие образовательных программ университета. Для повышения эффективности взаимодействия университета и работодателей рекомендуется усилить коммуникацию между ними, проводить совместные мероприятия, направленные на обсуждение актуальных требований рынка труда и адаптацию образовательных программ к этим требованиям. Также целесообразно развивать систему стажировок и практик, позволяющую студентам получить реальный опыт работы и развить необходимые профессиональные навыки. Наконец, важно стимулировать у студентов стремление к саморазвитию и самообразованию, предлагая им

возможности для участия в дополнительных образовательных программах, тренингах и мастер-классах.